Таблиця пропозицій
до проєкту освітньо-професійної програми «Графічний дизайн»
за результатами громадських обговорень

Вид та назва освітньої програми: освітньо-професійна програма «Графічний дизайн»
Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Назва спеціальності: 022 Дизайн, галузь знань 02 Культура і мистецтво
Керівник проєктної групи: Стрижова Оксана, к.т.н., старший викладач кафедри дизайну

№ п/п	Автор пропозиції (прізвище, ініціали, належність до групи стейкхолдерів)	Розділ, пункт / позиція проєкту освітньої програми, до якого вноситься пропозиція. Зміст пропозиції, дата	Нова редакція відповідного розділу / пункту / підпункту / позиції освітньої програми з урахуванням пропозицій / змін	Зміни, що вносяться до змісту освітніх компонентів з метою забезпечення виконання пропозицій та їх обгрунтування / обгрунтування відмови
1	*2*	*3*	*4*	*5*
1	Ігор Андрощук, кер. відділу ліцензування, акредитації, моніторингу освітнього процесу ХНУ	У профілі ОПП в розділі 2 «Мета ОПП» зазначити у формулюванні мети професійне спрямування майбутніх фахівців, яких готують за цією ОПП (пропозицію подано під час консультативних зустрічей адміністрацією унверситету)	Підготовка до успішної професійної діяльності майбутніх фахівців з графічного дизайну, для вирішення ними спеціалізованих завдань та практичних проблем в проєктуванні графічних об'єктів, що характеризуються комплексністю й невизначеністю умов і передбачають застосування поліграфічних і рекламних методів проєктування та технологій виготовлення	Пропозиція врахована повністю. Доповнення внесені до розділу 2 «Мета ОПП», у профілі програми
2	Ганна Красильникова, зав. відділу якості освіти ХНУ	У профілі ОПП в розділі 3, в пункті «Предметна область» додати об'єкти вивчення та діяльності, цілі навчання, опис теоретичного змісту предметної області, методи та методики та технології, а також інструменти та обладнання, які планують задіяти у навчанні за даною ОПП (пропозицію подано 10.04.2023 р.)	*Об'єкти вивчення та діяльності:* об'єкти та процеси графічного дизайну в промисловій, побутовій, суспільній, соціокультурній сферах життєдіяльності людини. *Цілі навчання:* підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі дизайну, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов і передбачають застосування теорій та методів дизайну. *Теоретичний зміст предметної області:* поняття, концепції, принципи графічного дизайну та їх використання для забезпечення заданих властивостей і естетичних характеристик об'єктів графічного дизайну. *Методи, методики та технології:* методики проектування та виготовлення одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів графічного дизайну; технології роботи із спеціальними матеріалами графічного дизайну. *Інструменти та обладнання:* актуальні програмні продукти, спеціалізоване технологічне обладнання баз практики, що застосовується для видавничо-поліграфічної та рекламної діяльності	Пропозиція врахована повністю. Доповнення внесені до розділу 3 в пункт «Предметна область», у профілі програми.
3	Лариса Любохинець, зав. навчально-методичного відділу ХНУ	У профілі ОПП в розділі 3, у пункті «Особливості ОПП» вказати зв'язок між базовою фаховою підготовкою, за якою має відбуватися навчання відповідно до СВО та особливостями даної ОПП (пропозицію подано 12.04.2023 р.)	Програма інтегрує базову фахову підготовку графічних дизайнерів і поглиблене формування вмінь та навичок проєктування поліграфічних і рекламних графічних об'єктів.	Пропозиція врахована повністю. Доповнення внесені до розділу 3 в пункт «Особливості ОПП», у профілі програми.
4	Світлана Подчаха-Ремішевська, дизайнерка,	Зазначити, чи за цією ОПП випускники можуть здійснювати	Можливість займатися індивідуальною дизайнерською діяльністю та мистецькими практиками	Пропозиція врахована повністю. У змісті обов'язкової освітньої компоненти ОЗП.11

	випускниця кафедри дизайну ХНУ	індивідуальну професійну діяльність (пропозицію подано під час зустрічі із керівником проєктної групи)		«Підприємництво в дизайні» додано тему «Як започаткувати власний стартап». Додано обов'язкову освітню компоненту ОЗП.12 «Маркетинг у дизайні та рекламі» до дисциплін блоку загальної підготовки для забезпечення можливості здійснення індивідуальної професійної діяльності
5	Тетяна Іванішена, декан ФТІД	У профілі ОПП, в розділі 5, в пункті «Оцінювання» надати особливості здійснення контролю знань у відповідності до діючого в ХНУ Положення про контроль і оцінювання результатів навчання (пропозицію подано 18.04.2023 р.)	Оцінювання навчальних досягнень регулюється Положенням про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Хмельницькому національному університеті (https://khmnu.edu.ua/wp-content/uploads/ normatyvni-dokumenty/polozhennya/pro-kontrol-i-oczinyuvannya-rezultativ-navchannya.pdf). Оцінювання здійснюється за інституційною чотирибальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»), вербальною системою («зараховано», «незараховано») та шкалою ЄКТС (A, B, C, D, E, FX, F). Види контролю: поточний (оперативний – тематичний і рубіжний – атестація) та підсумковий (семестровий). Форми поточного контролю: усний (опитування, захист результатів виконання лабораторних робіт), тестування, перегляд. Форми підсумкового контролю: іспит, залік за рейтинговою системою та диференційований залік – публічний захист результатів практичної діяльності (звітів з практики і курсових робіт). Атестація добувачів – публічний захист кваліфікаційної роботи, організація якого регулюється Положенням про атестацію здобувачів вищої освіти та наукових ступенів в Хмельницькому національному університеті (https://khmnu.edu.ua/wp-content/uploads/ normatyvni-dokumenty/polozhennya/pro-atestacziyu.pdf)	Пропозиція врахована повністю. Доповнення внесені до розділу 5 в пункт «Оцінювання», у профілі програми.
6	Оксана Стрижова, керівник проєктної групи	Врахувати у програмних результатах навчання здобуття майбутніми графічними дизайнерами знань та навичок з популяризації соціокультурних цінностей та важливості ведення здорового способу життя через засоби і об'єкти графічного дизайну.	ПРН 21. Розвивати і популяризувати засобами графічного дизайну соціокультурні цінності та ведення здорового способу життя.	Пропозиція врахована повністю. Додано до програмних результатів навчання, що визначаються даною ОПП (розділ 7 профілю програми) ПРН 21, який здобувається при вивченні обов'язкових освітніх компонент ОЗП.01 «Громадянське суспільство», ОЗП.03 «Фізичне виховання та основи здоров'я», ОПП.04 «Проєктування», ОПП.12 «Зовнішня реклама» та закріплюється при виконанні ОПП.16 «Кваліфікаційна робота»
7	Сопрук Віктор, Півторак Юрій, здобувачі освіти за спеціальністю 022 Дизайн	Надавати в ОПП інформацію як і чим забезпечується інформаційне забезпечення навчання (особливо можливість вільного безкоштовного доступу до мережі Інтернет в приміщеннях університету) та чим здійснюється навчально-методичне забезпечення (сучасна актуальна	Інформаційне забезпечення ОПП реалізується на базі: - офіційного вебсайту Хмельницького національного університету: https://khmnu.edu.ua/ (з основною інформацією щодо: правил прийому та організації і забезпечення навчальної діяльності; структури підрозділів університету та відповідної контактної інформації; умов доступу осіб з особливими потребами до приміщень університету);	Пропозиція врахована повністю та внесено зміни у Профіль ОПП в розділі 8, в пункт «Інформаційне та навчально-методичне забезпечення». Також додано тему «Верифіковані джерела інформації та їх пошук» до освітньої компоненти» ОЗП.10 «Основи наукової діяльності»

		наукова інформація) навчання за даною ОПП (пропозицію подано під час зустрічей керівника проєктної групи із здобувачами)	- фондів і читальних залів Наукової бібліотеки Хмельницького національного університету; - вітчизняних і закордонних фахових періодичних видань за спеціальністю; - електронної бібліотеки Хмельницького національного університету http://lib.khmnu.edu.ua/; - точок вільного бездротового доступу до мережі Інтернет; Навчально-методичне забезпечення реалізації ОПП: - освітньо-професійна програма; - навчальний і робочий навчальний плани підготовки здобувачів; - робочі програми та силабуси навчальних дисциплін, які місять програму навчання, заплановані результати навчання, порядок оцінювання результатів навчання, рекомендовані джерела інформації; - наочні ілюстративні матеріали; - програма та методичні матеріали наскрізної практичної підготовки; - методичні матеріали для виконання курсового проєктування та підсумкової атестації. Інформаційне забезпечення ОПП здійснюється на базі Модульного середовища для навчання в Хмельницькому національному університеті https://msn.khmnu.edu.ua/	
8	Ельвіра Базилюк, зав. кафедри дизайну, член проєктної групи	Доповнити інформацію щодо академічної мобільності переліком вітчизняних та закордонних ЗВО, з якими кафедрою дизайну укладено договори про співпрацю (пропозицію подано 21.04.2023 р.)	Передбачена можливість згідно із договорами про співпрацю із: - Харківською державною академією технологій і дизайну; - Київським національним університетом технологій і дизайну; - Херсонським національним технічним університетом. Передбачена можливість згідно із договорами про співпрацю із: - Jan Matejko Academy of Fine Arts in Kraków (Poland); - Academy of Silesia in Katowice (Poland).	Пропозиція врахована повністю та додано в профіль ОПП, в розділ 9, в пунктах «Національна кредитна мобільність» і «Міжнародна кредитна мобільність», у профілі програми
9	Ельвіра Базилюк, зав. кафедри дизайну, член проєктної групи	Зміст обов'язкової освітньої компоненти ОПП.13 «Психологія та етика дизайну і реклами» рекомендовано викладати на другому - магістерському рівні вищої освіти (пропозицію подано 21.04.2023 р.)	---	Пропозиція врахована повністю. Зміст дисципліни «Психологія та етика дизайну і реклами» винесено на розгляд до проєкту ОПП «Графічний дизайн» другого (магістерського) рівня освіти за спеціальністю 022 Дизайн
10	Сергій Федоченко, керівник ТОВ «Поліграфіст», роботодавець	Передбачити можливість виконання практичних завдань за реальними замовленнями від видавництв чи рекламних агенцій міста Хмельницького (пропозицію подано 21.04.2023 р.)	---	Пропозиція врахована повністю. Додана освітня компонента ОПП.08 «Поліграфія» (курсова робота, 6 семестр) на заміну ОПП.06 у блоці компонент професійної підготовки. В тематиці усіх курсових робіт передбачена тема «За замовленням підприємства».
11	Віктор Трачук, Владислав Литвиненко, викладачі кафедри рисунку і проєктної графіки ХНУ	Врахувати у змісті освітньої програми необхідність оволодіння навиками зображення постаті людини засобами пластичної анатомії та вести до	---	Пропозиція врахована повністю. Додано обов'язкову освітню компоненту ОЗП.07 «Пластична анатомія» до дисциплін блоку обов'язкової загальної підготовки

		переліку обов’язкових освітню компоненту «Пластична анатомія», для забезпечення набуття фахової компетентності ФК9 (пропозицію подано 20.04.2023 р.)		
12	Пасатюк Кароліна, фокус-група, здобувачка освіти за спеціальністю 022 Дизайн	Передбачити у змісті освітніх компонент програми практичні завдання з оволодіння навиками основ анімації та проєктування цифрової реклами	---	Пропозиція врахована частково. До змісту обов’язкової освітньої компоненти ОПП.12 «Зовнішня реклама» додано тему «Цифрова реклама на медіа-панелях» з можливістю використання анімаційних технологій. Додана вибіркова компонента «Основи комп’ютерної анімації» до каталогу вибіркових дисциплін університету
13	Світлана Петращук, член проєктної групи, кафедра рисунку та проєктної графіки	Передбачити можливість введення до програми обов’язкової освітньої компоненти «Проєктна графіка» для забезпечення формування компетентності ФК9	---	Пропозиція частково врахована у змісті завдань в обов’язкових освітніх компонентах ОПП.01«Рисунок» (в 3-4 семестрах), ОПП.02 «Живопис» (в 4 семестрі) і ОПП.13 «Навчальна практика», які формують ПРН 09, ПРН 11 та ПРН 18 за рахунок використання різних матеріалів і технік. Додана вибіркова компонента «Проєктна графіка» до каталогу вибіркових дисциплін університету

Затверджено за засіданні кафедри дизайну. Протокол №9 від 22.05.2023 р.

Керівник проєктної групи Оксана СТРИЖОВА