

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету

технологій і дизайну

Тетяна ІВАНІЩЕНА

Підпис

1

22

2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Художнє проєктування дизайн-об'єктів

Назва дисципліни

Галузь знань – 02 «Культура і мистецтво»

Спеціальність – 022 «Дизайн»

Рівень вищої освіти – перший бакалаврський

Освітньо-професійна програма – «Дизайн»

Обсяг дисципліни – 23 кредити ЄКТС Шифр дисципліни – ОПП.04

Мова навчання – українська

Статус дисципліни: обов'язкова (цикл професійної підготовки)

Факультет технологій і дизайну

Кафедра дизайну

Форма навчання	Курс	Семестр	Обсяг дисципліни	Кількість годин						Курсовий проєкт	Курсова робота	Форма семестрового контролю	
				Аудиторні заняття					Самостійна робота			Залік	Іспит
				Різом	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття	Семинарські заняття					
Д	2	3	3	51	17	34	-	-	39	-	-	+	-
Д	2	4	3	54	18	36	-	-	36	-	-	-	+
Д	3	5	4	51	17	34	-	-	69	-	-	-	+
Д	3	6	4	54	18	36	-	-	66	-	-	-	-
Д	3	6	1	-	-	-	-	-	30	-	+	-	-
Д	4	7	4	51	17	34	-	-	69	-	-	-	+
Д	4	8	4	54	18	36	-	-	66	-	-	-	+
			23	315	105	210	-	-	375	-	1	1	4

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми «Дизайн» для спеціальності 022 «Дизайн»

Робоча програма складена

Підпис (-и) автора (-их)

Підпис (-и) автора (-их)

канд. техн. наук Оксана СТРИЖОВА

Ступінь, місце знання, ім'я, ПРІЗВИЩЕ автора (-их)

канд. техн. наук, доц. Лариса КРАСНЮК

Ступінь, місце знання, ім'я, ПРІЗВИЩЕ автора (-их)

Схвалена на засіданні кафедри дизайну

Протокол №1 від 1.09.2023 р.

Зав. кафедри дизайну

Підпис

Ельвіра БАЗИЛЮК

Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Робоча програма розглянута та схвалена вченою радою факультету технологій та дизайну

Голова вченої ради факультету

Підпис

Тетяна ІВАНІЩЕНА

Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

3) Пояснювальна записка

Дисципліна «Художнє проектування дизайн-об'єктів» є обов'язковою серед професійних дисциплін і займає фундаментальне місце у підготовці фахівців освітнього рівня «бакалавр» за спеціальністю 022 Дизайн за освітньо-професійною програмою «Дизайн».

Пререквізити: Основи композиції, Проектна графіка, Історія мистецтв, Фотографіка, Комп'ютерне проектування, Комп'ютерна дизайн-графіка, Шрифти, Українська мова.

Кореквізити: виробнича практика, переддипломна практика, дипломна робота.

Відповідно до **Стандарту вищої освіти** із спеціальності та освітньої програми «Дизайн», акредитованої у Хмельницькому національному університеті, дисципліна має забезпечити у майбутніх дизайнерів одягу формування і розвиток:

компетентностей:

- знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності дизайнера одягу;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність працювати в команді;
- здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт;
- цінування та повага різноманітності та мультикультурності;
- здатність зберігати та примножувати культурні, мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства, на основі розуміння історії та закономірностей розвитку фешн-дизайну;
- здатність застосовувати сучасні методики художнього проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних підсистем одягу;
- здатність здійснювати художнє формоутворення і моделювання моделей одягу;
- здатність здійснювати гармонійну композиційну побудову художньої системи «людина – образ – одяг»;
- здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності дизайнера одягу;
- здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності;
- здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології;
- здатність використовувати сучасні графічні редактори і комп'ютерні технології для художнього проектування моделей одягу;
- здатність здійснювати колористичні вирішення як в художньо-функціональних підсистемах одягу, так і елементів художньої системи «людина – образ – одяг»;
- здатність зображувати фігури (натуралістичні, стилізовані) засобами пластичної анатомії, спеціального рисунка та живопису;
- здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності дизайнера одягу;
- здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження власної фешн-діяльності.

програмних результатів:

- застосовувати набуті знання і здібності у практичних ситуаціях для професійної фешн-діяльності;
- вміння збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування проектної концепції, застосовувати фахову термінологію, основи наукових досліджень;
- визначати мету, завдання та етапи художнього проектування нових моделей одягу;
- розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності;
- усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні;
- аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати предмети гардеробу для

розроблення нових художньо-проектних вирішень;

- оцінювати об'єкт проектування в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну фешн-концепцію;

- створювати ескізні проекти нових моделей одягу засобами проектно-графічного моделювання.

- визначати і оцінювати естетичну та функціональну специфіку можливих формотворчих засобів фешн-дизайну;

- розробляти гармонійні композиційні вирішення ескізних проектів елементів для художньої системи «людина – образ – одяг»;

- дотримуватися стандартів проектування у професійній діяльності.

- знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами фешн-дизайну;

- використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики;

- розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях нових моделей одягу, враховувати регіональні особливості етнотдизайну у власних мистецьких практиках;

- враховувати властивості матеріалів та конструкцій для одягу, застосовувати новітні технології у професійній діяльності;

- застосовувати відповідні графічні редактори і комп'ютерні технології у фешн-діяльності;

- відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості нових моделей одягу та елементів для художньої системи «людина – образ – одяг».

Мета вивчення дисципліни: набуття знань і навичок вирішення комплексних завдань з розроблення гармонійних та конкурентних художньо-функціональних підсистем та видів художньої системи «людина – образ – одяг» за допомогою сучасних інструментів, технік і методів художнього проектування.

Предмет вивчення: морфологічні, колористичні і стильові взаємозв'язки між елементами різних художньо-функціональних підсистем одягу різного призначення та у різних видах художньої системи «людина – образ – одяг», на основі застосування прийомів і засобів їх композиційної гармонізації.

Завдання: оволодіти предметною областю та особливостями художнього проектування ескізних пропозицій моделей одягу разом з аксесуарами і доповненнями, в рамках різних художньо-функціональних підсистем одягу різного призначення та різних видів художньої системи «людина – образ – одяг», з використанням відповідних зображувальних технік і матеріалів.

Результати навчання. Після вивчення дисципліни студент здатний: розв'язувати комплексні професійні завдання та практичні проблеми в галузі дизайну одягу, із застосуванням фахових методів художнього проектування; виконувати ескізну побудову стилізованих фенш-фігур у різних ракурсах і рухах; передавати зображувальними техніками і матеріалами естетичні, пластичні і текстурні властивості та особливості одягових матеріалів; проектувати різними художніми засобами ескізні пропозиції нових моделей одягу з високим рівнем композиційної побудови та у різних стильових вирішеннях; трансформувати та інтерпретувати зображення різних матеріальних чи нематеріальних об'єктів – як джерел творчого натхнення, у форми сучасного конкурентного одягу в рамках художньо-функціональних підсистем та у художній системі «людина – образ – одяг» в цілому; гармонізувати художню систему «людина – образ – одяг» за допомогою аксесуарів, доповнень та інших засобів.

4) Структура і зміст робочої програми навчальної дисципліни

Назва теми	Кількість годин, відведених на:		
	лекції	Лаб. роботи	Сам. роботи
3-й семестр			
РОЗДІЛ 1. Основні особливості та етапи художнього проектування моделей одягу (збір даних – оформлення дошок натхнення, вивчення різних видів ескізів моделей одягу: фор-ескіз, авторський, технічний, виробничий)	4	8	10
РОЗДІЛ 2. Фешн-стилізація фігур та одягу і його матеріалів (пропорції та стилізація анатомії, розробка шаблонів жіночих і чоловічих фешн-фігур у різних ракурсах і рухах, матеріальність і пластичність одягу різних силуетів і форм на тілі в різних його позах)	13	26	29
Всього за 3 сем.:	17	34	39
4-й семестр			
РОЗДІЛ 3. Особливості художнього проектування одягу різного асортименту (жіночий-чоловічий, верхній-легкий, посезонний-всесезонний) та різного призначення (види повсякденного, святкового, виробничий)	8	16	16
РОЗДІЛ 4. Особливості проектування різних художньо-функціональних підсистем одягу (автономна модель, комплект, гарнітур, ансамбль)	10	20	20
Всього за 4 сем.:	18	36	36
5-й семестр			
РОЗДІЛ 5. Стили одягу та їх різновиди в проектуванні художньої системи «людина – образ – одяг» (характерні ознаки стилів, різновиди та стилізація ескізів моделей одягу і пластики фешн-фігур)	17	34	69
6-й семестр			
РОЗДІЛ 6. Гармонізація композиції в художній системі «людина – образ – одяг» (проектна робота з різними елементами і засобами композиції для створення ескізів нових моделей одягу)	18	36	96
7-й семестр			
РОЗДІЛ 7. Сучасні художні методи проектування та прийоми роботи із джерелами творчого натхнення (композиційний аналіз характерних ознак джерела творчості, їх стилізація різними видами, виконання трансформації джерела творчості, застосування комбінаторики та інших методів і прийомів)	17	34	69
8-й семестр			
РОЗДІЛ 8. Комплексне проектування колекцій одягу в рамках художньої системи «людина – образ – одяг» (художнє проектування різних типів колекцій за обраним джерелом творчого натхнення)	18	36	66
Разом:	105	210	375

5) Програма навчальної дисципліни

5.1 Зміст лекційного курсу

Номер теми	Тема, анотація	К-ть годин
3-й семестр		
1	Етапи художнього проектування в дизайні одягу. Основні терміни і визначення в художньому проектуванні. Етапи та результати художнього проектування. Передпроектні дослідження: аналіз аналогів, формування проектної ідеї.	2
2	Види ескізів моделей одягу. Фор-ескіз і скетч. Авторський ескіз та фешн-ілюстрація. Технічний, виробничий види ескізів моделей одягу. Літ.: [1] с. 6-7; [6] с. 112-120; [9] с. 113-118.	2
3	Рисунок фешн-фігур. Пропорції анатомічної та фешн-фігури. Стилiзація пластики тіла для ескізування фешн-фігур. Пропорції та стилізація рис обличчя для ескізування фешн-фігур. Визначення балансу фешн-фігури, динамічні вісі фігури в різних позах і рухах та положення основних анатомічних точок (рівнів) при ескізуванні. Літ.: [1] с. 8-11; [6] с. 141-144, 161-164.	6
4	Рисунок одягу на фешн-фігурі. Пластика моделей одягу різних силуетів і ступеню прилягання та різного асортименту на ескізах. Передача матеріальності одягу. Літ.: [1] с. 12-17; [6] с. 121-140; [9] с. 5-12.	7
Всього за 3 сем.:		17
4-й семестр		
5	Художнє проектування одягу різного асортименту. Класифікація і характеристика одягу за сезонним, статевим і віковим розподілом. Асортиментні види одягу. Літ.: [7] с. 10-14, 16-17, 143-195; [10] с. 15-18.	4
6	Художнє проектування одягу різного призначення. Особливості проектування моделей одягу haute couture та prêt-à-porter, моделей одягу «перша лінія», моделей одягу для мас-маркету.	4

	Характеристика видів і класів одягу. Побутовий одяг (домашній, робочий, повсякденний, урочистий одяг, одяг для відпочинку) і виробничий одяг (санітарний, гігієнічний одяг, одяг для професійного спорту за видами). Літ.: [7] с. 14-15, 17-21, 24-27.	
7	Проектування різних художньо-функціональних підсистем одягу. Автономна модель одягу. Сім'я моделей одягу. Комплект одягу. Гарнітур одягу. Ансамбль одягу. Літ.: [3] с. 7-29; [7] с. 105-115, 134-141.	10
Всього за 4 сем.:		18
5-й семестр		
8	Базові стилі в одязі. Характерні ознаки класичного, спортивного, романтичного, етнічного та авангардного стилів одягу. Літ.: [1] с. 25-44; [9] с. 107-111.	2
9	Класичний стиль та його мікростилі. Різновиди та особливості. Літ.: [1] с. 25-28; [10] с. 18-22.	2
10	Спортивний стиль та його мікростилі. Різновиди та особливості. Літ.: [1] с. 29-32; [10] с. 23-24.	2
11	Романтичний стиль та його мікростилі. Різновиди та особливості. Літ.: [1] с. 33-36; [10] с. 26.	2
12	Етнічний стиль та його різновиди. Ознаки та особливості. Літ.: [1] с. 37-40; [10] с. 24-26.	2
13	Авангардний стиль та його напрямки. Ознаки та особливості. Літ.: [1] с. 41-44.	2
14	Еклектизм та дифузія в моді і стилях одягу. Прояви змішання характерних ознак різних стилів та правила їх змішування.	2
15	Ікони стилю. Субкультури та їх візуальні образи в одязі. Різновиди та особливості.	3
Всього за 5 сем.:		17
6-й семестр		
16	Колір – як один з головних елементів в композиції одягу. Особливості художнього проектування нових моделей одягу з головним композиційним елементом «колір». Літ.: [1] с. 45-48; [7] с. 50-74; [10] с. 44-46.	2
17	Силует – як один з головних елементів в композиції одягу. Особливості художнього проектування нових моделей одягу з головним композиційним елементом «силует». Літ.: [1] с. 49-53; [7] с. 35-44; [10] с. 39-42.	2
18	Лінія - як один з головних елементів в композиції одягу. Особливості художнього проектування нових моделей одягу з головним композиційним елементом «лінія». Літ.: [1] с. 54-56; [10] с. 42-44.	2
19	Оздоблення - як один з головних елементів в композиції одягу. Види, техніки оздоблень одягу. Особливості художнього проектування нових моделей одягу з головним композиційним елементом «оздоблення». Літ.: [1] с. 56-60; [6] с. 75-11, [7] с. 84-103; [10] с. 46-49.	2
20	Контраст, нюанс, тотожність в композиції одягу. Особливості художнього проектування нових моделей одягу з різними засобами їх композиційної побудови. Літ.: [10] с. 49-50	2
21	Ритми в композиції одягу. Особливості художнього проектування нових моделей одягу з різними засобами їх композиційної побудови. Літ.: [10] с. 51-52	2
22	Принципи побудови композиції для моделей одягу. Особливості художнього проектування одягу за різними принципами композиції.	2
23	Закони композиції в моделях одягу. Підпорядкування композиції в одязі її законам.	2
24	Методика виконання аналізу композиційної гармонійності моделі одягу.	2
Всього за 6 сем.:		18
7-й семестр		
25	Робота з джерелами творчого натхнення в проектуванні одягу. Методика та етапи опрацювання джерел творчості для розроблення нових моделей одягу. Особливості композиційного аналізу джерел творчості. Літ.: [9] с. 57-64.	4
26	Методи та прийоми створення ідей для нових моделей одягу. Стилiзація. Комбiнаторний метод. Метод візуальної трансформації. Евристичні та образно-асоціативні прийоми творчого мислення. Літ.: [1] с. 69-70; [9] с. 13-17.	4
27	Стилiзація характерних ознак джерел творчості. Опрацювання рис джерел творчості як елементів композиції в проектуванні ідей для нових моделей одягу. Літ.: [1] с. 76-107.	4
28	Трансформація джерел творчості у форми сучасного одягу. Літ.: [1] с. 67-68; [9] с. 59-63.	5
Всього за 7 сем.:		17
8-й семестр		
29	Проектування одягу у художньо-функціональній підсистемі «колекція». Загальні особливості та види колекцій. Літ.: [4] с. 7-33; [9] с. 18-22, 30-38, 42-47.	4
30	Промислова й перспективна колекції одягу. Особливості художнього проектування. Літ.: [4] с. 9-17; [9] с. 18.	4
31	Колекції одягу спеціального призначення. Особливості художнього проектування. Літ.: [4] с. 19-21; [9] с. 19.	4
32	Авангардна та авторська колекції одягу. Особливості художнього проектування. Літ.: [4] с. 25-33.	6
Всього за 8 сем.:		18
Разом:		105

5.2 Зміст тем лабораторних занять

Номер теми	Тема, анотація	К-ть годин
3-й семестр		
1	Складання і оформлення тематичних дощок натхнення. Літ.: [1] с. 4-5; [6] с. 165; [9] с. 108-110.	4
2	Розроблення технічних ескізів на моделі одягу різного асортименту. Літ.: [1] с. 6-7; [6] с. 112-120; [9] с. 118-121.	4
3	Виконання ескізів фігур за анатомічними і фешн-пропорціями. Літ.: [1] с. 8-11; [6] с. 141-144, 161-164.	12
4	Передача матеріальності тканин і одягу різними техніками та матеріалами. Літ.: [1] с. 12-14, [6] с. 121-133; [9] с. 64-76.	8
5	Виконання ескізів моделей одягу різного асортименту на фешн-фігурах. Літ.: [1] с. 15-17; [6] с. 133-140; [9] с. 113-118.	8
Всього за 3 сем.:		34
4-й семестр		
6	Художнє проектування та виконання ескізів моделей чоловічого одягу різного сезону та призначення. Літ.: [1] с. 18-20.	8
7	Художнє проектування та виконання ескізів моделей жіночого одягу різного сезону та призначення. Літ.: [1] с. 21-24.	8
8	Виконання ескізів одягу в рамках художньо-функціональної підсистеми «автономна модель» або «сімейство». Літ.: [3] с. 7-14; [9] с. 40.	4
9	Виконання ескізів одягу в рамках художньо-функціональної підсистеми «комплект». Літ.: [3] с. 21-23; [9] с. 41.	4
10	Виконання ескізів одягу в рамках художньо-функціональної підсистеми «гарнітур». Літ.: [3] с. 16-19 ; [9] с. 41-42.	4
11	Виконання ескізів одягу в рамках художньо-функціональної підсистеми «ансамбль». Літ.: [3] с. 25-29; [9] с. 41.	8
Всього за 4 сем.:		36
5-й семестр		
12	Виконання ескізів моделей одягу в базових стилях одягу. (Складання «дощки стилю»: пошук і колаж референсів типових «представників» та їх стилістичний опис, підбір зразків типових матеріалів, виконання ескизу найбільш характерної моделі одягу – для всіх базових стилів) Літ.: [1] с. 25-44; [9] с. 107-111.	8
13	Художнє проектування та виконання ескізів нових моделей одягу в різних мікростілях класичного стилю та дошки натхнення до них. Літ.: [1] с. 25-28; [9] с. 23-24; [10] с. 18-23.	4
14	Художнє проектування та виконання ескізів нових моделей одягу в різних мікростілях спортивного стилю та дошки натхнення до них. Літ.: [1] с. 29-32; [9] с. 24; [10] с. 23-24.	4
15	Художнє проектування та виконання ескізів нових моделей одягу в різних мікростілях романтичного стилю та дошки натхнення до них. Літ.: [1] с. 33-36; [9] с. 24; [10] с. 26.	4
16	Художнє проектування та виконання ескізів нових моделей одягу в різновидах етнічного стилю та дошки натхнення до них. Літ.: [1] с. 37-40; [10] с. 24-26.	4
17	Художнє проектування та виконання ескізів нових моделей одягу за різними напрямками авангардного стилю та дошки натхнення до них. Літ.: [1] с. 41-44; [9] с. 24-25.	4
18	Художнє проектування та виконання ескізів нових моделей одягу за тенденціями і образами різних молодіжних субкультур та дошки натхнення до них.	6
Всього за 5 сем.:		34
6-й семестр		
19	Художнє проектування та виконання ескізів нових моделей одягу з головним композиційним елементом – колір. Літ.: [1] с. 45-48.	8
20	Художнє проектування та виконання ескізів нових моделей одягу з головним композиційним елементом – силует. Літ.: [1] с. 49-53.	8
21	Художнє проектування та виконання ескізів нових моделей одягу з головним композиційним елементом – лінія. Літ.: [1] с. 54-56.	4
22	Художнє проектування та виконання ескізів нових моделей одягу з головним композиційним елементом – орнамент. Літ.: [1] с. 57-60.	8
23	Художнє проектування та виконання ескізів нових моделей одягу з головним композиційним елементом на вибір. Літ.: [1] с. 61-63.	8
Всього за 6 сем.:		36
7-й семестр		

24	Виконання передпроектного і композиційного аналізів джерел творчого натхнення для художнього проектування нових моделей одягу. Літ.: [9] с. 48-57.	8
25	Виконання стилізації характерних рис джерел творчого натхнення як можливих композиційних елементів для проектування нових моделей одягу. Літ.: [1] с. 64-66; [9] с. 76-103.	8
26	Виконання візуальної трансформації джерел творчого натхнення у форми сучасних моделей одягу. Літ.: [1] с. 67-68; [9] с. 57-64.	8
27	Виконання ескізів та художнє проектування нових моделей одягу за результатами стилізації і трансформації джерел творчого натхнення. Літ.: [1] с. 69-70; [9] с. 112-127.	10
Всього за 7 сем.:		34
8-й семестр		
28	Опрацювання теоретичного матеріалу Л 29. Підготовка до виконання ЛР 28. Оформлення портфоліо результатів ЛР 28. Підготовка до захисту результатів ЛР 28.	4
29	Опрацювання теоретичного матеріалу Л 30. Підготовка до виконання ЛР 29. Оформлення портфоліо результатів ЛР 29. Підготовка до захисту результатів ЛР 29.	4
30	Підготовка до виконання ЛР 30. Оформлення портфоліо результатів ЛР 30. Підготовка до захисту результатів ЛР 30.	4
31	Опрацювання теоретичного матеріалу Л 31. Підготовка до виконання ЛР 31. Оформлення портфоліо результатів ЛР 31. Підготовка до захисту результатів ЛР 31.	4
32	Опрацювання теоретичного матеріалу Л 32. Підготовка до виконання ЛР 32.	4
33	Оформлення портфоліо результатів ЛР 32. Підготовка до захисту результатів ЛР 32.	16
Всього за 8 сем.:		36
Разом:		210

У процесі виконання лабораторних робіт з дисципліни «Художнє проектування дизайн-об'єктів» студенти набувають практичних навичок художнього проектування одягу різного призначення та упорядкування композиційної гармонійності різних підсистем одягу і видів художньої системи «людина – образ – одяг».

5.3 Зміст самостійної роботи

Самостійна робота студентів полягає у систематичному опрацюванні програмного теоретичного матеріалу з відповідних джерел інформації, підготовці до виконання і захисту лабораторних робіт, виконанні індивідуальних завдань, у тому числі курсової роботи, оформленні портфоліо результатів навчання, підготовці до тестування з теоретичного матеріалу.

Зміст самостійної роботи студентів

Номер тижня	Вид самостійної роботи	К-ть годин
3-й семестр		
1	Опрацювання теоретичного матеріалу Л 1. Підготовка до виконання ЛР 1.	2
2	Оформлення портфоліо результатів ЛР 1. Підготовка до захисту результатів ЛР 1.	2
3	Опрацювання теоретичного матеріалу Л 2. Підготовка до виконання ЛР 2.	2
4	Оформлення портфоліо результатів ЛР 2. Підготовка до захисту результатів ЛР 2.	2
5	Опрацювання теоретичного матеріалу Л 3. Підготовка до виконання ЛР 3.	2
6	Опрацювання ЛР 3.	2
7	Опрацювання теоретичного матеріалу Л 3. Опрацювання ЛР 3.	2
8	Доопрацювання ЛР 3.	2
9	Оформлення портфоліо результатів ЛР 3.	2
10	Підготовка до захисту результатів ЛР 3.	2
11	Опрацювання теоретичного матеріалу Л 3. Підготовка до виконання ЛР 4.	2
12	Опрацювання ЛР 4.	2
13	Оформлення портфоліо результатів ЛР 4.	2
14	Підготовка до захисту результатів ЛР 4. Підготовка до виконання ЛР 5.	2
15	Опрацювання теоретичного матеріалу Л 4.	2
16	Оформлення портфоліо результатів ЛР 5.	3
17	Підготовка до захисту результатів ЛР 5. Підготовка до семестрового тестування з тем 1-4.	6
Всього за 3-й сем.:		39
4-й семестр		

1	Опрацювання теоретичного матеріалу Л 5.	2
2	Підготовка до виконання ЛР 6.	2
3	Опрацювання теоретичного матеріалу Л 5. Опрацювання ЛР 6.	2
4	Оформлення портфоліо результатів ЛР 6. Підготовка до захисту результатів ЛР 6.	2
5	Опрацювання теоретичного матеріалу Л 6.	2
6	Підготовка до виконання ЛР 7.	2
7	Опрацювання теоретичного матеріалу Л 6. Опрацювання ЛР 7.	2
8	Оформлення портфоліо результатів ЛР 7. Підготовка до захисту результатів ЛР 7.	2
9	Опрацювання теоретичного матеріалу Л 7.	2
10	Підготовка до виконання ЛР 8.	2
11	Опрацювання теоретичного матеріалу Л 7. Оформлення портфоліо результатів ЛР 8. Підготовка до захисту результатів ЛР 8.	2
12	Підготовка до виконання ЛР 9.	2
13	Опрацювання теоретичного матеріалу Л 7. Оформлення портфоліо результатів ЛР 9. Підготовка до захисту результатів ЛР 9.	2
14	Підготовка до виконання ЛР 10.	2
15	Опрацювання теоретичного матеріалу Л 7. Оформлення портфоліо результатів ЛР 10. Підготовка до захисту результатів ЛР 10.	2
16	Підготовка до виконання ЛР 11.	2
17	Оформлення портфоліо результатів ЛР 11.	2
18	Підготовка до захисту результатів ЛР 11. Підготовка до семестрового тестування з тем 5-7.	4
Всього за 4-й сем:		36
5-й семестр		
1	Опрацювання теоретичного матеріалу Л 8.	4
2	Підготовка до виконання ЛР 12.	4
3	Опрацювання теоретичного матеріалу Л 9. Оформлення портфоліо результатів ЛР 12.	4
4	Підготовка до захисту результатів ЛР 12.	4
5	Опрацювання теоретичного матеріалу Л 10. Підготовка до виконання ЛР 13.	4
6	Оформлення портфоліо результатів ЛР 13. Підготовка до захисту результатів ЛР 13.	4
7	Опрацювання теоретичного матеріалу Л 11. Підготовка до виконання ЛР 14.	4
8	Оформлення портфоліо результатів ЛР 14. Підготовка до захисту результатів ЛР 14.	4
9	Опрацювання теоретичного матеріалу Л 12. Підготовка до виконання ЛР 15.	4
10	Оформлення портфоліо результатів ЛР 15. Підготовка до захисту результатів ЛР 15.	4
11	Опрацювання теоретичного матеріалу Л 13. Підготовка до виконання ЛР 16.	4
12	Оформлення портфоліо результатів ЛР 16. Підготовка до захисту результатів ЛР 16.	4
13	Опрацювання теоретичного матеріалу Л 14. Підготовка до виконання ЛР 17.	4
14	Оформлення портфоліо результатів ЛР 17. Підготовка до захисту результатів ЛР 17.	4
15	Опрацювання теоретичного матеріалу Л 15. Підготовка до виконання ЛР 18.	4
16	Оформлення портфоліо результатів ЛР 18.	4
17	Підготовка до захисту результатів ЛР 18. Підготовка до семестрового тестування з тем 7-15.	5
Всього за 5-й сем:		69
6-й семестр		
1	Опрацювання теоретичного матеріалу Л 16.	
2	Підготовка до виконання ЛР 19. Вибір теми КР. Виконання п.1.1 КР.	5
3	Опрацювання теоретичного матеріалу Л 17. Виконання п.1.2 КР.	5
4	Оформлення портфоліо результатів ЛР 19. Підготовка до захисту результатів ЛР 19. Виконання п.1.3 КР.	5
5	Опрацювання теоретичного матеріалу Л 18. Виконання п.2.1 КР.	5
6	Підготовка до виконання ЛР 20.	5
7	Опрацювання теоретичного матеріалу Л 19. Оформлення портфоліо результатів ЛР 20.	5
8	Підготовка до захисту результатів ЛР 20. Виконання п.2.2 КР.	5
9	Опрацювання теоретичного матеріалу Л 20. Підготовка до виконання ЛР 21. Виконання п.2.3 КР.	5
10	Оформлення портфоліо результатів ЛР 21. Підготовка до захисту результатів ЛР 21.	5
11	Опрацювання теоретичного матеріалу Л 21. Підготовка до виконання ЛР 22.	5
12	Оформлення портфоліо результатів ЛР 21. Доопрацювання п.2.3 КР.	5
13	Опрацювання теоретичного матеріалу Л 22. Виконання розділу 3 КР.	5

14	Підготовка до захисту результатів ЛР 21.	5
15	Опрацювання теоретичного матеріалу Л 23. Підготовка до виконання ЛР 23.	5
16	Доопрацювання ЛР 23. Оформлення та підготовка до захисту КР.	8
17	Опрацювання теоретичного матеріалу Л 24. Оформлення портфоліо результатів ЛР 23.	5
18	Підготовка до захисту результатів ЛР 23. Підготовка до семестрового тестування з тем 16-24.	8
Всього за 6-й сем:		96
7-й семестр		
1	Опрацювання теоретичного матеріалу Л 25.	4
2	Підготовка до виконання ЛР 24.	4
3	Оформлення портфоліо результатів ЛР 24.	4
4	Підготовка до захисту результатів ЛР 24.	4
5	Опрацювання теоретичного матеріалу Л 26.	4
6	Підготовка до виконання ЛР 25.	4
7	Оформлення портфоліо результатів ЛР 25.	4
8	Підготовка до захисту результатів ЛР 25.	4
9	Опрацювання теоретичного матеріалу Л 27.	4
10	Підготовка до виконання ЛР 26.	4
11	Оформлення портфоліо результатів ЛР 26.	4
12	Підготовка до захисту результатів ЛР 26.	4
13	Опрацювання теоретичного матеріалу Л 28.	4
14	Підготовка до виконання ЛР 27.	4
15	Доопрацювання ЛР 27.	4
16	Оформлення портфоліо результатів ЛР 27.	4
17	Підготовка до захисту результатів ЛР 27. Підготовка до семестрового тестування з тем 25-28.	5
Всього за 7-й сем:		69
8-й семестр		
1	Опрацювання теоретичного матеріалу Л 29. Підготовка до виконання ЛР 28. Оформлення портфоліо результатів ЛР 28. Підготовка до захисту результатів ЛР 28.	7
2	Підготовка до виконання ЛР 29. Оформлення портфоліо результатів ЛР 29. Підготовка до захисту результатів ЛР 29.	7
3	Опрацювання теоретичного матеріалу Л 30. Підготовка до виконання ЛР 30. Оформлення портфоліо результатів ЛР 30. Підготовка до захисту результатів ЛР 30.	7
4	Підготовка до виконання ЛР 31. Оформлення портфоліо результатів ЛР 31. Підготовка до захисту результатів ЛР 31.	7
5	Опрацювання теоретичного матеріалу Л 31. Підготовка до виконання ЛР 32.	7
6	Оформлення портфоліо результатів ЛР 32. Підготовка до захисту результатів ЛР 32.	7
7	Опрацювання теоретичного матеріалу Л 32. Підготовка до виконання ЛР 33.	7
8	Оформлення портфоліо результатів ЛР 33.	7
9	Підготовка до захисту результатів ЛР 33. Підготовка до семестрового тестування з тем 29-32.	10
Всього за 8-й сем:		66
Разом:		375

Керівництво самостійною роботою викладач здійснює згідно з розкладом консультацій у позаурочний час.

6) Технології та методи навчання

Процес навчання дисципліні «Художнє проектування дизайн-об'єктів» ґрунтується на використанні традиційних та сучасних технологій, зокрема: мультимедійні лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); лабораторні заняття (з використанням майстер-класів, практикумів, тьюторалів), самостійна робота, в тому числі з інформаційними джерелами друкованими (підручники, практикуми, журнали моди, каталоги, лук-буки) та електронним (сайти, відеоматеріали з fashion-показами та фотозйомками, фотографії). Ці навчальні технології мають сприяти і допомогти студентам: а) оволодіти фаховою фешн-термінологією; б) здобути практичні навички створення елементів художньої системи «людина – образ – одяг», застосовуючи положення спецкомпозиції, прийоми стилізації і трансформації та комбінаторний і асоціативний методи художнього проектування; в) опанувати роботу із зображувальними інструментами і техніками (ескізна графіка, аплікація,

трафарет, розпис та інші).

Для виконання завдань лабораторних робіт з дисципліни потрібні матеріали та інструменти: білий, кольоровий папір (щільність 120 г/м² і більше), дизайнерський тонований папір, акварельний папір (формати А 3, А 4), акварельні, гуашеві, акрилові фарби, графітові олівці різної твердості, гумки, маркери, клей ПВН, пензлик для клею.

7) Методи контролю

Поточний контроль знань та умінь здійснюється під час лекційних і лабораторних занять, а також у дні проведення контрольних заходів, встановлених робочою програмою і графіком навчального процесу. При цьому використовуються такі методи поточного контролю:

- усне опитування перед допуском до лабораторного заняття;
- формування портфоліо з результатами виконання завдань лабораторних робіт та їх захист.

При виведенні підсумкової семестрової оцінки враховуються результати як поточного контролю, так і підсумкових контрольних заходів, які проводяться:

- а) методом тестування з теоретичного матеріалу семестру;
- б) переглядом комісією з викладачів кафедри дизайну портфоліо робіт семестру.

До перегляду допускають студентів, які успішно виконали у повному обсязі і захистили результати усіх лабораторних робіт семестру та успішно пройшли тестування. Студент, який набрав позитивний середньозважений бал за поточну роботу, але не здав підсумковий контрольний захід (тестування та/або перегляд), вважається невстигаючим.

8) Оцінювання результатів навчання студентів у семестрі

Оцінювання академічних досягнень студентів здійснюється відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ». Кожний вид роботи з дисципліни оцінюється за інституційною **чотирибальною** шкалою і виставляється в електронному журналі обліку успішності. Семестрова підсумкова оцінка визначається як середньозважена з усіх видів навчальної роботи, виконаних і зданих студентом **позитивно**, з урахуванням коефіцієнта вагомості і розраховується в автоматизованому режимі за відповідною програмою. Вагові коефіцієнти змінюються залежно від структури дисципліни і важливості окремих видів її робіт.

При оцінюванні знань студентів використовуються різні засоби контролю, зокрема: якість набутих знань та рівень умінь перевіряється оцінюванням його усного пояснення і обґрунтування прийнятих рішень (захист результатів лабораторних робіт); тестуванням перевіряється засвоєння теоретичного матеріалу з тем лекцій.

Термін захисту лабораторної роботи вважається своєчасним, якщо студент захистив її на наступному після виконання роботи занятті. Пропущене лабораторне заняття студент зобов'язаний відпрацювати в лабораторіях кафедри у встановлений викладачем термін з реєстрацією у відповідному журналі кафедри, але не пізніше, ніж за два тижні до кінця теоретичних занять у семестрі.

Оцінювання знань студентів здійснюється за такими критеріями:

Оцінка за інституційною шкалою	Узагальнений критерій
Відмінно	Студент глибоко і у повному обсязі опанував зміст навчального матеріалу, легко в ньому орієнтується і вміло використовує понятійний апарат галузі художнього проектування одягу; вміє пов'язувати теорію з практикою, вирішувати практичні завдання, впевнено висловлювати і обґрунтовувати свої судження та прийняті проектні рішення. Студент вміє робити детальні та узагальнюючі висновки. Ескізи розробки є авторськими та оригінальними, виконані з високим рівнем художньої майстерності.
Добре	Студент виявив повне засвоєння навчального матеріалу, але у відповідях або ескізних розробках можуть бути окремі неточності або залучені типові рішення. Студент може припуститися кількох несуттєвих проектних помилок. Ескізи виконані на хорошому художньому рівні.
Задовільно	Студент виявив знання основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та практичної діяльності за професією, справляється з виконанням практичних завдань, передбачених програмою. Набув навичок, необхідних для виконання нескладних і типових фахових завдань, які відповідають мінімальним критеріям оцінювання і володіє знаннями, що

	дозволяють йому під керівництвом викладача усунути неточності у розробках. Ескізи виконані з припустимим рівнем художньої майстерності.
Незадовільно	Студент виявив розрізнені, безсистемні знання, не може використовувати знання при вирішенні фахових завдань та не може продовжити навчання без додаткового чи повторного вивчення дисципліни.

За кожну роботу з кожного завдання кожної теми дисципліни виставляється дві оцінки: перша, з більшим ваговим коефіцієнтом за оригінальність ідеї та вміння студента обґрунтувати прийняте рішення; друга – за якість виконання і оформлення завдання/портфолію.

Студент має право на зарахування знань з дисципліни чи її окремих розділів, які набуті у неформальній чи інформальній освіті (здобуті раніше або паралельно навчанню).

Структурування за ваговими коефіцієнтами дисципліни «Художнє проєктування дизайн-об'єктів» за видами робіт і оцінювання навчання студентів денної форми навчання

Аудиторна робота					Самостійна робота	Семестровий контроль		
3-й семестр								
Лабораторні роботи №:					Тестовий контроль:	Підсумковий захід:		
1	2	3	4	5	T1-4	Залік		
ВК: ідея – 0,5; якість виконання – 0,3					0,2			
4-й семестр								
Лабораторні роботи №:					Тестовий контроль:	Підсумковий захід:		
6	7	8	9	10	11	T5-7	Іспит-перегляд	
ВК: ідея – 0,3; якість виконання – 0,1					0,2	0,4		
5-й семестр								
Лабораторні роботи №:					Тестовий контроль:	Підсумковий захід:		
12	13	14	15	16	17	18	T8-15	Іспит-перегляд
ВК: ідея – 0,3; якість виконання – 0,1					0,2	0,4		
6-й семестр								
Лабораторні роботи №:						Тестовий контроль:		
19	20	T16-24	22	23		0,3		
ВК: ідея – 0,4; якість виконання – 0,3								
7-й семестр								
Лабораторні роботи №:					Тестовий контроль:	Підсумковий захід:		
24	25	26	27		T25-28	Іспит-перегляд		
ВК: ідея – 0,3; якість виконання – 0,1					0,2	0,4		
8-й семестр								
Лабораторні роботи №:					Тестовий контроль:	Підсумковий захід:		
28	29	30	31	32	T29-32	Іспит-перегляд		
ВК: ідея – 0,3; якість виконання – 0,1					0,2	0,4		

Умовні позначення: т – тема дисципліни; ВК – ваговий коефіцієнт, Т – тестування, П - перегляд

Оцінювання тестових завдань

Тестування за результатами вивчення семестрового обсягу навчального матеріалу дисципліни «Художнє проєктування дизайн-об'єктів» складається з двадцяти тестових завдань, кожне з яких оцінюється одним балом. На тестування в режимі онлайн у модульному середовищі дисципліни відводиться 20 хвилин. Максимальна сума балів, яку може набрати студент, складає 25 балів. Оцінювання результатів тестування здійснюється за **чотирибальною** шкалою, в кінці кожного семестру.

Відповідність набраних балів за тестове завдання оцінці, що виставляється студенту:

Сума балів за тестові завдання	1-10	11-15	16-22	23-25
Оцінка за 4-бальною шкалою	незадовільно	задовільно	добре	відмінно

При отриманні негативної оцінки тест слід перездати до терміну наступного виду контролю.

Оцінювання результатів курсового проєктування

Тему курсової роботи студент обирає серед запропонованих, обираючи при цьому асортимент, призначення, головну умову для проєктування. КР складається з пояснювальної записки (20–25 с. текстового документу в друкованому вигляді, формату А 4) та додатків з результатами виконання художньої і практичної частини роботи (17–20 аркушів формату А 4–

А 3, з фотографіями, ескізами).

Оцінювання результатів курсового проектування здійснюється за **чотирибальною** шкалою, з врахуванням таких вагових коефіцієнтів для кожного виду робіт:

Пояснювальна записка КР (повнота розкриття змісту)	Художня частина КР		Практична частина КР		Захист КР	
	ідея	техніка виконання	ідея	якість виконання	довідка	відповіді на запитання
ВК:	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2

Захист курсової роботи є публічним. Студент захищає роботу перед комісією, призначеною зав. кафедри у складі трьох викладачів кафедри, у т.ч. керівника роботи. На захисті можуть бути присутніми викладачі кафедри дизайну та студенти і вільні слухачі.

Підсумкова семестрова оцінка за інституційною шкалою і шкалою ЄКТС встановлюється в автоматизованому режимі після внесення викладачем усіх оцінок до електронного журналу. Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС наведені у таблиці.

Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Інституційна інтервальна шкала балів	Інституційна оцінка, критерії оцінювання			
A	4,75–5,00	5	Зараховано	Відмінно – глибоке і повне опанування навчального матеріалу і виявлення відповідних умінь та навичок	
B	4,25–4,74	4		Добре – повне знання навчального матеріалу з кількома незначними помилками	
C	3,75–4,24	4		Добре – в загальному правильна відповідь з двома-трьма суттєвими помилками	
D	3,25–3,74	3		Задовільно – неповне опанування програмного матеріалу, але достатнє для практичної діяльності за професією	
E	3,00–3,24	3		Задовільно – неповне опанування програмного матеріалу, що задовольняє мінімальні критерії оцінювання	
FX	2,00–2,99	2	Не зараховано	Незадовільно – безсистемність одержаних знань і неможливість продовжити навчання без додаткових знань з дисципліни	
F	0,00–1,99	2		Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота і повторне вивчення дисципліни	

9) Питання для самоконтролю результатів навчання

1. Що таке дошка натхнення чи mood board? Яка мета її створення?
2. Що є концепцією ідеї для майбутньої моделі одягу? Що вона містить?
3. Якими засобами композиції можна підсилити передачу емоції, враження від концепції?
4. За якими критеріями можна обирати основні мотиви для проектування концепцій ідей майбутніх моделей одягу?
5. Які графічні прийоми можна також використати для передачі концепції ідеї майбутньої моделі одягу?
6. Що таке технічний ескіз моделі одягу? Яке його призначення?
7. Що таке авторський ескіз моделі одягу чи фешн-ілюстрація? Яке їх призначення?
8. Якими прийомами малювання виконують технічний ескіз одягу?
9. Як технічні ескізи допомагають в розробленні художніх ескізів?
10. Навіщо в технічному ескізі моделі одягу малювати її вигляд ззаду? Який існує зв'язок в моделі одягу між виглядом спереду та її виглядом ззаду?
11. Який існує зв'язок між силуетним зображенням технічного ескізу і конструктивним устроєм моделі одягу?
12. Дайте визначення поняттю одяг.
13. За якими ознаками можна класифікувати одяг?
14. Наведіть класифікацію одягу для дорослих за віком (назва групи, вік).
15. Наведіть класифікацію одягу для дітей за віком (назва групи, вік).
16. Наведіть класифікацію одягу за місцем розташування на фігурі людини.
17. На які групи поділяють одяг за загальним призначенням?
18. Наведіть класифікацію одягу за характером крою.
19. Основні функції сучасного одягу.
20. Основні вимоги до якості сучасного одягу.
21. Яким вимогам користувачів повинен відповідати домашній одяг і одяг для відпочинку? Яка між ними різниця?
22. Яким вимогам користувачів повинен відповідати робочий санітарний і спеціальний одяг? Яка між ними різниця?
23. Якими художніми засобами можна передати відповідність одягу основним вимогам його призначення?
24. Якими художніми засобами можна передати відповідність чоловічого одягу святковому призначенню?
25. Якими художніми засобами можна передати відповідність чоловічого одягу урочистому призначенню?
26. Яка різниця між вимогами користувачів до жіночого і чоловічого домашнього одягу і одягу для відпочинку?
27. Чи є різниця у різноманітті різних форм і силуетів для проектування чоловічого й жіночого повсякденного одягу?
28. Як колір впливає на сприйняття призначення одягу?
29. Якими художніми засобами можна подати стилізовані відтворення різних видів оздоблень, фактур на святковому і урочистому жіночому одязі?
30. Які доповнення і аксесуари можна додавати до моделей святкового і урочистого жіночого одягу?
31. Що прийнято вважати за пропорційну одиницю фігури для побудови її зображень?
32. Скільки пропорційних одиниць містить структура зображення фігури з анатомічними канонами? Які особливості розташування

основних антропоморфних ознак на зображенні фігури за анатомічними канономми?

33. Скільки пропорційних одиниць містить структура зображення фігури з фешн-пропорціями? Які особливості розташування основних антропоморфних ознак є на зображенні фігури за фешн-пропорціями?

34. Що та як можна змінювати у пропорціях фігури для кращої її стилізації?

35. Що таке візуальний баланс та динамічна вісь на зображеннях фешн-фігури у різних позах і рухах?

36. Які пози і рухи фігур є типовими для фешн-ескізів одягу?

37. Чи залежить передача поверхневих і фактурних властивостей від техніки зображення і матеріалів? Як саме?

38. Якими зображувальними техніками і матеріалами краще виконувати замальовки ворсових і пухнастих матеріалів для одягу?

39. Якими зображувальними техніками і матеріалами краще виконувати замальовки блискучих поверхонь текстильних матеріалів?

40. Яким зображувальними техніками і матеріалами можна відобразити ефект прозорості тканини в одязі?

41. Якими зображувальними техніками і матеріалами можна відобразити пластичні м'які тканини в одязі?

42. Як можна стилізувати зображення драпіровок і складок в одязі?

43. Що саме у ескізах можна зобразити, передати за допомогою світлотіні?

44. Дайте характеристику понять прет-а-порте і від кутюр.

45. У чому полягає відмінність моделей одягу прет-а-порте від моделей від кутюр?

46. Що таке комплект одягу? Наведіть приклади.

47. У чому полягає відмінність комплекту одягу від костюма?

48. Що таке гарнітур одягу? Наведіть приклади.

49. Що таке ансамбль одягу? Наведіть приклади.

50. За якими рисами і ознаками можна виділити в одязі класичний стиль серед інших стилів?

51. Як впливають умови ношення одягу на вибір пози чи руху фешн-фігури при виконанні ескізу моделі одягу в класичному стилі?

52. Яку стильову різницю можна встановити між моделями чоловічого і жіночого одягу в класичному стилі?

53. Якими графічними засобами можна уявити ескізу подачу моделей одягу в класичному стилі?

54. З якими іншими стилями доречно поєднувати класичний стиль?

55. За якими рисами і ознаками можна виділити в одязі спортивний стиль серед інших стилів?

56. Як впливає призначення і умови ношення одягу на вибір пози чи руху фешн-фігури при виконанні ескізу моделі одягу в спортивному стилі?

57. Яку стильову різницю можна встановити між моделями чоловічого і жіночого одягу в спортивному стилі?

58. Якими художньо-графічними засобами можна уявити ескізу подачу моделей одягу в спортивному стилі?

59. Якими зображувальними техніками і матеріалами доречно виконувати ескізи одягу в спортивному стилі? Чому?

60. За якими рисами і ознаками можна виділити в одязі романтичний стиль серед інших стилів?

61. Як впливають умови ношення одягу (ситуація і його призначення) на вибір пози чи руху фешн-фігури при виконанні ескізу моделі одягу в романтичному стилі?

62. Яку стильову різницю можна встановити між моделями чоловічого і жіночого одягу в романтичному стилі?

63. Якими художньо-графічними засобами можна уявити ескізу подачу моделей одягу в романтичному стилі?

64. Які характерні художні образи, в цілому, створюють моделі одягу в романтичному стилі?

65. За якими рисами і ознаками можна виділити в одязі етнічний стиль серед інших стилів?

66. Чим відрізняється репліка на народний одяг від стилізації одягу за етнічними мотивами?

67. Які характерні ознаки народного костюму найчастіше використовують для розроблення моделей одягу в етнічному стилі?

68. Якими художньо-графічними засобами можна уявити ескізу подачу моделей одягу в етнічному стилі?

69. Чи варто вирізняти авангардність ідей і образів в одязі за статевою ознакою? Чому? Наведіть приклади.

70. Роботи яких дизайнерів у напрямку створення авангардного одягу вас надихають?

71. Якими художньо-графічними засобами можна уявити ескізу подачу моделей одягу в авангардному стилі?

72. Що може надихати на створення одягу у авангардному стилі?

73. Чи притаманне одязу в етнічному стилі еклектичне змішування мотивів різних народних костюмів в одній моделі? Чи можлива дифузія?

74. Що таке монохромна кольорова композиція? Чим вона виразна? Мета створення «total look» і використання його у дизайні одягу?

75. Чим виразна контрастна кольорова композиція?

76. Які пропорційні співвідношення площин контрастних кольорових плям використовують в художньому проектуванні одягу?

77. Одягові якого призначення притаманні контрастні кольорові поєднання?

78. Одягові якого призначення властиві нюансні кольорові поєднання?

79. Які силуети притаманні моделям чоловічого одягу?

80. Які силуетні форми притаманні моделям жіночого одягу?

81. В чому полягає різниця між силуетним формами для одягу повсякденного і святкового призначень?

82. Якими художніми прийомами можна доповнити оформлення ескізів з пошуку декоративних форм одягу?

83. Як залежить пластика силуетів від матеріалів і технік виконання?

84. Як характер і вид лінії може позначатися на ескізах моделей одягу?

85. За допомогою яких художніх прийомів можна відобразити декоративні лінії в одязі?

86. За допомогою яких художніх прийомів можна відобразити конструктивні лінії в одязі?

87. За допомогою яких художніх прийомів можна відобразити в одязі лінії як прояви фактури, як характер поверхні?

88. Які техніки нанесення рисунків використовують при виготовленні одягу?

89. Як структура і будова орнаменту впливає на його розміщення на деталях одягу?

90. Як саме різні техніки виконання орнаментів можна відобразити на одязі в ескізній подачі?

91. Який рівень стилізації зображень доречний для виконання ескізів моделей одягу з орнаментами і рисунками?

92. Від чого залежить рівень стилізації орнаментів і рисунків для ескізів моделей одягу?

93. Які елементи композиції теж можуть бути використані як основна проектна ідея для художньо-конструктивних рішень моделей одягу?

94. Яким графічними засобами можна втілити в ескізі різні елементи композиції?

95. Як стилізація позначається на передачі різних елементів композиції?

96. Яким чином національний костюм впливав на формування сучасного асортименту одягу?

97. Які різновиди одягу виникли від спортивного одягу?

98. Як поява нових матеріалів впливає на виникнення нових різновидів одягу?

99. Серед назв різновидів одягу яких слів більше: запозичених чи власне українських слів?

100. Які назви видів і різновидів одягу походять з англійської мови? з французької мови? з німецької мови?

101. Назвіть відомих кутюр'є XX-XXI ст.

102. Назвіть відомих українських дизайнерів одягу.

103. Які перспективи розвитку асортименту сучасного одягу?

104. За якими критеріями варто обирати певні ознаки об'єктів як джерел творчого натхнення в одязі?

105. Чим різняться види стилізації?

106. Яким графічними засобами та техніками виконання доречно відтворювати ознаки джерел творчості у ідеї для одягу?

107. Які ознаки об'єктів творчого натхнення можуть слугувати мотивами для інтерпретації їх у сучасні моделі одягу?

108. Який зміст у інтерпретації мотивів творчого натхнення?

109. Які характеристики об'єктів доцільно аналогічно відтворювати у моделях одягу?

110. Яка різниця між аналогічним та асоціативним відтворенням в дизайні одягу?

111. Яка різниця між адаптацією та інтерпретацією в дизайні одягу?

112. Якими стилізованими елементами композиції найкраще відображати джерело творчості у повсякденному одязі? Якими – у святковому?
113. Як повсякденне призначення одягу впливає на виконання стилізації і трансформації характерних ознак джерела творчості?
114. Як святкове призначення одягу впливає на виконання стилізації і трансформації характерних ознак джерела творчості?
....
400. Що забезпечує формування цілісного художнього образу у моделях одягу, розроблених за джерелом творчості?

10) Методичне забезпечення

1 Художнє проєктування дизайн-об'єктів: методичні рекомендації до виконання лабораторних робіт студентами спеціальності 022 «Дизайн» (освітній рівень – бакалавр) / О. Стрижова. – Хмельницький : ХНУ, 2022. – 72 с.

2 Художнє проєктування дизайн-об'єктів: методичні вказівки до виконання курсової роботи студентами спеціальності 022 «Дизайн» (освітній рівень – бакалавр) / І. Баннова, О. Стрижова. – Хмельницький : ХНУ, 2022. – 24 с.

3 Основи гармонізації одягу. Ч. 1 : методичні вказівки до лабораторних робіт для студентів спеціальності «Дизайн» (спеціалізація «Дизайн одягу») / І. М. Баннова. – Хмельницький : ХНУ, 2016. – 60 с.

4 Основи гармонізації одягу. Ч. 2 : методичні вказівки до лабораторних робіт для студентів спеціальності «Дизайн» (спеціалізація «Дизайн одягу») / І. М. Баннова. – Хмельницький : ХНУ, 2016. – 84 с.

5 Роздатковий матеріал: ескізи, фотографії, журнали, каталоги.

11) Рекомендована література

Основна

6 Горбатюк Наталія. Практичне ескізування одягу : навч. посіб. / Наталія Горбатюк, Людмила Авілкова, Ганна Откидач, Ірина Романюк, Ганна Животовська. – Київ : Грамота, 2021. – 192 с.

7 Колосніченко М. В. Мода і одяг. Основи проєктування та виробництва одягу : Навчальний посібник / М. В. Колосніченко, К. Л. Процик – К. : КНУТД, 2011. – 238 с.

Додаткова

8 Кулешова С. Г. Колір в художньому проєктуванні одягу : навч. посіб. / С. Г. Кулешова; за ред. А. Л. Славінської. – Хмельницький : ХНУ, 2016. – 395 с.

9 Розробка колекцій одягу : навч. посіб. / А. М. Малинська, К. Л. Пашкевич, М. Р. Смирнова, О. В. Колосніченко. – Київ : ПП НВЦ Профі, 2021. – 140 с.

10 Краснюк Л. В. Теорія і практика конструювання трикотажних виробів верхнього асортименту : навч. посіб. / Л. В. Краснюк, О. М. Троян, Н. В. Кудрявцева. – Хмельницький : ХНУ, 2020. – 208 с.

12) Інформаційні ресурси

1 Модульне середовище ХНУ. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://khmnu.edu.ua/>

2 Електронна бібліотека університету. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://lib.khmnu.edu.ua/asp/php/f/p1age_lib.php .

3 Репозитарій ХНУ. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://library.khmnu.edu.ua/#>.

4 Офіційний сайт Будинку моди Шанель. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.chanel.com>

5 Офіційний сайт Будинку моди Yves Saint Laurent [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.yslonline.com>

6 Офіційний сайт Будинку моди Armani [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.giorgioarmani.it>

7 Офіційний сайт Будинку моди Burberry [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.burberry.com>

8 Офіційний сайт Будинку моди Versace [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.versace.it>

9 Офіційний сайт Будинку моди Dolce&Gabbana [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.dolcegabbana.it>