

ЕКОНОМІКА І ПЛАНУВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В ДИЗАЙНІ

Тип дисципліни	Обов'язкова
Освітній рівень	Бакалавр
Мова викладання	Українська
Семестр	Сьомий
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	5,0
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна

Результати навчання

Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен уміти: розраховувати ефективність використання ресурсів (основних і оборотних засобів, трудових ресурсів); розраховувати собівартість дизайн-проєкту; розраховувати рентабельність діяльності бізнесу та окремого бізнес-проєкту; формально описувати існуючу модель бізнес діяльності та формувати вдосконалену/нову; застосовувати методи вдосконалення бізнес-процесів; здійснювати економічні розрахунки власних проєктів потенційним замовникам; системно оцінювати, співставляти імовірні проєктні дизайнерські рішення з економічними розрахунками, з існуючою кон'юнктурою ринку, з пропозиціями конкурентів; аналізувати ринок; шукати бізнес-ідеї; оцінювати перспективність бізнес-ідей; розробляти бізнес-план; володіти: понятійно-категоріальним апаратом з економіки і планування бізнес-процесів.

Зміст навчальної дисципліни: Основи функціонування бізнесу. Класифікація бізнес-процесів. Основні засоби, поняття виробничої потужності бізнесу. Оборотні засоби. Нематеріальні ресурси і активи. Кадри, продуктивність праці. Мотивація і оплата праці. Інвестиції і інноваційні процеси. Витрати і фінансові результати діяльності. Поняття і види ефективності. Основні засади вдосконалення бізнес-процесів. Методи оптимізації бізнес-процесів. Пошук бізнес-ідей. Сутність і підходи до створення стартапів. Бізнес-планування. Зміст основних розділів бізнес-плану. Процедура реєстрації бізнесу в Україні, особливості системи оподаткування ФОП.

Пререквізити: Громадянське суспільство.

Кореквізити: Переддипломна практика.

Запланована навчальна діяльність: лекцій – 17 год., практичних занять – 34 год., самостійної роботи – 99 год., разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації, словесні (розповідь, пояснення, бесіда); практичні заняття (розгляд ситуацій, дискусії з використанням методів логічного мислення та аналізу, рішення задач, графічні методи), наочні (ілюстрування навчального матеріалу); самостійна робота (індивідуальні завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, тестування, презентація результатів виконання індивідуальних завдань; самоконтроль.

Вид семестрового контролю: залік – 7 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Андерсен Б. Бизнес-процессы / Пер. с англ. С. Ариничева. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2011. – 272 с.
2. Бондар Н.М. Економіка підприємства: навч. посібник / Н.М. Бондар. 2-ге вид., доп. – К.: А.С.К., 2005 – 400 с.
3. Економіка підприємства: підручник / Під заг. ред. Й.М. Петровича. – Львів: Новий світ. – 2000, 2004. – 680 с.
4. Купер Б. Стартап вокруг клиента. Как построить бизнес правильно с самого начала / Б. Купер, П. Власковиц; пер. с англ. – М.: 2012. – 68 с.
5. Рис Э. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели: пер. с англ. – 2-е изд. / Э. Рис. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 253с.
6. Osterwalder A. Business model generation [Електронний ресурс] / A. Osterwalder. – Режим доступу: <http://www.alexosterwalder.com/books.html>
7. Модульне середовище для навчання. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua/>
8. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: http://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/p1age_lib.php.

Викладач: доктор економічних наук, професор кафедри економіки підприємства і підприємництва М. В. Диха.