



Оцінювання якості професійної підготовки випускників освітніх програм спеціальності "Дизайн" роботодавцями



B I U  

ОПП спеціальності 022 "Дизайн"
Респонденти: роботодавці
Тема опитування: професійна підготовка
Дата проведення опитування: 2024р.

Назва підприємства/організації, на якому Ви працюєте

3 відповіді

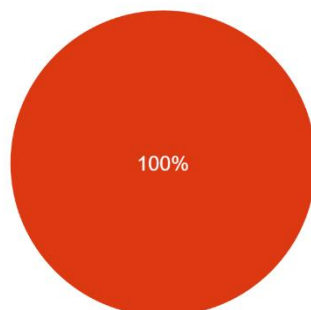
KALINA BRANDING AGENCY

Поліграфіст

Creatory

Форма власності підприємства/організації

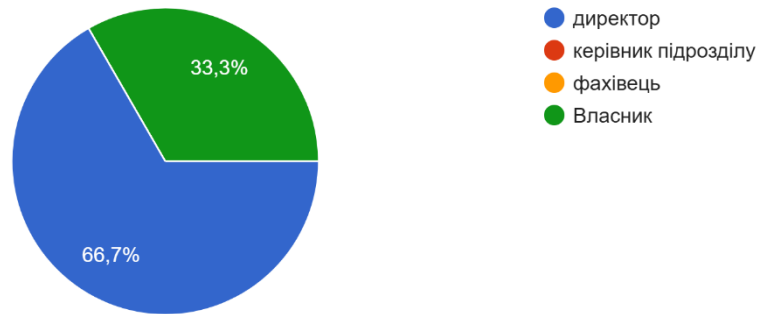
3 відповіді



-  державна
-  приватна
-  комунальна

Ваша посада

3 відповіді



Ваш загальний стаж роботи в галузі (роки)

3 відповіді

17 років

34р

15

Ваш стаж роботи на вище зазначеній посаді (роки)

3 відповіді

4

24

3

Скільки випусників ХНУ спеціальності "Дизайн" працюють на підприємстві/організації? (осіб)

3 відповіді

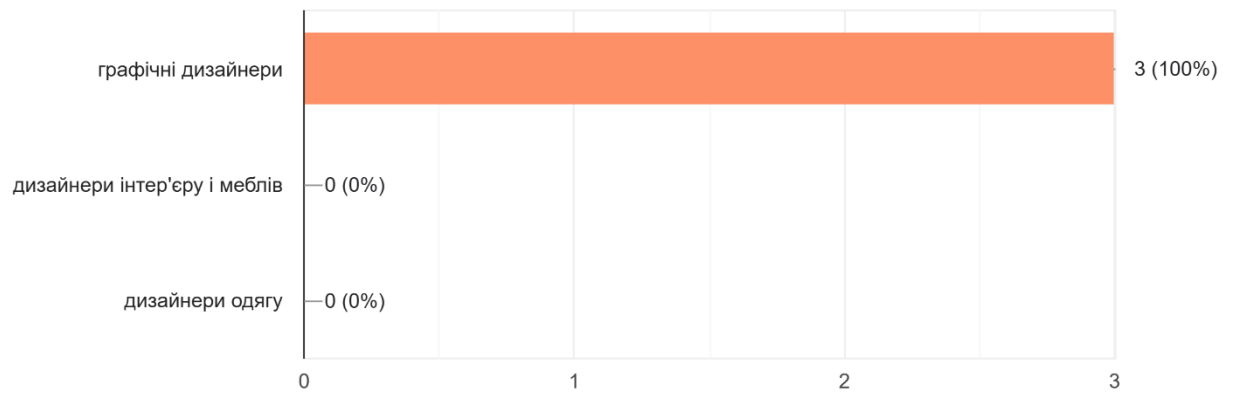
2

4

1

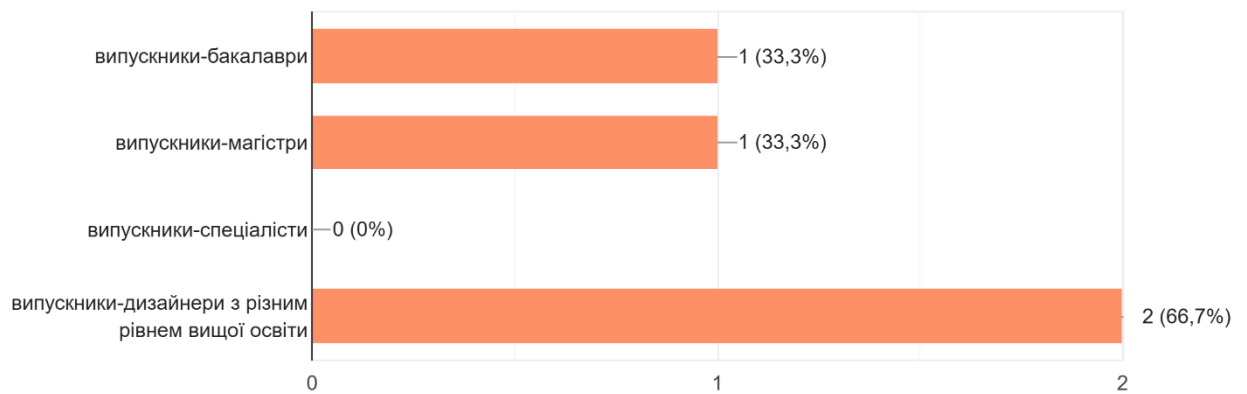
Випускники якої спеціалізації працюють на вашому підприємстві

3 відповіді



На Вашому підприємстві/організації працюють:

3 відповіді

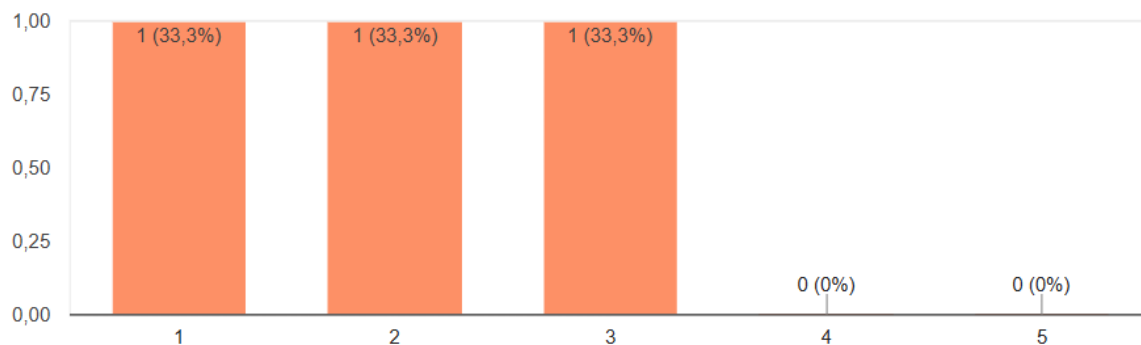


Які з перерахованих нижче критеріїв є визначальними при прийнятті рішення щодо працевлаштування випускників ХНУ вищезазначеної спеціальності на Вашому підприємстві/ організації?

Наявність диплома бакалавра (магістра/спеціаліста)

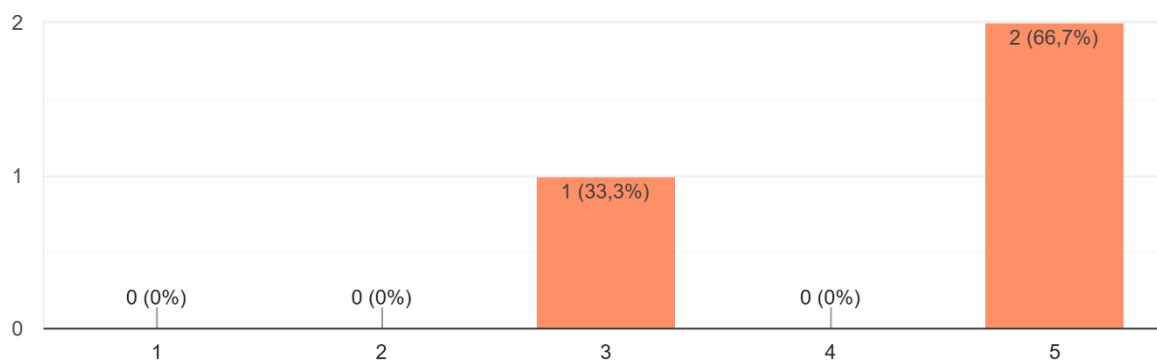
 [Копіювати діаграму](#)

3 відповіді



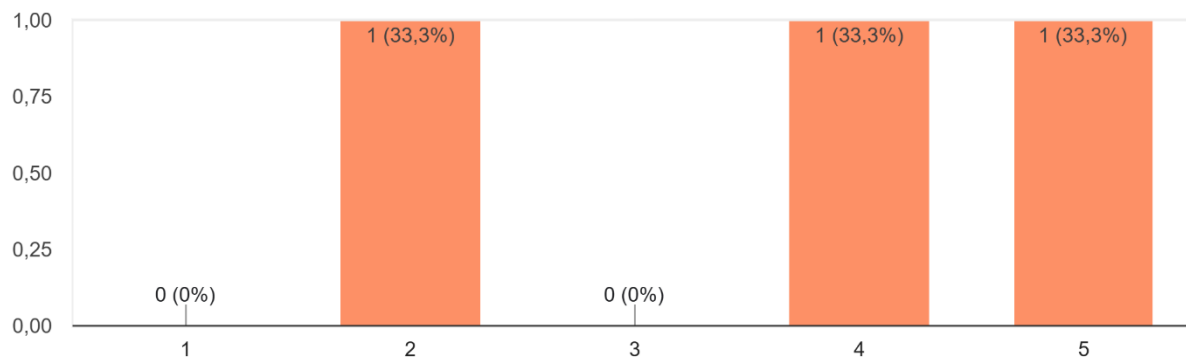
Наявність стажу роботи за спеціальністю

3 відповіді



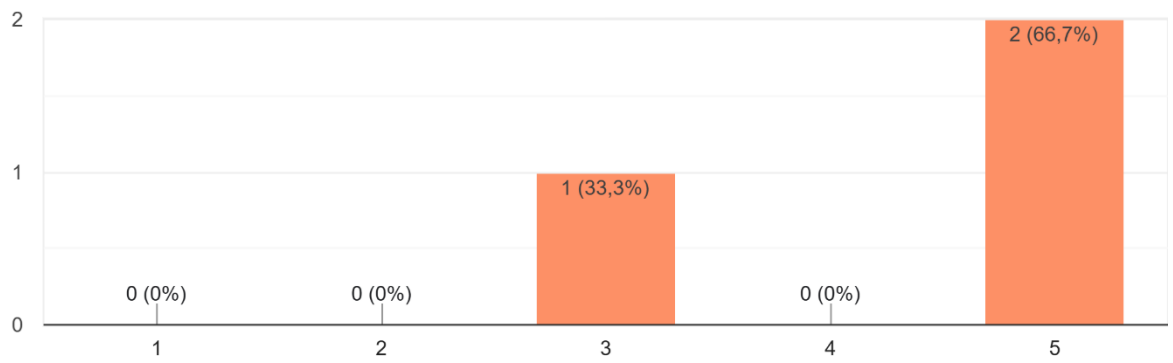
Проходження практики на Вашому підприємстві під час навчання

3 відповіді



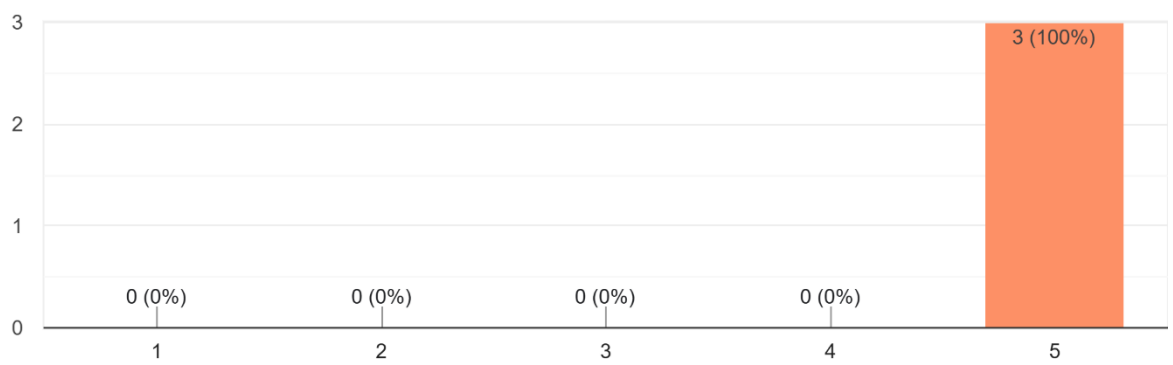
Рекомендації з попереднього місця роботи

3 відповіді



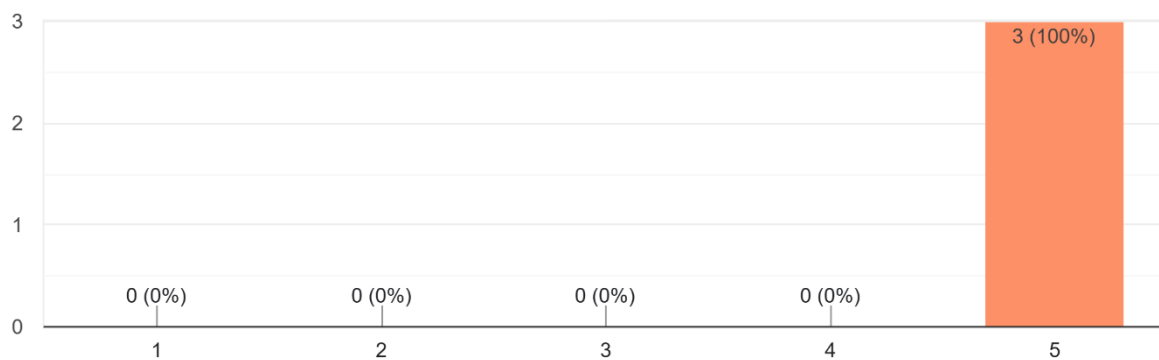
Успішне проходження співбесіди

3 відповіді



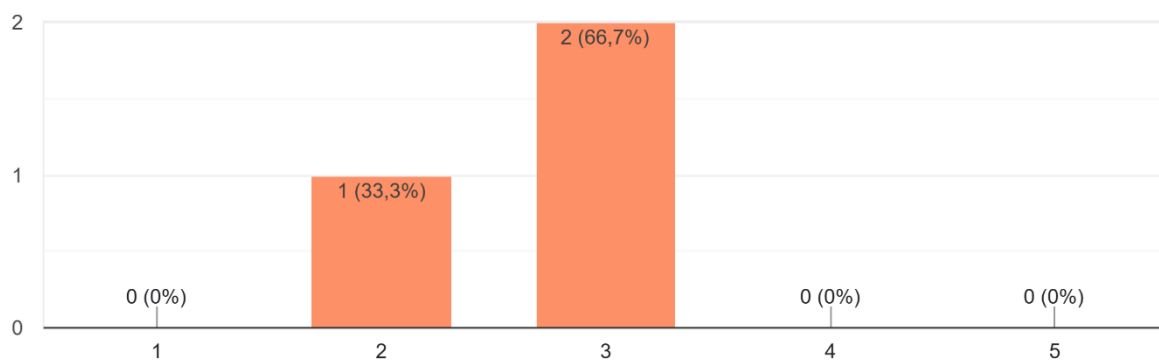
Успішне проходження стажування під час випробувального терміну

3 відповіді



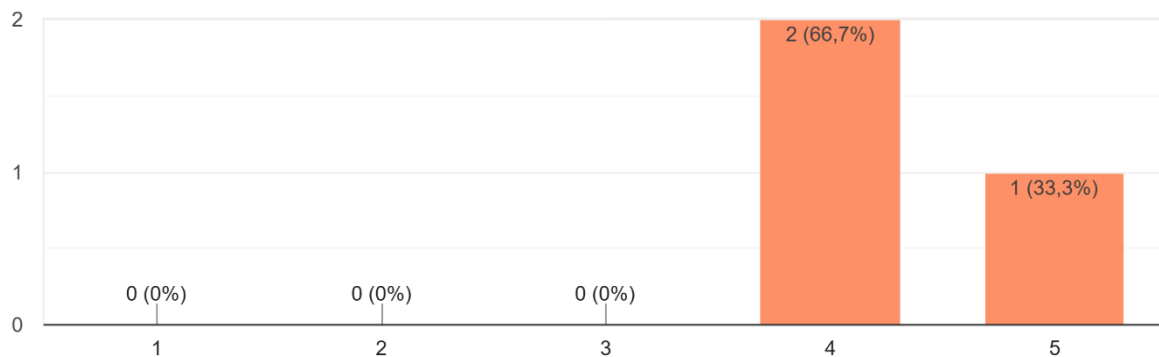
Зміст поданого резюме

3 відповіді



Портфоліо робіт

3 відповіді

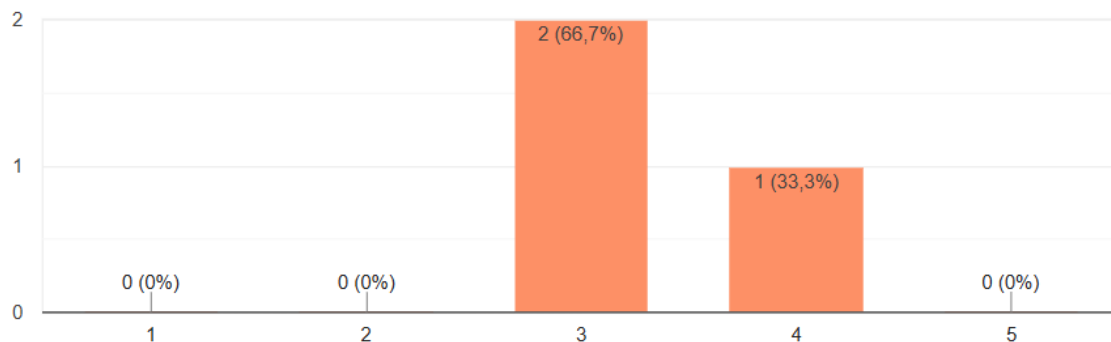


Оцініть відповідність наявних якостей та здібностей випускників ХНУ, які працюють на підприємстві/ організації Вашим очікуванням?

Здатність генерувати нові ідеї (креативність)

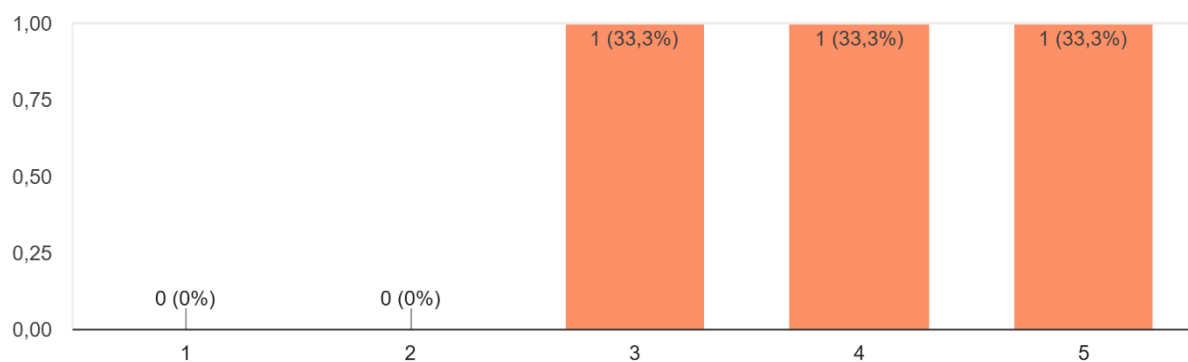
 [Копіювати діаграму](#)

3 відповіді



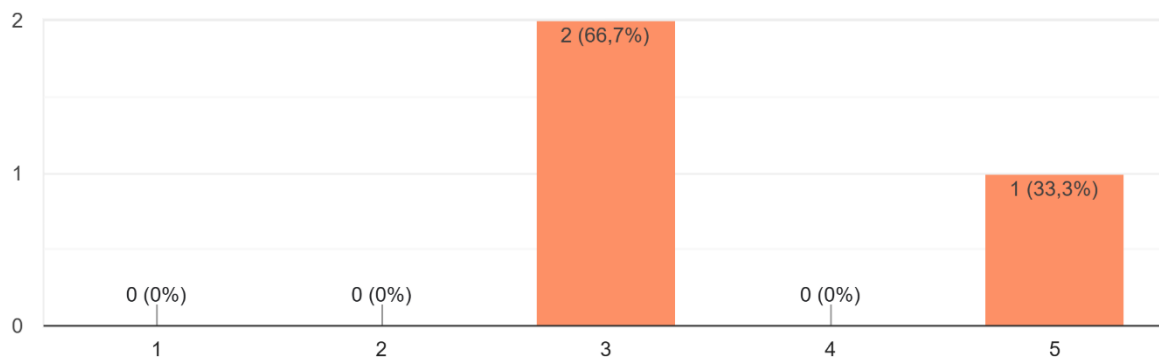
Відповідальність

3 відповіді



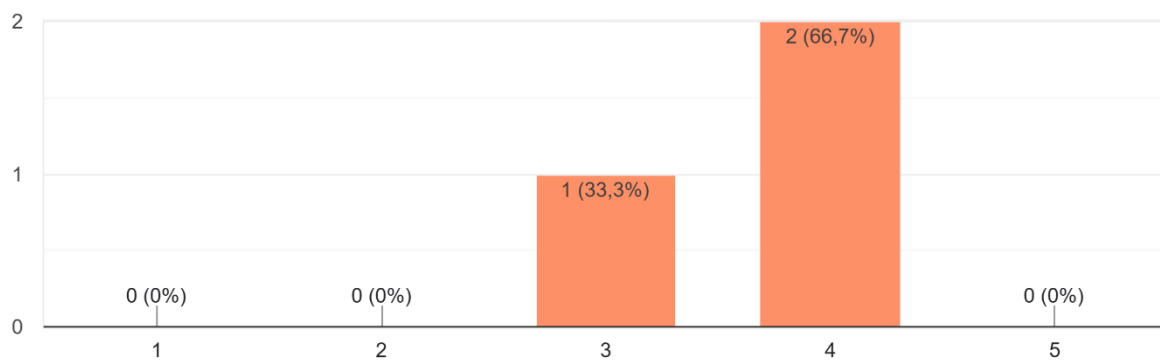
Ініціативність

3 відповіді



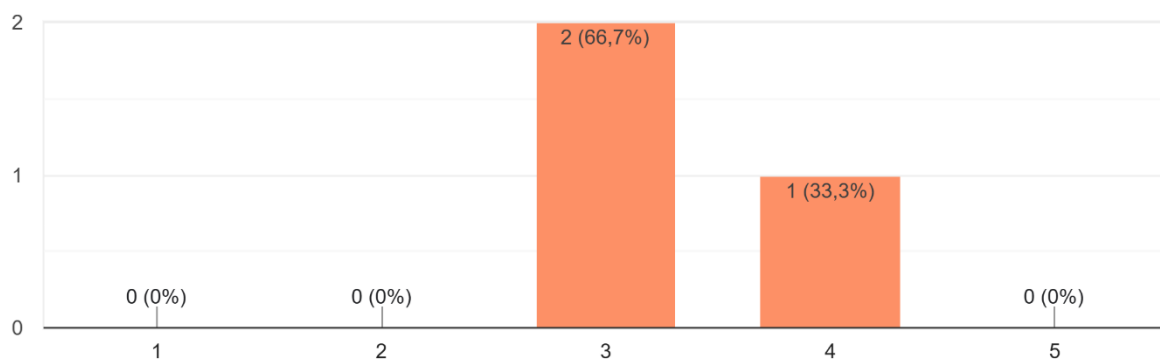
Організованість

3 відповіді



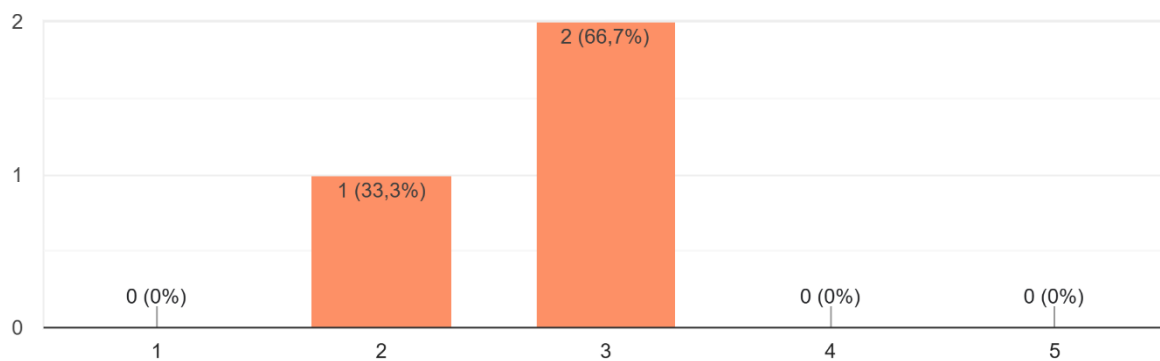
Комунікативні навички

3 відповіді



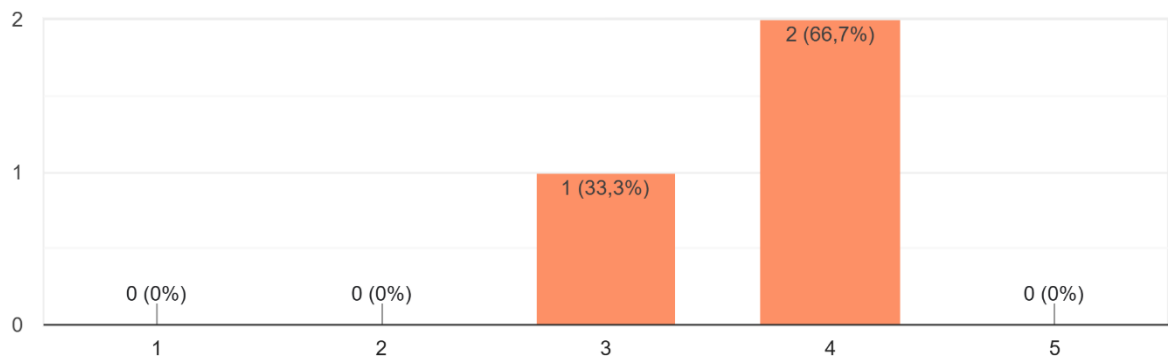
Робота в команді

3 відповіді



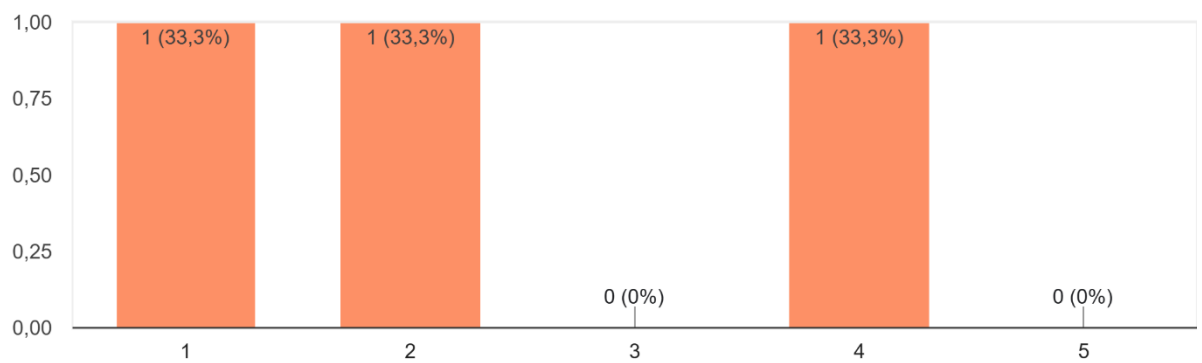
Адаптивність/ гнучкість

3 відповіді



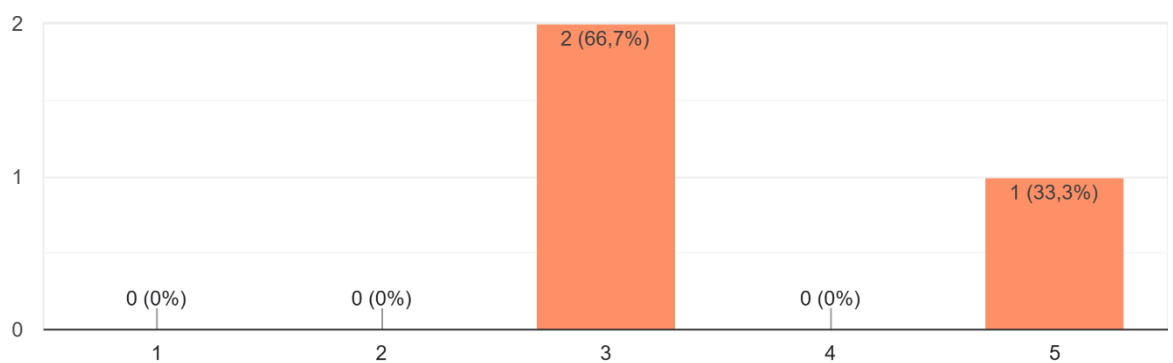
Іншомовна комунікація

3 відповіді



Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації зрізних джерел.

3 відповіді



Інші очікувані якості (з балами оцінки)

2 відповіді

стресостійкість, розуміння технології виготовлення продукції для якої робиться дизайн

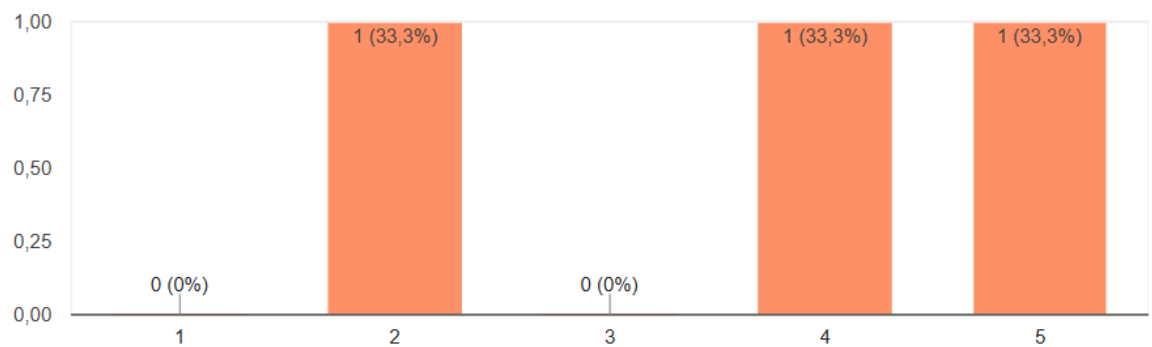
В більшості випадків всі ці навички залежать від самої людини. Іноді попадаються скарби, а іноді навпаки

Оцініть рівень сформованості професійних компетентностей випускників ХНУ вище зазначеної спеціальності, які працюють на підприємстві/ організації.

Здатність застосовувати сучасні методики проектування об'єктів дизайну.

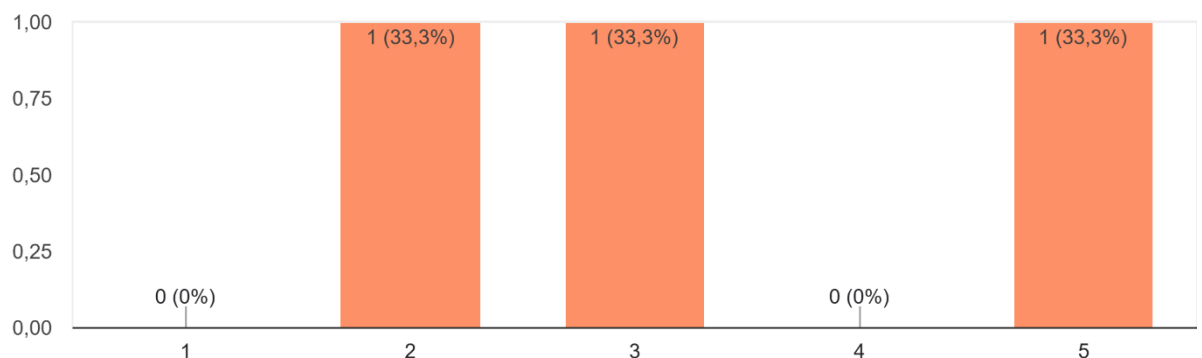
 [Копіювати діаграму](#)

3 відповіді



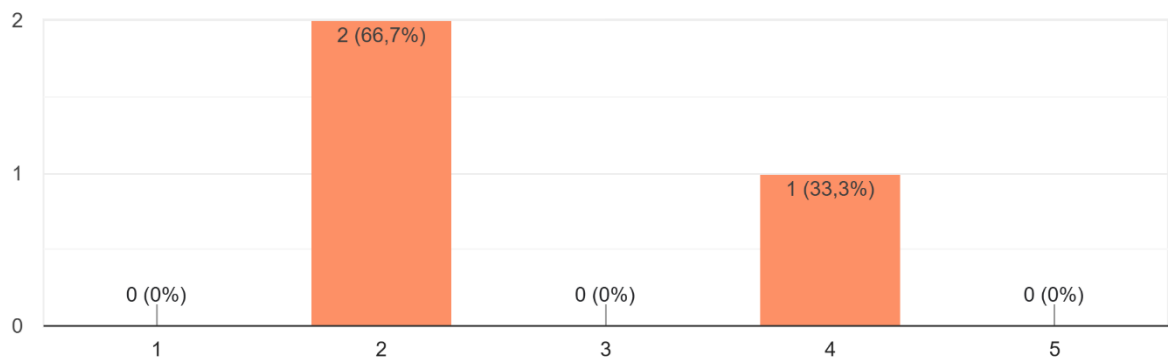
Здатність проводити аналіз усіх впливових чинників і складових проектування та формувати авторську концепцію проекту

3 відповіді



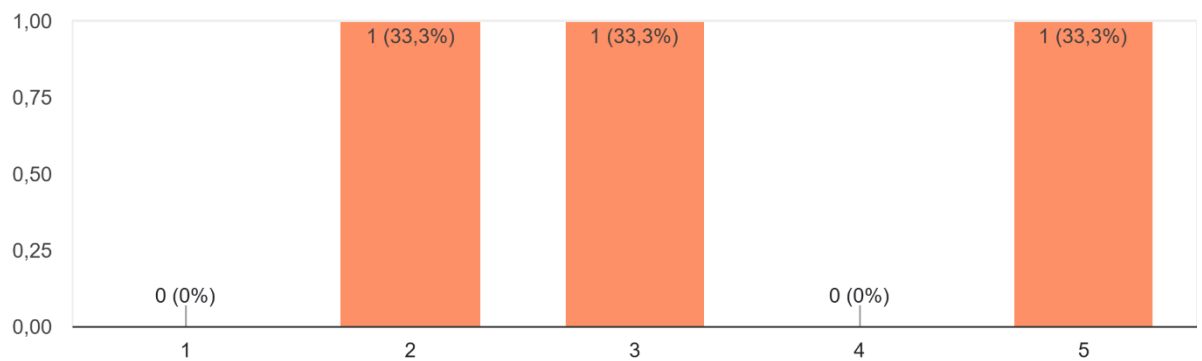
Враховувати функціональні, технічні, технологічні, екологічні та естетичні вимоги при здійсненні концептуального проектування об'єктів дизайну

3 відповіді



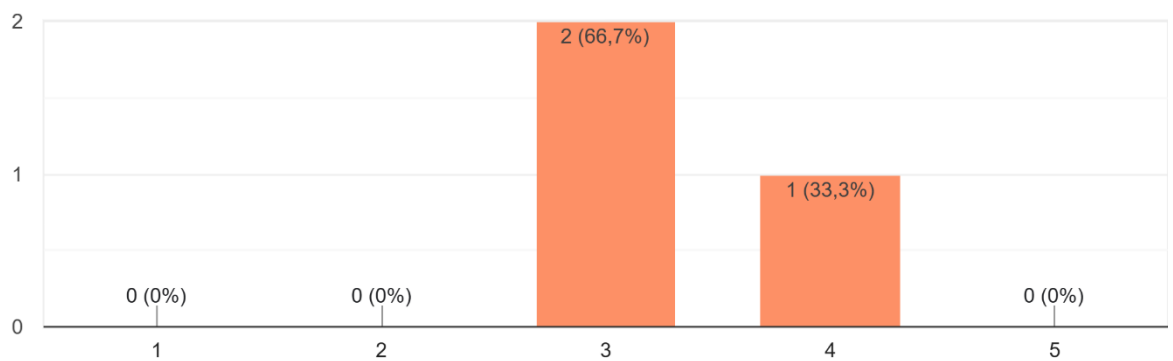
Здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтв.

3 відповіді



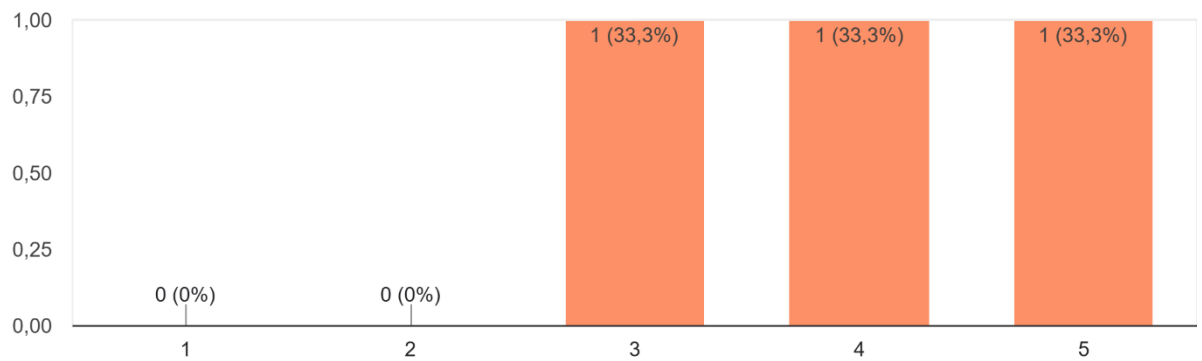
Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.

3 відповіді



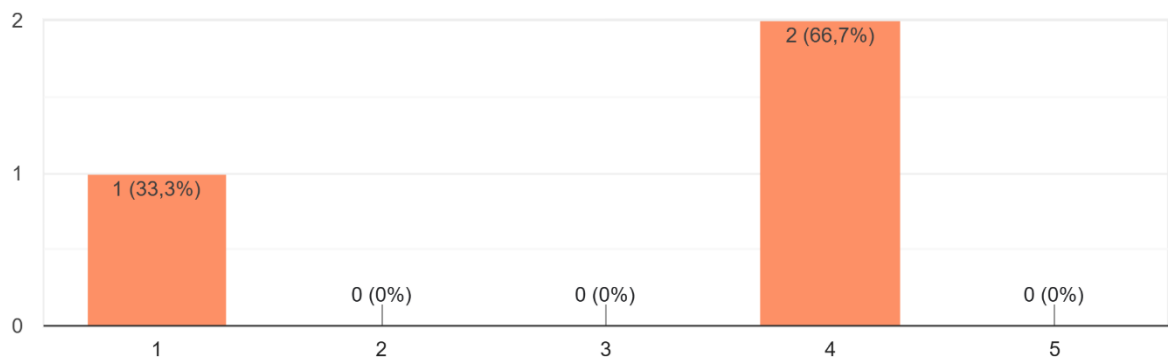
Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.

3 відповіді



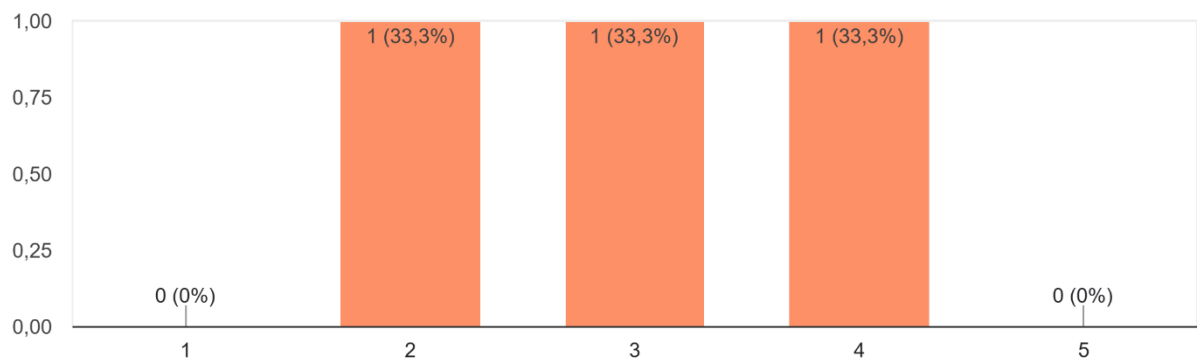
Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну

3 відповіді



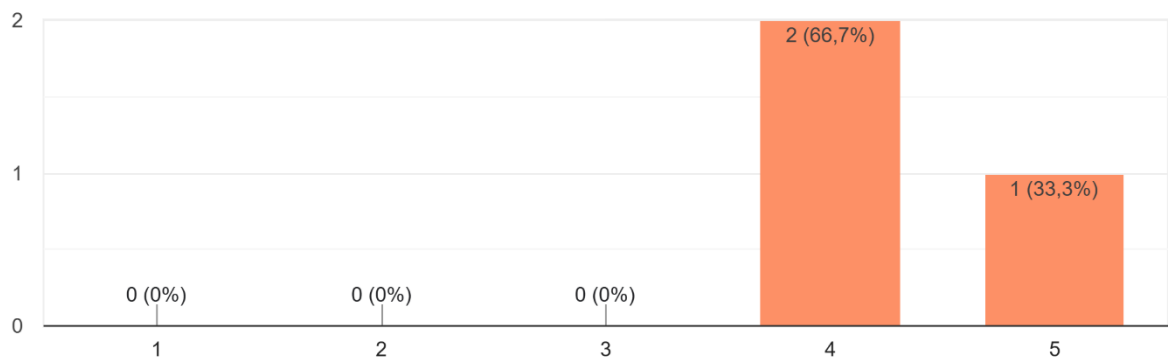
Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями)

3 відповіді



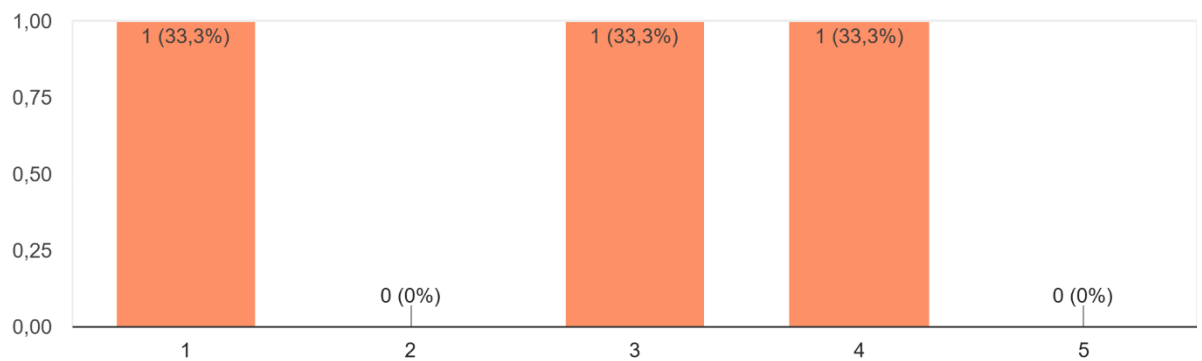
Здатність застосовувати у професійній діяльності засоби спеціального рисунка та живопису, навички проектної графіки

3 відповіді



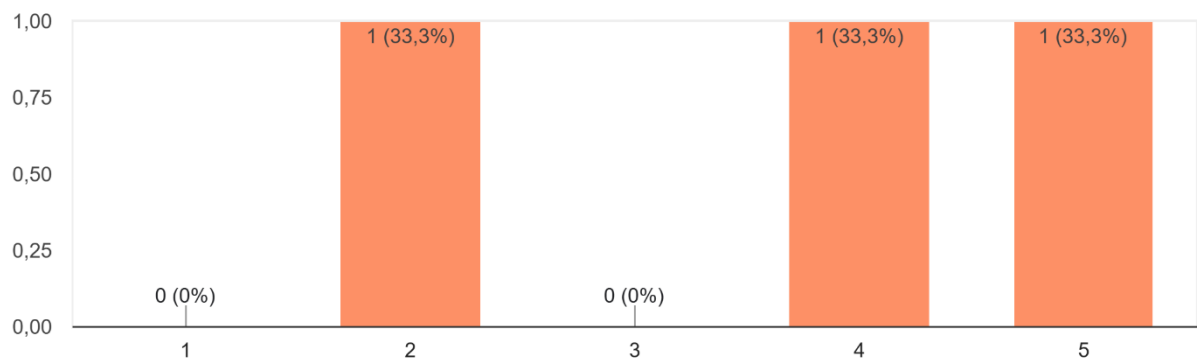
Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів (презентація себе, як митця, дизайнера)

3 відповіді



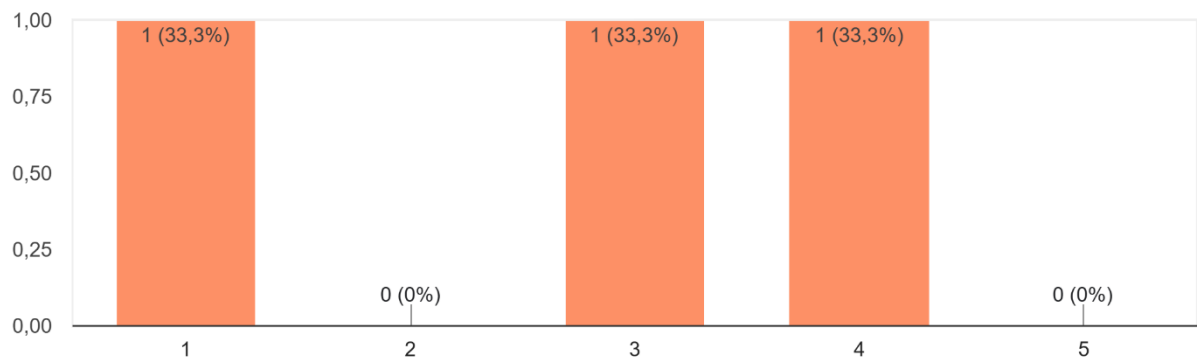
Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги).

3 відповіді



Вміння переконливо демонструвати споживачу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту.

3 відповіді



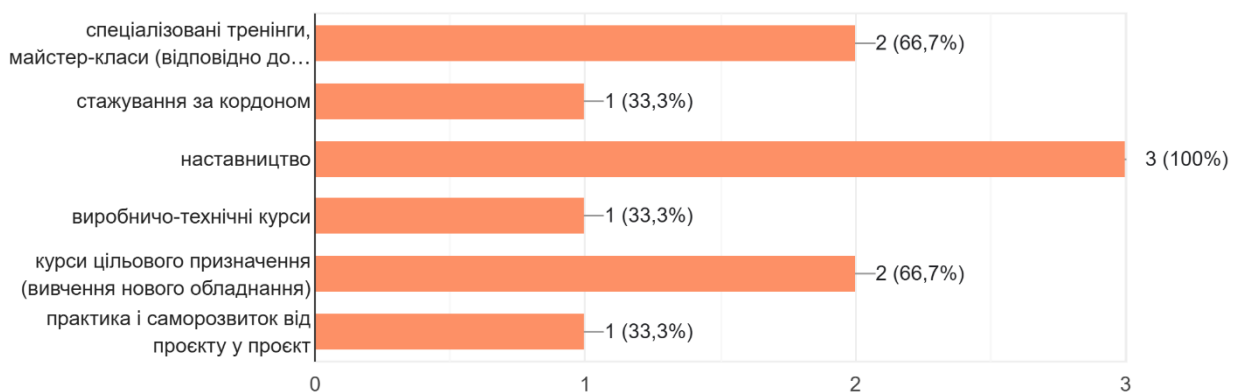
Інші для Вас важливі професійні навички (з балами оцінки наявності цих навичок у випусників)

1 відповідь

Вміння відчувати замовника, його потреби. Вміння переконати замовника змінити хибні рішення, які він вважає за правильні. Мабуть це більше психологія

Які з перерахованих нижче заходів, на Ваш погляд, є найбільш ефективними для подальшого підвищення рівня професійної майстерності фах...ва/організації вищезазначеної спеціальності?

3 відповіді

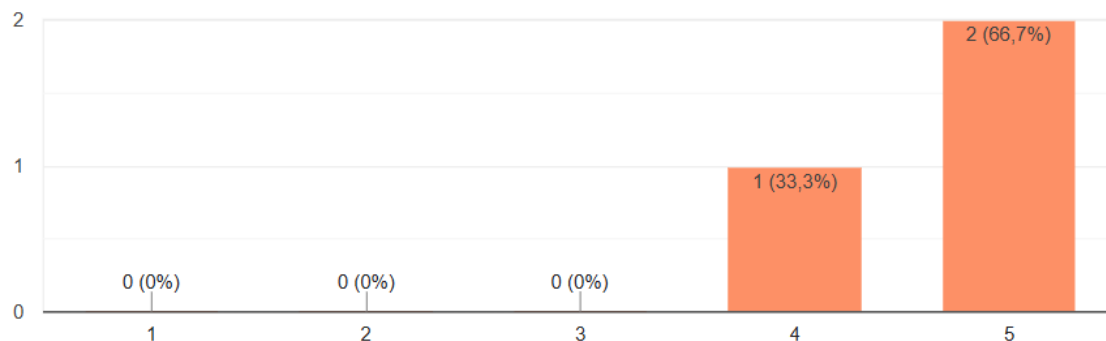


Оцініть ефективність співпраці підприємства/організації з ХНУ (в межах підготовки фахівців за вищезазначеною спеціальністю) за напрямками:

Участь у розробленні освітніх програм та навчальних планів

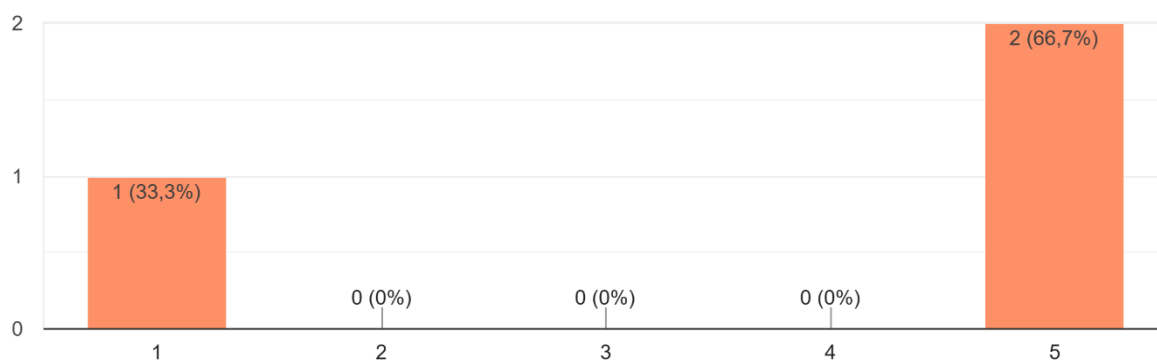
 Копіювати діаграму

3 відповіді



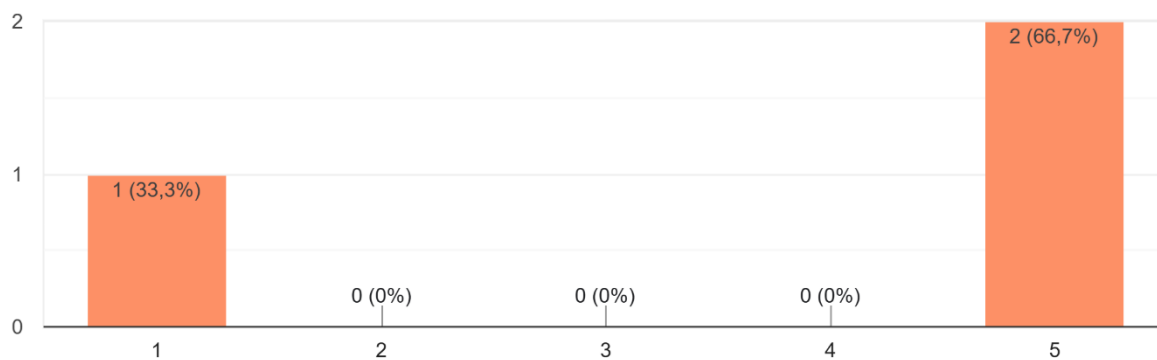
Участь працівників підприємства/організації в освітньому процесі (проведення занять, робота в комісії із захисту звітів з практики, дипломне проектування тощо)

3 відповіді

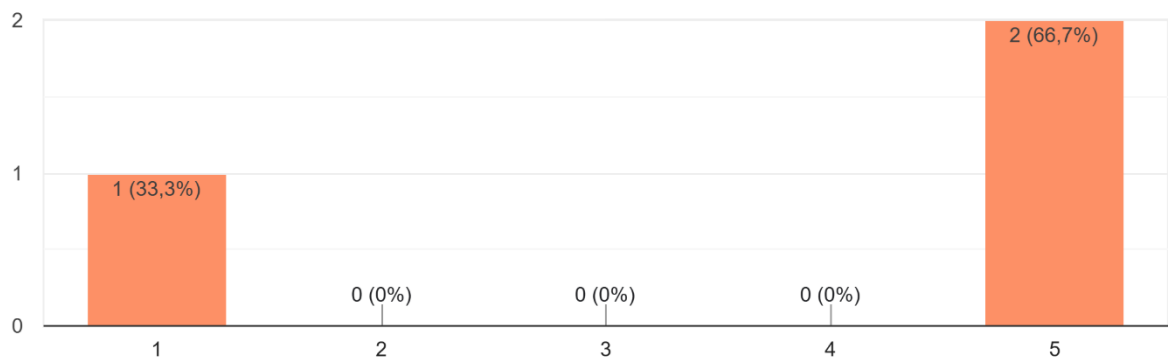


Пройходження практик здобувачами вищої освіти

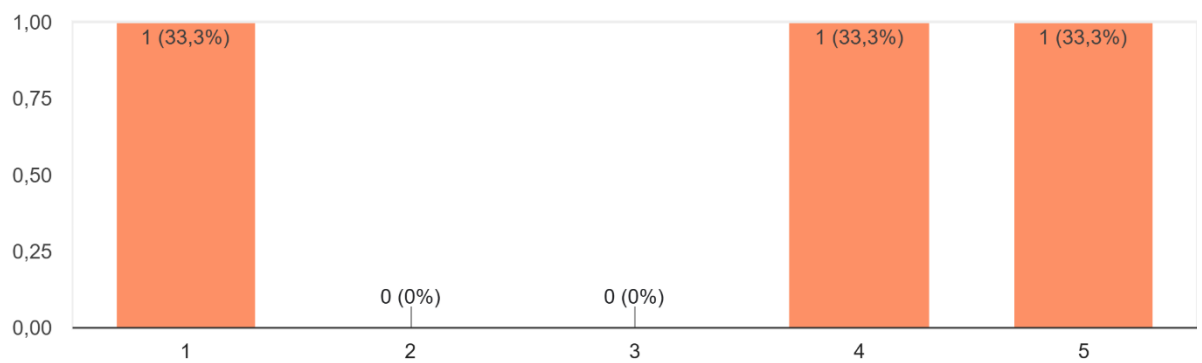
3 відповіді



Організація дуального навчання (Дуальна освіта – це спосіб навчання, за яким теоретичний матеріал опановується в закладі з педагогом, ...практичне навчання проходить на виробництві.)
3 відповіді



Стажування викладачів на підприємстві
3 відповіді



Інші напрями співпраці, які були здійснені або варто було б організувати

1 відповідь

Виїзні заняття та гостьові лекції

Які додаткові заходи, на Ваш погляд, необхідно для покращення підготовки фахівців спеціальності "Дизайн" на базі ХНУ? Будь ласка, дайте розгорнуту відповідь

3 відповіді

більше практики, більше виїздних лекцій, знайомити з реальними компаніями реальними агенціями, дивитись очима а не слухати.

ввести в навчальну програму початкові знання з маркетингу, психології, технології виробництва.

Якісь командні проекти, можливо хакатони(кокурси)