

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету
технологій і дизайну
Тетяна ІВАНІШЕНА
Підпис: 29 серпня 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Концептуальне проєктування

Назва дисципліни

Галузь знань – 02 Культура і мистецтво

Спеціальність – 022 Дизайн

Рівень вищої освіти – Другий (магістерський)

Освітньо-професійна програма – Графічний дизайн

Обсяг дисципліни – 5 кредитів ЄКТС, Шифр дисципліни – ОПП.01

Мова навчання – українська

Статус дисципліни: обов'язкова (професійної підготовки)

Факультет – Технологій і дизайну

Кафедра – Дизайну

Форма здобуття освіти	Курс	Семестр	Обсяг дисципліни		Кількість годин						Курсовий проєкт	Курсова робота	Форма семестрового контролю	
					Аудиторні заняття					Самостійна робота, у т.ч. ІРС			Залік	Іспит
			Кредити ЄКТС	Години	Разом	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття	Семінарські заняття					
Д	1	1	5	150	68	17	51			82			+	
Разом ДФН			5	150	68	17	51			82				
З	1	1	5	150	10	2	8			140			+	
Разом ЗФН			5	150	10	2	8			140				

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми «Графічний дизайн» за спеціальністю 022 «Дизайн».

Робоча програма складена П. Прищенко доктор мистецтвозн., к.т.н., проф. Світлана ПРИЩЕНКО
Підпис: Науковий ступінь, вчене звання, ім'я, ПРІЗВИЩЕ автора (ів)

Схвалена на засіданні кафедри дизайну

Протокол від 29 серпня 2024р. № 1. Зав. кафедри Ельвіра БАЗИЛЮК
Підпис: Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Робоча програма розглянута та схвалена вченою радою факультету технологій та дизайну

Голова вченої ради факультету Тетяна ІВАНІШЕНА
Підпис: Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Хмельницький 2024

1. Пояснювальна записка

Дисципліна «Концептуальне проєктування» є однією із фахових дисциплін і займає провідне місце у підготовці здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, які навчаються за освітньо-професійними програмами в межах спеціальності 022 «Дизайн».

Пререквізити – вихідна

Кореквізити – Інноваційні методи та технології в дизайні, Переддипломна практика, кваліфікаційна робота.

Відповідно до **Стандарту вищої освіти** із зазначеної спеціальності та освітньої програми дисципліна сприяє розширенню:

компетентностей: Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми. Здатність розробляти та керувати проєктами. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. Здатність здійснювати концептуальне проєктування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог (за спеціалізацією). Здатність проведення проєктного аналізу усіх впливових чинників і складових проєктування та формування авторської концепції проєкту. Здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтв. Здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій. Здатність застосовувати засоби спеціального рисунка та живопису (за спеціалізаціями), а також методики використання апаратних і програмних засобів комп'ютерних технологій. Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги).

програмних результатів навчання: Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах. Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми. Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проєкту. Формувати проєктні складові у межах проєктних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності. Критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв'язання завдань і проблем у галузі дизайну. Здійснювати передпроєктний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проєктування; формулювати авторську концепцію проєкту. Застосовувати методику концептуального проєктування та здійснювати процес проєктування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну. Критично опрацьовувати художньо-проєктний доробок українських і зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю. Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньо-проєктних завдань (за спеціалізаціями).

Мета дисципліни. Поглиблення теоретичної і практичної підготовки фахівця, спрямованої на вирішення типових та складних завдань проєктування і презентації власного концептуального вирішення об'єктів графічного дизайну, у т. ч. з використанням інформаційно-комп'ютерних технологій.

Предмет дисципліни. Концептуальні проєктні пропозиції для об'єктів графічного дизайну за допомогою різних методик, технік, матеріалів і комп'ютерних програм.

Завдання дисципліни. Формування практичних навичок з проєктування широкого діапазону об'єктів графічного дизайну: фірмового стилю, плакатів, упаковки, інтернет-банерів.

Результати навчання. Після вивчення дисципліни студент повинен: вміти генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах; розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми. Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проєкту; формувати проєктні складові у межах проєктних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності; критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних

предметних галузей для розв'язання завдань і проблем у галузі дизайну; здійснювати передпроектний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формувати авторську концепцію проекту; застосовувати методику концептуального проектування та здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну; критично опрацьовувати художньо-проектний доробок українських і зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю; представляти концептуальне вирішення об'єктів графічного дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньо-проектних завдань в сфері графічного дизайну.

2. Структура залікових кредитів дисципліни

Назва розділу (теми)	Кількість годин, відведених на:					
	Денна форма			Заочна форма		
	лекції	лабор. роботи	СРС	лекції	лабор. роботи	СРС
<i>Перший семестр</i>						
Концепція як система побудови ідеї проекту. Структура і типологія проектної діяльності	8	4	22	1	1	20
Концептуальне проектування фірмового стилю	9	47	50	1	7	120
Разом за 1-й семестр:	17	51	82	2	8	140

3. Програма навчальної дисципліни

3.1 Зміст лекційного курсу

Номер лекції	Перелік тем лекцій, їх анотації	Кільк. годин
<i>Перший семестр</i>		
1	Вступ. Сучасні підходи до визначення дизайну. Три основні гілки дизайну (промисловий, середовищний, графічний), розгалуження та специфіка. Літ.: [1] с. 87-102	2
2	Напрями розвитку графічного дизайну. Зарубіжний досвід. Літ.: [1] с. 235-240	2
3	Структура і типологія проектної діяльності. Системне проектування, концептуальне, масове. Концепція як система побудови ідеї проекту. Літ.: [1] с. 256-260; [5] с. 64-66, 134-136	2
4	Теорія стилів у дизайні. Складові стильового вирішення. Літ.: [3] с. 339-340; [6] с. 149-151	2
5	Фірмовий стиль у структурі дизайну. Фірмовий стиль як система візуальної ідентифікації. Літ.: [7] с. 3-20; [6] с. 161-162	2
6	Рівні проектування: компілятивний, аналоговий, пошуково-аналітичний, евристичний. Літ.: [1] с. 187-190; [5] с. 134-136	2
7	Етапи проектування: передпроектний аналіз, визначення базових характеристик продукту / компанії, вивчення українських та зарубіжних аналогів об'єкту дизайну, формування концепції, список референсів (джерел за темою), мудборди. Літ.: [1] с. 256-258; [3] с. 303-304; [6] с. 89-90	2
8	Опис дизайн-концепції. Функціональні, конструктивні, технологічні, композиційні, колористичні аспекти, стильове вирішення власного об'єкта.	2

	Літ.: [5] с. 64-66, 134-136; [4] с. 160-170; [8] с. 65-86	
9	Естетична оцінка об'єктів дизайну: кількісна та якісна. Естетичні параметри і критерії. Літ.: [5] с. 53-55	1
Разом:		17

Перелік оглядових лекцій для студентів заочної форми здобуття освіти

Номер лекції	Тема лекції	Кільк. годин
<i>Перший семестр</i>		
1	Сучасні підходи до визначення дизайну. Напрями розвитку графічного дизайну. Структура і типологія проєктної діяльності. Системне проєктування, концептуальне, масове. Концепція як система побудови ідеї проєкту. Теорія стилів у дизайні. Складові стильового вирішення. Літ.: [1] с. 87-102, 235-240, 256-260; [3] с. 339-340; [5] с. 64-66, 134-136	1
2	Фірмовий стиль у структурі дизайну. Фірмовий стиль як система візуальної ідентифікації. Рівні та етапи проєктування. Опис дизайн-концепції. Естетична оцінка об'єктів дизайну. Літ.: [1] с. 187-190; [5] с. 53-55, 134-136; [7] с. 3-20; [8] с. 65-86	1
Разом:		2

3.2 Зміст лабораторних занять

Перелік лабораторних занять для студентів денної форми здобуття освіти

№ з/п	Тема лабораторного заняття	Кількість годин
<i>Перший семестр</i>		
1	Дизайн-розробка фірмового стилю на екотематику, аналітичний блок. Літ.: [7] с. 3-20	6
2	Збір і стилістичний аналіз аналогів. Літ.: [7] с. 3-20	6
3	Концепція, дизайн-програма розробки фірмового стилю. Літ.: [7] с. 3-20	6
4	Розробка кольоро-графічних констант фірмового стилю. Літ.: [7] с. 3-20; [6] с. 161-162	6
5	Блок ділової документації Літ.: [7] с. 3-20	9
6	Розробка рекламно-іміджевих елементів фірмового стилю. Літ.: [7] с. 3-20; [4] с. 160-170; [6] с. 161-162	6
7	Розробка рекламно-сувенірної екопродукції. Літ.: [7] с. 3-20; [4] с. 160-170; [6] с. 161-162	6
8	Розробка рекламного екоплаката та інтернет-банера. Підготовка загальної презентації для екзаменаційного перегляду	6
Разом:		51

Перелік лабораторних робіт для студентів заочної форми здобуття освіти

№ з/п	Тема лабораторного заняття	Кількість годин
<i>Перший семестр</i>		
1	Концепція, дизайн-програма розробки фірмового стилю. Літ.: [7] с. 3-20	2
2	Розробка кольоро-графічних констант фірмового стилю. Літ.: [7] с. 3-20; [6] с. 161-162	2
3	Розробка рекламно-іміджевих елементів фірмового стилю. Літ.: [7] с. 3-20; [4] с. 160-170; [6] с. 161-162	4
Разом:		8

У процесі виконання лабораторних робіт з дисципліни студенти денної та заочної форм здобуття освіти набувають практичних навичок із: передпроектного аналізу за обраною темою; проектування фірмових констант і носіїв фірмового стилю на паперових та електронних носіях з використанням відповідних комп'ютерних програм; визначення функціональних та естетичних показників об'єктів графічного дизайну тощо.

3.3 Зміст самостійної (у т. ч. індивідуальної) роботи

Самостійна робота студентів усіх форм здобуття освіти полягає у систематичному опрацюванні програмного матеріалу з відповідних джерел інформації, підготовці до виконання і захисту лабораторних робіт, формуванні портфоліо, виконанні індивідуальних завдань з розробки фірмових констант, тестування з теоретичного матеріалу тощо. Студенти заочної форми здобуття освіти виконують ще й контрольну роботу. Вимоги до її виконання та варіанти визначаються методичними рекомендаціями до виконання контрольних робіт, які кожний студент отримує на кафедрі у період настановної сесії.

Зміст самостійної роботи студентів денної форми здобуття освіти

Номер тижня	Вид самостійної роботи	Кільк. годин
<i>Перший семестр</i>		
1-2	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т1, підготовка до виконання лабораторної роботи №1.	9
3-4	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т2, підготовка до захисту лабораторної роботи №1 та до виконання лабораторної роботи №2.	9
5-6	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т3, підготовка до захисту лабораторної роботи №2 та до виконання лабораторної роботи №3.	9
7-8	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т4, підготовка до захисту лабораторної роботи №3 та до виконання лабораторної роботи №4.	9
9-10	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т5, підготовка до захисту лабораторної роботи №4 та до виконання лабораторної роботи №5.	9
11-12	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т6, підготовка до захисту лабораторної роботи №5 та до виконання лабораторної роботи №6.	9
13-14	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т7, підготовка до захисту лабораторної роботи №6 та до виконання лабораторної роботи №7.	9
15-17	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т8, підготовка до захисту лабораторної роботи №7 та виконання і захисту лабораторної роботи №8. Підготовка до тестового контролю.	19
Разом:		82

На самостійне опрацювання студентів виносяться технічні моменти розробки фірмових констант за обраними темами. Керівництво самостійною роботою та контроль за виконанням індивідуального завдання здійснює викладач згідно з розкладом консультацій у позаурочний час.

4. Технології та методи навчання

Процес навчання з дисципліни ґрунтується на використанні традиційних та сучасних технологій, зокрема: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); лабораторні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання, майстер-класів, практикумів), самостійна робота (у т. ч. індивідуальне завдання), і має за мету – володіння студентами фаховою термінологією і набуття ними практичних навичок з проєктування фірмового стилю як системи візуальної ідентифікації за різними методиками, у т. ч. з використанням інформаційно-комп'ютерних технологій.

Необхідні інструменти, обладнання, програмне забезпечення: комп'ютерна техніка та засоби машинної графіки, пакети графічних прикладних програм.

5. Методи контролю

Поточний контроль здійснюється під час лекційних та лабораторних занять, а також у дні проведення контрольних заходів, встановлених робочою програмою і графіком освітнього процесу. При цьому використовуються такі методи поточного контролю:

- захист лабораторних робіт і формування портфолію;
- тестовий контроль з теоретичного матеріалу;

При виведенні підсумкової семестрової оцінки враховуються результати як поточного контролю, так і підсумкового контрольного заходу, який проводиться методом тестування з усього матеріалу дисципліни. Студент, який набрав позитивний середньозважений бал за поточну роботу і не здав підсумковий контрольний захід (іспит), вважається невстигаючим.

6. Оцінювання результатів навчання студентів у семестрі

Оцінювання академічних досягнень здобувача вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ». Кожний вид роботи з дисципліни оцінюється за інституційною **чотирибальною** шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») і виставляється в електронному журналі обліку успішності. Семестрова підсумкова оцінка визначається як середньозважена з усіх видів навчальної роботи, виконаних і зданих студентом **позитивно**, з урахуванням коефіцієнта вагомості і розраховується в автоматизованому режимі за відповідною програмою. Вагові коефіцієнти змінюються залежно від структури дисципліни і важливості окремих видів навчальної роботи для формування компетентностей і забезпечення програмних результатів навчання.

Оцінка, яка виставляється за лабораторне заняття, складається з таких елементів: знання теоретичного матеріалу; якість оформлення графічної частини; вільне володіння студентом фаховою термінологією, уміння професійно обґрунтувати прийняті стильові вирішення; своєчасний захист лабораторної роботи. У кінці семестру студент має сформувати портфоліо із графічної частини лабораторних робіт і здати їх при підсумковому контролі.

Термін захисту лабораторної роботи вважається своєчасним, якщо студент захистив її на наступному після виконання роботи занятті. Пропущене лабораторне заняття студент зобов'язаний відпрацювати в лабораторіях кафедри у встановлений викладачем термін з реєстрацією у відповідному журналі кафедри, але не пізніше, ніж за два тижні до кінця теоретичних занять у семестрі.

Засвоєння студентом теоретичного матеріалу з дисципліни оцінюється тестуванням. Виконання індивідуального завдання завершується його презентацією у терміни, встановлені графіком самостійної роботи.

Оцінювання знань студентів здійснюється за такими критеріями:

Оцінка за інституційною шкалою	Узагальнений критерій
Відмінно	Студент глибоко і у повному обсязі опанував зміст навчального матеріалу, легко в ньому орієнтується і вміло використовує понятійний апарат; уміє пов'язувати теорію з практикою, вирішувати практичні завдання, впевнено висловлювати і обґрунтовувати свої судження. Відмінна оцінка передбачає, логічний виклад відповіді державною мовою (в усній або у письмовій формі), демонструє якісне та оригінальне графічне оформлення роботи і володіння комп'ютерними програмами. Студент не вагається при видозміні запитання, вміє робити детальні та узагальнюючі висновки. При відповіді допустив дві–три несуттєві похибки .
Добре	Студент виявив повне засвоєння навчального матеріалу, володіє понятійним апаратом і фаховою термінологією, орієнтується у вивченому матеріалі; свідомо використовує теоретичні знання для вирішення практичних завдань; виклад відповіді грамотний, але у змісті і формі відповіді можуть мати місце окремі неточності, нечіткі формулювання закономірностей тощо. Відповідь студента будується на основі самостійного мислення. Студент у відповіді допустив дві–три несуттєві помилки .
Задовільно	Студент виявив знання основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та практичної діяльності за професією, справляється з виконанням практичних завдань, передбачених програмою. Як правило, відповідь студента будується на рівні репродуктивного мислення, студент має слабкі знання структури курсу, допускає неточності і суттєві помилки у відповіді, вагається при відповіді на видозмінене запитання. Разом з тим, набув навичок, необхідних для виконання практичних завдань, які відповідають мінімальним критеріям оцінювання і володіє знаннями, що дозволяють йому під керівництвом викладача усунути неточності у відповіді.

Незадовільно	Студент виявив розрізнені, безсистемні знання, не вміє виділяти головне і другорядне, допускається помилок у визначенні понять, перекручує їх зміст, хаотично і невпевнено викладає матеріал, не може використовувати теоретичні знання при вирішенні практичних завдань. Як правило, оцінка «незадовільно» виставляється студенту, який не може продовжити навчання без додаткової роботи з вивчення дисципліни.
--------------	---

Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання студентів денної форми здобуття освіти у семестрі за ваговими коефіцієнтами

<i>Перший семестр</i>										
Аудиторна робота								Контрольні заходи	Семестровий контроль, екзамен	
Лабораторні роботи №:								Тестовий контроль	Підсумковий контрольний захід	
1	2	3	4	5	6	7	8	T1-9	Тести	Перегляд
ВК*: 0,3								0,3	0,2	0,2

Умовні позначення: Т – тема дисципліни; ВК – ваговий коефіцієнт, ІЗ – індивідуальне завдання.

Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання студентів заочної форми здобуття освіти у семестрі за ваговими коефіцієнтами

Аудиторна робота			Самостійна, індивідуальна робота		Семестровий контроль, екзамен	
Перший семестр						
Лабораторні роботи №:			Контрольна робота		Підсумковий контрольний захід	
1	2	3	Якість виконання	Оцінка за захист	Тести	Перегляд
ВК*: 0,3			0,1	0,1	0,2	0,3

Оцінювання тестових завдань

Поточний тематичний тест і підсумковий тест, як складова комплексного іспиту, для кожного студента складається з 25 тестових завдань, кожне з яких оцінюється одним балом. Максимальна сума балів, яку може набрати студент, складає 25. При отриманні негативної оцінки тест слід перездати до терміну наступного контролю.

Оцінювання здійснюється за **чотирибальною** шкалою.

Відповідність набраних балів за тестове завдання оцінці, що виставляється студенту:

Сума балів за тестові завдання	1–13	14–16	17–22	23–25
Оцінка за 4-бальною шкалою	2	3	4	5

Підсумкова семестрова оцінка за інституційною шкалою і шкалою ЄКТС визначається в автоматизованому режимі після внесення викладачем оцінок з усіх видів робіт до електронного журналу. Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС наведені у таблиці.

Екзамен виставляється, якщо середньозважений бал, який отримав студент з дисципліни, знаходиться у межах від 3,00 до 5,00 балів. При цьому за інституційною шкалою ставиться оцінка «зараховано», а за шкалою ЄКТС – буквене позначення оцінки, що відповідає набраній студентом кількості балів відповідно до таблиці Співвідношення.

Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Інституційна інтервальна шкала балів	Інституційна оцінка, критерії оцінювання		
A	4,75–5,00	5	Зараховано	Відмінно – глибоке і повне опанування навчального матеріалу і виявлення відповідних умінь та навичок
B	4,25–4,74	4		Добре – повне знання навчального матеріалу з кількома незначними помилками
C	3,75–4,24	4		Добре – в загальному правильна відповідь з двома-трьома суттєвими помилками
D	3,25–3,74	3		Задовільно – неповне опанування програмного матеріалу, але достатнє для практичної діяльності за професією
E	3,00–3,24	3		Задовільно – неповне опанування програмного матеріалу, що задовольняє мінімальні критерії оцінювання
FX	2,00–2,99	2	Незараховано	Незадовільно – безсистемність одержаних знань і неможливість продовжити навчання без додаткових знань з дисципліни
F	0,00–1,99	2		Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота і повторне вивчення дисципліни

7. Питання для самоконтролю результатів навчання

1. Сучасне визначення дизайну.
2. Технічна естетика як наука.
3. Різновиди сучасного дизайну.
4. Основні риси канонічного типу діяльності.
5. Передумови виникнення індустріального дизайну.
6. Особливості розвитку дизайну в Україні.
7. Розвиток дизайну в США.
8. Регіональні особливості розвитку дизайну.
9. Етномотиви в сучасному дизайні.
10. Пріоритетні завдання сучасного дизайну в Україні.
11. Специфіка концептуального дизайну.
12. Стилiстичні тенденції у дизайні ХХІ ст.
13. Головні чинники, що впливають на форму.
14. Екологічність у дизайні.
15. Стандартизація та якість виробів у дизайні.
16. Унікальність і масовість у дизайні.
17. Наукові методи оцінки споживчих якостей об'єктів дизайну.
18. Стиль і мода.
19. Основні етапи проєктної діяльності.
20. Маркетинговий підхід до розробки і реалізації товарів та послуг.
21. Характеристика проєктного образу.
22. Категорії проєктної діяльності.
23. Теорія системного проєктування.
24. Співвідношення художніх та логічних принципів проєктування.
25. Евристика, евристичні прийоми проєктування.
26. Позитивні та негативні аспекти стилізації у графічному дизайні.
27. Категорії композиції у дизайні.

28. Закономірності візуального сприйняття.
29. Колір як формотворчий елемент.
30. Модуль і комбінаторні прийоми в різновидах дизайну.

8. Тематика контрольних робіт

- Сфери використання фірмового стилю (ФС).
- Естетичні аспекти ФС як системи візуальної ідентифікації.
- Фірмовий стиль як комплексна реклама.
- Стилiстичні тенденції у сучасному фірмовому стилі.
- Історія розвитку українського та зарубіжного плаката.
- Вплив мистецьких стилів на рекламну творчість (модерн, конструктивізм, український авангард та ін. – за вибором студента).
- Візуальні засоби рекламно-іміджевої продукції у рамках ФС.
- Принципи стилізації та формалізації у проєктуванні знакових форм.
- Засоби композиції в організації середовища в контексті ФС.
- Становлення та розвиток фірмового стилю в Україні.
- Колір як психологічний інструмент впливу на споживача.
- Творче переосмислення народних художніх традицій при розробці ФС.
- Внесок українських дизайнерів у формування фірмового стилю.

9) Навчально-методичне забезпечення

1. Прищенко С.В. Концептуальне проєктування: методичні рекомендації до виконання лабораторних робіт для студентів спеціальності «Дизайн» другого (магістерського) рівня вищої освіти / С.В.Прищенко. – Хмельницький: ХНУ, 2024 – 15с.

10) Рекомендована література

Основна

1. Даниленко В. Дизайн: підручн./ В.Даниленко. – Харків: ХДАДМ, 2003. 320 с.
2. Даниленко В.Я. Дизайн України у світовому контексті художньо-проєктної культури. / В.Даниленко. – Харків: ХДАДМ, Колорит, 2005. – 244 с.
3. Дизайн: словник-довідник / Інститут проблем сучасного мистецтва НАМ України; за ред. М.Яковлева. – Київ: Фенікс, 2010. – 384 с.
4. Дурняк Б., Батюк А. Розробка і дизайн рекламних видань: навч. посібн. / Б.Дурняк, А.Батюк – Львів: Українська академія друкарства, 2006. – 315 с.
5. Прищенко С. Теорія та методологія дизайну: навч. посібн./ С.Прищенко. – Київ: Альтерпрес, 2010. – 208 с. (Серія «Бібліотека дизайнера»).
6. Прищенко С. Дизайн і реклама: ілюстрований словник./ С.Прищенко – Київ: Кондор, 2020. – 208 с.
7. Савін В. Фірмові графічні константи: метод. рекомендації. / В.Савін. – Київ: КДІДПМД ім. М.Бойчука, 2007. – 20 с.
8. Шевченко В. Композиція плаката: навч. посібн. / В.Шевченко. – Харків: Колорит, 2004. – 123 с.

Додаткова

9. Шумєга С. Дизайн. Історія зародження та розвитку дизайну: навч. посібн. / С.Шумєга. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 300 с.
10. Яковлєв М. Композиція + геометрія. / М.Яковлєв. – Київ: Каравела, 2007. – 240 с.
11. BlackBox: виробничо-практичн. видання. – Київ: Биос Дизайн Букс, 2007. – 246 с.
12. Buether A. Colour. Munich: Kessler Print, 2014. – 120 p.

13. Byars M. Design Encyclopedia. New York: J.Wiley & Sons, 1994. – 612 p.
14. Erlhoff M. Design Dictionary. Board of International Research in Design. Basel–Berlin–Boston, 2008. – 466 p.
15. Heller S. Citizen Designer: Perspectives on Design Responsibility. 2nd ed. Allworth Press, 2018. – 312 p.
16. Meggs P. History of Graphic Design. 5 ed. New York, 2006. – 511 p.
17. Müller-Brockmann J. History of the Poster. Berlin, 2004. – 244 p.
18. Neef S. An Bord der Bauhaus. Zur Heimatlosigkeit der Moderne. Bielefeld, 2009. 240 p.
19. Nelson G. Problems of Design. New York, 1957.
20. Norman D. Emotional Design. New York: Basic books, 2004. 258 p.
21. Pevsner N. Pioneers of Modern Design: From W.Morris to W.Gropius. Yale University Press, 2005. – 192 p.
22. Raizman D. History of Modern Design: Graphics and Products Since the Industrial Revolution. Laurence King Publishing, 2003. – 400 p.
23. Szkola Projektowania Graficznego. Warszawa: ARKADY, 2015. – 208 s.
24. Sparke P. An Introduction to Design and Culture: 1900 to the Present. Routledge, 2013. – 272 p.
25. Tolley S., Lee M. The new simplicity in Graphic design. London: Thames & Hudson, 2016. – 288 p.

10. Інформаційні ресурси

29. Ватман-студія. URL: <https://www.vatmanstudio.com/archeng>
30. Креатив. Сайт про графічний дизайн і рекламу. URL: <https://sostav.ua/news/creative>
31. Прищенко С. Історія дизайну. Авторський сайт з колористики.
URL: <https://www.koloristika.in.ua/history>
32. Bauhaus-Archiv Berlin/ Museum für Gestaltung. URL: www.bauhaus.de
33. Design is History. URL: www.designishistory.com
34. What is Media Design. The Encyclopedia of Human-Computer Interaction. 2nd ed.
URL: <https://www.interaction-design.org/literature>
35. Модульне середовище для навчання. URL:
<https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=8298#section-3>
36. Електронна бібліотека університету. URL: http://lib.khmnu.edu.ua/asp/php_f/p1page_lib.php
37. Репозитарій ХНУ. URL: <https://library.khmnu.edu.ua/#>

КОНЦЕПТУАЛЬНЕ ПРОЄКТУВАННЯ

Тип (статус) дисципліни	Обов'язкова професійної підготовки
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Мова викладання	Українська
Семестр	Перший
Кількість призначених кредитів ЄКТС	5
Форми здобуття освіти, для яких викладається дисципліна	Денна/заочна

Результати навчання. Після вивчення дисципліни студент повинен: вміти генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах; розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми. Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проєкту; формувати проєктні складові у межах проєктних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності; критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв'язання завдань і проблем у галузі дизайну; здійснювати передпроєктний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проєктування; формулювати авторську концепцію проєкту; застосовувати методику концептуального проєктування та здійснювати процес проєктування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну; критично опрацьовувати художньо-проєктний доробок українських і зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю. Представляти концептуальне вирішення об'єктів графічного дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньо-проєктних завдань в сфері графічного дизайну.

Зміст навчальної дисципліни. Сучасні підходи до визначення дизайну: розгалуження та специфіка. Професійна термінологія. Основні три гілки (промисловий, графічний, середовищний). Зарубіжний досвід. Напрями розвитку графічного дизайну. Структура і типологія проєктної діяльності. Теорія стилів у дизайні. Фірмовий стиль у структурі дизайну. Розробка фірмових констант для компанії екологічного спрямування. Рівні проєктування (комплікативний, аналоговий, пошуково-аналітичний, евристичний). Етапи проєктування (передпроєктний аналіз, синтез, формування власної дизайн-концепції). Опис дизайн-концепції (основна ідея, дизайн-програма, функціонал, стильове вирішення). Естетична оцінка об'єктів дизайну.

Пререквізити – вихідна.

Кореквізити – Інноваційні методи та технології в дизайні, Переддипломна практика, кваліфікаційна робота.

Запланована навчальна діяльність: лекції – 17 год., лабораторні заняття – 51 год., самостійна робота – 82 год., разом – 150 год.

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); лабораторні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання, майстер-класів, практикумів), самостійна робота (у т. ч. індивідуальне завдання).

Форми оцінювання результатів навчання: захист лабораторних робіт; портфоліо лабораторних робіт; презентація результатів виконання індивідуального завдання; письмове опитування (тестування), екзаменаційний перегляд.

Вид семестрового контролю: екзамен – 1 семестр.

Навчальні ресурси:

1. Даниленко В. Дизайн: підручн./ В.Даниленко. – Харків: ХДАДМ, 2003. 320 с.
2. Дизайн: словник-довідник / Інститут проблем сучасного мистецтва НАМ України; за ред. М.Яковлева. – Київ: Фенікс, 2010. – 384 с.
3. Дурняк Б., Батюк А. Розробка і дизайн рекламних видань: навч. посібн. / Б.Дурняк, А.Батюк – Львів: Українська академія друкарства, 2006. – 315 с.
4. Прищенко С. Теорія та методологія дизайну: навч. посібн./ С.Прищенко. – Київ: Альтерпрес, 2010. – 208 с. (Серія «Бібліотека дизайнера»).
5. Савін В. Фірмові графічні константи: метод. рекомендації. / В.Савін. – Київ: КДІДПМД ім. М.Бойчука, 2007. – 20 с.
6. Модульне середовище. URL: <https://msn.khmnmu.edu.ua>
7. Електронна бібліотека. URL: http://lib.khmnmu.edu.ua/asp/php_f/p1age_lib.php

Викладач: доктор мистецтвозн., канд. техн. наук (з техн. естетики), проф. Прищенко С.В.