

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету технологій і дизайну



Тетяна ІВАНІШЕНА
Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Комунікативні практики в графічному дизайні

Назва дисципліни

Галузь знань – В Культура, мистецтво та гуманітарні науки

Спеціальність – В2 Дизайн

Рівень вищої освіти – Другий магістерський

Освітньо-професійна програма – Графічний дизайн

Обсяг дисципліни – 5 кредитів ЄКТС, **Шифр дисципліни** – ОФП.02

Мова навчання – українська

Статус дисципліни: обов'язкова (фахової підготовки)

Факультет – Технологій і дизайну

Кафедра – Дизайну

Форма здобуття освіти	Курс	Семестр	Обсяг дисципліни		Кількість годин						Курсовий проєкт	Курсова робота	Форма семестрового контролю	
					Аудиторні заняття					Самостійна робота, у т.ч. ІРС			Залік	Іспит
			Кредити ЄКТС	Години	Разом	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття	Семінарські заняття					
Д	1	1	5	150	64	16		34		100			+	
З	1	1	5	150	10	4		8		138			+	

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми «Графічний дизайн» за спеціальністю В2 «Дизайн»

Робоча програма складена Підпис(и) автора(ів) др. мистецтвозн., проф. Світлана ПРИЩЕНКО
Науковий ступінь, вчене звання, Ім'я, ПРІЗВИЩЕ автора(ів)

Схвалена на засіданні кафедри дизайну

Протокол від 29 серпня 2025 р. № 1. Зав. кафедри Підпис Ельвіра БАЗИЛЮК
Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Робоча програма розглянута та схвалена вченою радою факультету технологій та дизайну

Голова вченої ради факультету Підпис Тетяна ІВАНІШЕНА
Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Хмельницький 2025

2. Пояснювальна записка

Дисципліна «Комунікативні практики в графічному дизайні» є однією із фахових дисциплін і займає провідне місце у підготовці здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, які навчаються за освітньо-професійною програмою «Графічний дизайн» спеціальності В2 «Дизайн».

Пререквізити – вихідна. **Постреквізити** – ОФП.03 Концептуальне проектування в графічному дизайні, ОФП.05 Переддипломна практика, ОФП.06 Кваліфікаційна робота.

Відповідно до Стандарту вищої освіти із зазначеної спеціальності та освітньо-професійної програми дисципліна має забезпечити:

– **компетентності**: ЗК1. здатність генерувати нові ідеї (креативність); ЗК2. вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми; ЗК5. здатність розробляти та керувати проєктами; ЗК6. здатність діяти соціально відповідально та свідомо; ФК1. здатність здійснювати концептуальне проектування об'єктів графічного дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог; ФК6. Здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій; ФК7. Здатність застосовувати засоби спеціального рисунка та живопису (за спеціалізаціями), а також методики використання апаратних і програмних засобів комп'ютерних технологій; ФК9. Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги); УК1. Здатність розуміти зміст візуальних повідомлень і створювати їх, спираючись на концепції і багатоканальні (мультисенсорні) асоціації, для передачі визначених ідей та контекстної інформації відповідно до запитів суспільства

– **програмні результати навчання**: ПРН1. Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах. ПРН2. Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми. ПРН5. Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проєкту. ПРН6. Формувати проєктні складові у межах проєктних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності. ПРН8. Здійснювати передпроєктний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проєктування; формулювати авторську концепцію проєкту. ПРН9. Застосовувати методику концептуального проектування та здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну. ПРН14. Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом. ПРН15. Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньо-проєктних завдань. ПРН17. Управляти процесом вироблення продукту дизайну (товарів і послуг) на різних етапах брендингу та ребрендингу. ПРН18. Формувати візуальні повідомлення з використанням сучасних методів дизайн-проектування і цифрових технологій базуючись на концептуальних та/або мультисенсорних асоціаціях, орієнтуючись на визначені ідеї та актуальні соціокультурні потреби.

Мета дисципліни. Формування знань і навичок використання засобів візуальних комунікацій для ефективного передавання інформації через графічні рішення. Дисципліна спрямована на розвиток креативного мислення, здатності до аналізу і критичного оцінювання візуальних матеріалів та вміння інтегрувати різні засоби комунікації в сучасний графічний дизайн.

Предмет дисципліни. Засоби та прийоми візуальних комунікацій, зокрема колір, форма, композиція, типографіка тощо.

Завдання дисципліни. Формування у студентів практичних навичок використання засобів візуальних комунікацій для формування візуальних повідомлень різного контексту, розвиток навичок створення графічних, мультимедійних та інтерактивних проєктів, які забезпечують комунікацію з аудиторією, враховуючи її потреби та особливості, етичні, етнічні та соціокультурні аспекти.

Результати навчання. Після вивчення дисципліни здобувач повинен: *генерувати* ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему

комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах, зокрема в фірмовому стилі, рекламі, плакатах; *формувати* проєктні складові у межах проєктних концепцій; володіти художніми формами соціальної відповідальності в комунікативних практиках; *здійснювати* передпроєктний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проєктування; формулювати авторську концепцію проєкту; *здійснювати процес* проєктування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта графічного дизайну; *застосовувати* сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, зокрема з елементами українського національного стилю; *застосовувати* інноваційні методи і технології роботи з графічними матеріалами; *представляти* концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньо-проєктних завдань; *формувати* візуальні повідомлення різного призначення для різних цільових аудиторій та на різних носіях з використанням сучасних методів дизайн-проєктування і цифрових технологій базуючись на концептуальних та/або мультисенсорних асоціаціях, орієнтуючись на визначені ідеї та актуальні соціокультурні потреби, враховуючи художньо-проєктний доробок українських і зарубіжних фахівців.

3. Структура залікових кредитів дисципліни

Назва розділу (теми)	Кількість годин, відведених на:					
	Денна форма			Заочна форма		
	лекції	практ. роботи	СРС	лекції	практ. роботи	СРС
<i>Перший семестр</i>						
Розділ 1. Візуальні засоби ідентифікації (на прикладі фірмового стилю)	8	20	55	2	4	98
Розділ 2. Візуальні комунікативні практики (на прикладі соціальних плакатів)	8	14	45	2	4	40
Разом за семестр:	16	34	100	4	8	138

4. Програма навчальної дисципліни

4.1. Зміст лекційних занять

Номер лекції	Перелік тем лекцій, їх анотації	Кільк. годин
<i>Перший семестр</i>		
1	Тема 1. Когнітивне сприйняття як основа візуальної комунікації. Види знаків у графічному дизайні та сфери їх застосування / Неврологічний погляд на візуальну комунікацію: емоційні та когнітивні системи. Вісцелярний, поведінковий та рефлексивний дизайни. Знакові системи. Види знаків. Функції знаків: комунікативна, ідентифікаційна, утилітарна, естетична. Літ.: [1-4, 15]	2
2	Тема 2. Знак – основа фірмового стилю. Константи: знак / лого, колір, шрифт. / Знак і логотип як ядро айдентики: від ідеї до візуального образу. Колір у фірмовому стилі: психологія, асоціації, культурні коди. Типографіка як комунікативний інструмент і елемент ідентичності. Принципи формування системи констант фірмового стилю. Узгодженість візуальних елементів як умова ефективної комунікації бренду. Літ.: [5-10, 16]	2
3	Тема 3. Фірмовий стиль у структурі графічного дизайну / Місце фірмового стилю в системі графічного дизайну та візуальних комунікацій. Айдентика як інструмент формування образу бренду та довіри аудиторії. Носії фірмового стилю: друковані, цифрові, середовищні. Принципи масштабування та адаптації фірмового стилю. Соціальна відповідальність і етичні аспекти бренд-комунікації. Літ.: [5-10, 18]	2
4	Тема 4. Стильова єдність носіїв фірмового стилю екологічного спрямування. Екоплакат як носій фірмового стилю / Екологічна тематика у сучасних візуальних комунікаціях. Принципи формування екологічно орієнтованого фірмового стилю. Екоплакат як засіб соціальної та візуальної комунікації. Матеріали, технології та візуальні коди екологічного дизайну. Формування відповідального дизайнерського повідомлення. Літ.: [5-10, 17]	2
5	Тема 5. Плакат у системі візуальних комунікацій. Типологія плаката / Плакат як класичний і сучасний засіб візуальної комунікації. Основні типи плакатів: інформаційний, рекламний, культурний, соціальний. Композиція, образність і типографіка у плакатному дизайні. Специфіка сприйняття плаката в міському та цифровому середовищі. Плакат як інструмент швидкої та емоційної комунікації.	2

	Літ.: [9, 11, 12, 18, 19]	
6	Тема 6. Плакат соціальної та антивоєнної тематики. Поняття серійності / Соціальний і антивоєнний плакат як форма громадянської позиції дизайнера. Візуальні стратегії впливу: метафора, символ, емоційний образ. Серійність у плакаті: смислова та візуальна цілісність. Етичні межі та відповідальність у соціальній комунікації. Плакат як інструмент культурного спротиву та пам'яті. Літ.: [9, 11, 12, 19-21]	2
7	Тема 7. Медіадизайн: сутність і специфіка. Сучасні канали інформації та комунікації / Медіадизайн як складова сучасних візуальних комунікацій. Особливості сприйняття інформації в цифровому середовищі. Канали комунікації: соціальні мережі, вебплатформи, мобільні інтерфейси. Адаптація візуальних повідомлень до різних медіа Літ.: [1, 13-15, 22-25]	2
8	Тема 8. Інтерактивні та мультимедійні комунікативні практики / Інтерактивність як принцип сучасної візуальної комунікації. Мультимедійні формати: поєднання графіки, руху, звуку та взаємодії. Користувацький досвід (UX) і залучення аудиторії. Інноваційні технології у комунікативному дизайні. Мультисенсорні асоціації як основа формування смислів. Літ.: [2, 26, 27]	2
Разом:		16

Перелік оглядових лекцій для студентів заочної форми здобуття освіти

Номер лекції	Тема лекцій	Кільк. годин
Перший семестр		
1	Вісцелярний, поведінковий та рефлексивний дизайни. Знакові системи. Види знаків. Функції знаків: комунікативна, ідентифікаційна, утилітарна, естетична. Знак – основа фірмового стилю. Фірмові константи. Фірмовий стиль у структурі графічного дизайну. Стильова єдність носіїв фірмового стилю. Літ.: [1-10]	2
2	Плакат у системі візуальних комунікацій. Типологія плаката. Плакати соціальної та антивоєнної тематики. Медіадизайн: сутність і специфіка. Інтерактивні та мультимедійні комунікативні практики. Літ.: [1;2, 11-14, 26-27]	2
Разом:		4

4.2. Зміст практичних занять

Перелік практичних занять для студентів денної форми здобуття освіти

№ з/п	Теми практичних занять	Кільк. годин
Перший семестр		
1	Дизайн-розробка фірмового стилю на екотематику, аналітичний блок. Збір і стилістичний аналіз аналогів Літ.: [5-10]	4
2	Концепція, дизайн-програма розробки фірмового стилю Літ.: [5-10]	4
3	Розробка кольоро-графічних констант фірмового стилю Літ.: [5-10]	4
4	Дизайн ділової документації Літ.: [5-10]	4
5	Дизайн рекламно-іміджевої та рекламно-сувенірної продукції	4

	Літ.: [5-10]	
6	Розробка концепту соціального плакату Літ.: [11-14]	4
7	Дизайн плакату соціальної тематики Літ.: [11-14]	4
8	Розробка інтерактивного візуального повідомлення (анімований логотип або інтерактивний плакат) Літ.: [26-27]	6
Разом:		34

Перелік практичних робіт для студентів заочної форми здобуття освіти

№ з/п	Тема практичного заняття	Кільк. годин
Перший семестр		
1	Розробка фірмового стилю бренду екологічного спрямування (концепція та кольоро-графічні константи) Літ.: [2; 11; 14; 18; 19; 21]	4
2	Дизайн соціального екологічного плакату Літ.: [1; 7; 13; 15; 17; 25]	4
Разом:		8

4.3 Зміст самостійної роботи

Самостійна робота студентів усіх форм здобуття освіти полягає у систематичному опрацюванні програмного матеріалу з відповідних джерел інформації, підготовці до виконання практичних робіт, виконанні індивідуального завдання (формуванні портфоліо), тестування з теоретичного матеріалу. Студенти **заочної** форми здобуття освіти виконують ще й контрольну роботу. Вимоги до її виконання та варіанти визначаються методичними рекомендаціями до виконання контрольних робіт, які кожний студент отримує на кафедрі у період настановчої сесії. Крім цього, для студентів у Модульному середовищі для навчання на сторінці навчальної дисципліни розміщені Робоча програма дисципліни та необхідні документи з її навчально-методичного забезпечення.

Зміст самостійної роботи студентів денної форми здобуття освіти

Номер тижня	Вид самостійної роботи	Кільк. годин
Перший семестр		
1-2	Опрацювання теоретичного матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття №1	10
3-4	Опрацювання теоретичного матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття №2	10
5-6	Опрацювання теоретичного матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття №3	10
7-8	Опрацювання теоретичного матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття №4	10
9-10	Опрацювання теоретичного матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття №5. Підготовка до тестового контролю №1 з тем 1-4	15
11-12	Опрацювання теоретичного матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття №6	10
13-14	Опрацювання теоретичного матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття №7	10
15-16	Опрацювання теоретичного матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття №8. Виконання ІДЗ	15

17	Опрацювання теоретичного матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття №8. Підготовка до тестового контролю №2 з тем 5-8.	10
Разом:		100

На самостійне опрацювання студентів виносяться визначені у методичних рекомендаціях до практичних занять питання з кожної теми. Керівництво самостійною роботою та контроль за виконанням індивідуального завдання здійснюється викладачем згідно з розкладом консультацій у позаурочний час.

Вимоги до виконання контрольної роботи (для студентів заочної форми здобуття освіти) та індивідуального домашнього завдання (для студентів денної форми здобуття освіти) викладені в Модульному середовищі для навчання на сторінці навчальної дисципліни.

5. Технології та методи навчання

Процес навчання з дисципліни ґрунтується на використанні традиційних та сучасних технологій, зокрема: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); практичні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання, методів проєктної діяльності) самостійна робота (робота над засвоєнням теоретичного матеріалу, виконання індивідуального домашнього завдання, підготовка до поточного та підсумкового контролю тощо), з використанням інформаційно-комп'ютерних технологій.

6. Методи контролю

Поточний контроль здійснюється під час практичних занять, а також у дні проведення контрольних заходів, встановлених робочою програмою і графіком освітнього процесу. При цьому використовуються такі методи поточного контролю:

- усне опитування перед допуском до практичного заняття;
- оцінювання виконання практичних робіт
- оцінювання виконання ІДЗ;
- тестовий контроль теоретичного матеріалу
- оцінювання контрольних робіт (відповідно до графіка проведення лабораторно-екзаменаційних сесій для студентів заочної форми).

При виведенні підсумкової семестрової оцінки враховуються результати як поточного контролю, так і підсумкового контрольного заходу, який проводиться шляхом виконання проєктного завдання і оцінювання його екзаменаційною комісією. Виконаний проєкт має відображати здобуті знання і навички візуальної комунікації з цільовою аудиторією, бути креативною, використовувати сучасні мультимедійні та/або інтерактивні технології, інфографіку тощо. Студент, який набрав позитивний середньозважений бал за поточну роботу і не здав підсумковий контрольний захід (іспит), вважається невстигаючим.

7. Політика дисципліни

Політика навчальної дисципліни загалом визначається системою вимог до здобувача вищої освіти, що передбачені чинними положеннями Університету про організацію і навчально-методичне забезпечення освітнього процесу. Зокрема, проходження інструктажу з техніки безпеки; відвідування занять з дисципліни є обов'язковим. За об'єктивних причин (підтверджених документально) теоретичне навчання за погодженням із лектором може відбуватись в індивідуальному режимі. Успішне опанування дисципліни і формування фахових компетентностей і програмних результатів навчання передбачає необхідність підготовки до практичних занять (вивчення теоретичного матеріалу з теми, активно працювати на занятті, брати участь у дискусіях щодо прийнятих рішень при виконанні здобувачами задач).

Здобувачі вищої освіти зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт у встановлені терміни, передбачені робочою програмою навчальної дисципліни. Пропущене практичне заняття здобувач зобов'язаний відпрацювати у встановлений викладачем термін, але не пізніше, ніж за два тижні до кінця теоретичних занять у семестрі.

Засвоєння студентом теоретичного матеріалу з дисципліни оцінюється за результатами опитування під час практичних занять, тестування й виконання індивідуального домашнього

завдання. Виконання індивідуального завдання завершується його здачею на перевірку у терміни, встановлені графіком самостійної роботи.

Здобувач вищої освіти, виконуючи самостійну роботу з дисципліни, має дотримуватися політики доброчесності (заборонені списування, підказки, плагіат, використання штучного інтелекту (без вірного цитування)). У разі порушення політики академічної доброчесності в будь-яких видах навчальної роботи здобувач вищої освіти отримує незадовільну оцінку і має повторно виконати завдання з відповідної теми (виду роботи), що передбачені робочою програмою. Будь-які форми порушення академічної доброчесності під час вивчення навчальної дисципліни не допускаються та не толеруються.

У межах вивчення навчальної дисципліни здобувачам вищої освіти передбачено визнання і зарахування результатів навчання, набутих шляхом **неформальної** або **інформальної** освіти, які сприяють формуванню компетентностей і поглибленню результатів навчання, визначених робочою програмою дисципліни, або забезпечують вивчення відповідної теми та/або виду робіт з програми навчальної дисципліни (детальніше у Положенні про порядок визнання та зарахування результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ). Зокрема, для визнання результатів інформальної освіти здобувач має представити власні проекти на будь-якій онлайн-платформі або соціальній мережі, призначеній для демонстрації творчих робіт дизайнерів (Instagram, Behance, Dribbble, Awwwards, 99designs, DesignCrowd & DesignContest тощо), або на сайті конкурсу дизайнерських робіт (ADC*UA Awards, Golden Pinwheel тощо) або сертифікатом/дипломом учасника конкурсу.

8. Оцінювання результатів навчання студентів у семестрі

Оцінювання академічних досягнень здобувача вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ». При поточному оцінюванні виконаної здобувачем роботи з кожної структурної одиниці і отриманих ним результатів викладач виставляє йому певну кількість балів із призначених робочою програмою для цього виду роботи. При цьому кожна структурна одиниця (робота) може бути зарахована, якщо здобувач набрав не менше 60 відсотків (мінімальний рівень для позитивної оцінки) від максимально можливої суми балів, призначеної структурній одиниці.

Будь-які форми порушення академічної доброчесності не допускаються та не толеруються.

Отриманий здобувачем бал за зарахований вид навчальної роботи (структурну одиницю) після її оцінювання викладач виставляє в електронному журналі обліку успішності здобувачів вищої освіти. За умови виконання усіх видів навчальної роботи за результатами поточного контролю протягом вивчення навчальної дисципліни, встановлених її Робочою програмою, здобувач денної форми здобуття освіти з навчальної дисципліни, підсумковим контролем для якої є іспит, може набрати до 60 балів (здобувач заочної форми – до 50 балів). Позитивну підсумкову оцінку здобувач може отримати, якщо за результатами поточного та підсумкового контролів набере від 60 до 100 балів. Семестрова підсумкова оцінка розраховується в автоматизованому режимі в інформаційній підсистемі «Електронний журнал» (ІС «Електронний університет») і відповідно до накопиченої суми балів визначається оцінка за інституційною шкалою та шкалою ЄКТС (див. таблицю Співвідношення...), яка заноситься в екзаменаційну відомість, а також до Індивідуального навчального плану здобувача вищої освіти.

Структурування дисципліни за видами навчальної роботи і оцінювання результатів навчання студентів денної форми здобуття освіти

Аудиторна робота								Контрольні заходи		Самостійна робота	Семестровий контроль	Разом
Практичні заняття								Тестовий контроль:		ІДЗ*	Іспит	Сума балів
1	2	3	4	5	6	7	8	T*1-4	T5-8			
Кількість балів за вид навчальної роботи (мінімум-максимум)												

3-5	3-5	3-5	3-5	3-5	3-5	3-5	3-5	3-5	3-5	6-10	24-40	60-100**
24-40								6-10		6-10	24-40	

Примітка: *ІДЗ – індивідуальне домашнє завдання; Т* – тема навчальної дисципліни;

**За набрану з будь-якого виду навчальної роботи з дисципліни кількість балів, нижче встановленого мінімуму, здобувач отримує незадовільну оцінку і має її перездати у встановлений викладачем (деканом) термін. Інституційна оцінка встановлюється відповідно до таблиці «Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС».

Структурування дисципліни за видами навчальної роботи і оцінювання результатів навчання студентів заочної форми здобуття освіти

Аудиторна робота		Самостійна, індивідуальна робота				Семестровий контроль	Разом	
Сьомий семестр								Сума балів
Практичне заняття		Контрольна робота		Тестовий контроль		Іспит		
1	2	Якість виконання	Захист роботи	T1-4	T5-8			
Кількість балів за кожний вид навчальної роботи (мінімум-максимум)								
6-10	3-5	12-20	3-5	3-5	3-5	30-50	60-100	
9-15		15-25		6-10		30-50		

Оцінювання якості виконання контрольної роботи студентами заочної форми здобуття освіти

Контрольна робота передбачає виконання трьох завдань – аналіз засобів комунікації в фірмовому стилі, в плакатах за обраною тематикою та розробка анімованого логотипу. Кількість завдань у контрольній роботі залежно від особливостей дисципліни визначає кафедра. Зміст завдань наведено в методичних рекомендаціях до виконання контрольної роботи. При оцінюванні контрольної роботи враховуються якість її виконання та захист, кожен з цих показників оцінюються максимально: кожне з теоретичних завдань – 5 балами, практичне завдання 10 балами, загальна максимальна сума балів становить 20.

Таблиця – Розподіл балів між завданнями контрольної роботи здобувача вищої освіти

Види завдань	Для кожного окремого виду завдань		
	Мінімальний (достатній) бал	Потенційні позитивні бали* (середній бал)	Максимальний (високий) бал
Теоретичне завдання № 1	3	4	5
Теоретичне завдання № 2	3	4	5
Практичне завдання	6	8	10
Всього балів	12		20

Примітка. *Позитивний бал за контрольну роботу, відмінний від мінімального (12 балів) та максимального (20 балів), знаходиться в межах 13-19 балів та розраховується як сума балів за усі структурні елементи (завдання) контрольної роботи.

Кожне завдання контрольної роботи здобувача вищої освіти оцінюється з використанням нижченаведених у таблиці критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти (щодо визначення достатнього, середнього та високого рівня досягнення здобувачем запланованих ПРН та сформованих компетентностей).

Оцінювання на практичних заняттях

Оцінка, яка виставляється за практичне заняття, складається з таких елементів: усне опитування студентів на знання теоретичного матеріалу з теми; вільне володіння студентом спеціальною термінологією і уміння професійно обґрунтувати прийняті рішення при розв'язуванні задач; результати самостійних робіт.

При оцінюванні результатів навчання здобувачів вищої освіти на практичних заняттях викладач користується наведеними нижче критеріями:

Таблиця – Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти

Оцінка та рівень досягнення здобувачем запланованих ПРН та сформованих компетентностей	Узагальнений зміст критерія оцінювання
Відмінно (високий)	Здобувач вищої освіти глибоко і у повному обсязі опанував зміст навчального матеріалу, легко в ньому орієнтується і вміло використовує понятійний апарат; уміє пов'язувати теорію з практикою, вирішувати практичні завдання, впевнено висловлювати і обґрунтовувати свої судження. Розроблений проєкт має високий художній рівень, чітко сформоване візуального повідомлення визначеного концепту та контексту, орієнтоване на відповідну цільову аудиторію. Відмінна оцінка передбачає логічний виклад відповіді мовою викладання (в усній або у письмовій формі), студент демонструє якісне оформлення робіт, вміє критично опрацьовувати існуючі графічні об'єкти щодо використаних засобів візуальної комунікації, аналізувати та формувати візуальні повідомлення з використанням сучасних методів дизайн-проектування і цифрових технологій базуючись на концептуальних та/або мультисенсорних асоціаціях, орієнтуючись на визначені ідеї та актуальні соціокультурні потреби. Здобувач не вагається при видозміні запитання, вміє робити детальні та узагальнюючі висновки, демонструє практичні навички з вирішення фахових завдань. При відповіді допустив дві–три несуттєві <i>похибки</i> .
Добре (середній)	Здобувач вищої освіти виявив повне засвоєння навчального матеріалу, володіє понятійним апаратом, орієнтується у вивченому матеріалі; свідомо використовує теоретичні знання для вирішення практичних задач; виклад відповіді грамотний, але у змісті і формі відповіді можуть мати місце окремі неточності, розроблені візуальні повідомлення мають емоційну або інформаційну розмитість, не враховані окремі чинники тощо. Відповідь здобувача вищої освіти будується на основі самостійного мислення. Здобувач вищої освіти у відповіді допустив дві–три <i>несуттєві помилки</i> .
Задовільно (достатній)	Студент виявив знання основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та практичної діяльності за професією, справляється з виконанням практичних завдань, передбачених програмою. Як правило, відповідь студента будується на рівні репродуктивного мислення, студент має слабкі знання структури курсу, допускає неточності і <i>суттєві помилки</i> у відповіді, вагається при відповіді на видозмінене запитання. Проєкт містить двозначну контекстну інформацію, не враховані суттєві вимоги до графічного об'єкту (призначення, цільова аудиторія, національні або етичні контексти). Разом з тим, набув навичок, необхідних для виконання нескладних практичних завдань, які відповідають мінімальним критеріям оцінювання і володіє знаннями, що дозволяють йому під керівництвом викладача усунути неточності у відповіді.
Незадовільно (недостатній)	Студент виявив розрізнені, безсистемні знання, не вміє виділяти головне і другорядне, допускається помилок у визначенні понять, перекручує їх зміст, хаотично і невпевнено викладає матеріал, не може використовувати теоретичні знання при вирішенні практичних завдань. Розроблений графічний

	об'єкт не є носієм відповідної інформації, або інформація подається зі зміненим контекстом. Як правило, оцінка «незадовільно» виставляється студенту, який не може продовжити навчання без додаткової роботи з вивчення дисципліни.
--	---

ІДЗ здобувача вищої освіти оцінюється аналогічно з використанням вищенаведених у таблиці критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти (мінімальний позитивний бал – 6 балів, максимальний – 10 балів). Максимальна оцінка за ІДЗ передбачає оформлення портфоліо в єдиному стилі, охайність, грамотність та інтерактивну подачу.

Оцінювання результатів тестового контролю

Кожен з двох тестів, передбачених робочою програмою, складається із 25 тестових завдань. Максимальна сума балів, яку може набрати студент за результатами тестування, складає 5.

Відповідно до таблиці структурування видів робіт за тематичний контроль здобувач залежно від кількості правильних відповідей може отримати від 3 до 5 балів:

Таблиця – Розподіл балів в залежності від наданих правильних відповідей на тестові завдання

Кількість правильних відповідей	1–14	15–18	19–22	23–25
Відсоток правильних відповідей	0-59	60-74	75-89	90-100
Кількість балів	-	3	4	5

На тестування відводиться 25 хвилин. Студент проходить тестування в онлайн режимі у Модульному середовищі для навчання на сторінці навчальної дисципліни. Тестування здобувачів вищої освіти у Модульному середовищі для навчання автоматично оцінюються за критеріями, наведеними у таблиці вище.

При отриманні негативної оцінки тест слід перездати до терміну наступного контролю.

Оцінювання результатів підсумкового семестрового контролю (іспит)

Освітня програма передбачає підсумковий семестровий контроль з дисципліни у формі іспиту, завданням якого є системне й об'єктивне оцінювання як теоретичної, так і практичної підготовки здобувача з навчальної дисципліни. Завдання, яке виконує здобувач на іспиті, містить теоретичний складову (опис концепції та використаних засобів візуальної комунікації, усний захист роботи) та практичну складову (креативність задуму, композиція, реалізація ідеї у вигляді ескізного проєкту). Усний захист має відображати здобуті знання і навички візуальної комунікації з цільовою аудиторією, розуміння та вміння використовувати концептуальні та/або мультисенсорні асоціації, вміння здійснювати передпроектний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проєктування. Ескізний проєкт має відобразити вміння композиційно грамотно та змістовно формувати візуальне повідомлення для обраної цільової аудиторії, орієнтуючись на визначені ідеї та актуальні соціокультурні потреби. Опис обраних засобів візуальної комунікації має відображати вміння науково грамотно (на основі психології сприйняття, передпроектного аналізу всіх вагомих чинників, сформованої візуальної грамотності та надивленості) обґрунтовувати вибір цих засобів.

При виконанні іспитового художньо-проектного завдання студент може представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну будь-якими виражальними художніми засобами (засобами спеціального рисунка та живопису, різними матеріалами), а також апаратними і програмними засобами комп'ютерних технологій, демонструючи вміння застосовувати різноманітні прийоми графічної подачі, інноваційні методи та технології.

Таблиця – Оцінювання результатів підсумкового семестрового контролю здобувачів денної форми здобуття освіти (40 балів для підсумкового контролю)

Види завдань	Для кожного окремого виду завдань		
	Мінімальний (достатній) бал (задовільно)	Потенційні позитивні бали* (середній бал) (добре)	Максимальний (високий) бал (відмінно)
Концепція та ескізний проєкт	12	16	20

Вибір і характеристика засобів візуальної комунікації	6	8	10
Захист проєкту	6	8	10
Разом:	24		40

Примітка. *Позитивний бал за іспит, відмінний від мінімального (24 бали) та максимального (40 балів), знаходиться в межах 25-39 балів та розраховується як сума балів за усі структурні елементи (завдання) іспиту.

Таблиця – Оцінювання результатів підсумкового семестрового контролю здобувачів заочної форми здобуття освіти (50 балів для підсумкового контролю)

Види завдань	Для кожного окремого виду завдань		
	Мінімальний (достатній) бал (задовільно)	Потенційні позитивні бали* (середній бал) (добре)	Максимальний (високий) бал (відмінно)
Концепція та ескізний проєкт	12	16	20
Вибір і характеристика засобів візуальної комунікації	9	12	15
Захист проєкту	9	12	15
Разом:	30		50

Примітка. *Позитивний бал за іспит, відмінний від мінімального (30 балів) та максимального (50 балів), знаходиться в межах 31-49 балів та розраховується як сума балів за усі структурні елементи (завдання) іспиту.

Для кожного окремого виду завдань підсумкового семестрового контролю застосовуються критерії оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти, наведені вище (**Таблиця – Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти**).

Підсумкова семестрова оцінка за інституційною шкалою і шкалою ЄКТС встановлюється в автоматизованому режимі після внесення викладачем усіх оцінок до електронного журналу. Співвідношення вітчизняної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС наведені у таблиці.

Таблиця – Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Рейтингова шкала балів	Інституційна шкала (Опис рівня досягнення здобувачем вищої освіти запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни)	
		Залік	Іспит/диференційований залік
A	90-100	Зараховано	Відмінно/Excellent – високий рівень досягнення запланованих результатів навчання з дисципліни, що свідчить про безумовну готовність здобувача до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом
B	83-89		Добре/Good – середній (максимально достатній) рівень досягнення запланованих результатів навчання з дисципліни та готовності до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом
C	73-82		Задовільно/Satisfactory – Наявні мінімально достатні для подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом результати навчання з дисципліни
D	66-72		
E	60-65		
FX	40-59	Незараховано	Незадовільно/Fail – Низка запланованих результатів навчання з дисципліни відсутня. Рівень набутих результатів навчання є недостатнім для подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом
F	0-39		Незадовільно/Fail – Результати навчання відсутні

Підсумкова семестрова оцінка за інституційною шкалою і шкалою ЄКТС визначається в автоматизованому режимі після внесення викладачем результатів оцінювання з усіх видів робіт до електронного журналу. Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС у наведеній нижче таблиці.

Семестровий іспит виставляється, якщо загальна сума балів, яку набрав студент з дисципліни за результатами поточного та підсумкового контролю, знаходиться у межах від 60 до 100 балів. При цьому за інституційною шкалою ставиться оцінка «відмінно/добре/задовільно», а за шкалою ЄКТС – буквене позначення оцінки, що відповідає набраній студентом сумі балів відповідно до таблиці Співвідношення.

9. Питання для самоконтролю результатів навчання

1. Що таке візуальні комунікації?
2. Перерахуйте засоби візуальних комунікацій.
3. Опишіть види повідомлень (рекламне, комерційне, соціальне, навчальне тощо).
4. Які українські національні аспекти використовуються в об'єктах графічного дизайну для відображення важливих національних і культурних повідомлень
- 5 Як типографіка може використовуватися для передачі національних аспектів? культурних аспектів?
6. Які повідомлення мотивують людей на зміну власної поведінки для відповідності соціальним нормам?
8. Поясніть, як сприйняття (тлумачення) символів залежить від освіченості, належності до певної культури, місця проживання?
9. Яка роль інфографіки в передачі інформації?
10. Що означає гендерно-нейтральні символи?
11. Наведіть приклади маніпуляцій з візуалізацією даних (інфографіки) через неправильний дизайн.
12. Як спосіб візуальної комунікації залежить від візуальної грамотності аудиторії? Наведіть приклади.
13. Як колір впливає на зміст повідомлення (політичні і національні контексти)?
14. Опишіть семантику основних кольорів.
15. Які функції соціальної реклами?
16. Як сучасні технології сприяють покращенню комунікації з цільовою аудиторією?
17. Як медіа впливає на графічний дизайн і як змінюються комунікативні практики?
18. Наведіть приклади, як плакат може розповісти про певну ідею.
19. Які засоби візуальної комунікації сприяють формуванню впізнаваності брендів? Наведіть приклади.
20. Опишіть особливості комунікації з дитячою аудиторією для висвітлення чутливих тем
21. Як місце розміщення візуальної інформації впливає на доступність повідомлень? Опишіть зв'язок з цільовою аудиторією.
- 22 Роль слогана в рекламі.
23. Як ілюстрація сприяє комунікації з цільовою аудиторією?

10. Навчально-методичне забезпечення

Освітній процес з дисципліни «Комунікативні практики в графічному дизайні» забезпечений необхідними навчально-методичними матеріалами, що розміщені в Модульному середовищі для навчання MOODLE:

1. Курс «Комунікативні практики в графічному дизайні». <https://msn.khmnpu.edu.ua/course/view.php?id=9348>
2. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи для здобувачів вищої освіти денної форми навчання з дисципліни «Комунікативні практики в графічному дизайні» URL: <https://msn.khmnpu.edu.ua/course/view.php?id=9348>
3. Методичні вказівки до практичних занять та контрольної роботи для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання з дисципліни «Комунікативні практики в графічному дизайні». URL:

11. Матеріально-технічне та програмне забезпечення дисципліни

Інформаційна та комп'ютерна підтримка: ПК, планшет, смартфон або інший мобільний пристрій, проектор.

Програмне забезпечення: пакет програм Adobe (Photoshop, Illustrator тощо) або аналогічні, доступ до мережі Інтернет, робота з презентаціями.

12. Рекомендована література:

Основна:

1. Handbook of Visual Communication Theory, Methods, and Media / Sheree Josephson, James Kelly, Ken Smith. – New York: Routledge, 2020. – 518 p.
2. Schirato T. Webb J. Reading the visual / Tony Schirato, Jen Webb – Australia: Allen & Unwin, 2004. – 213p. URL: https://monoskop.org/images/1/15/Schirato_Tony_Webb_Jen_Reading_the_Visual.pdf
3. Адамс Ш. Як дизайн спонукає нас думати, відчувати, діяти / Ш.Адамс. – Київ: ArtHuss, 2022 – 256 с.
4. Вайншенк С. 100 речей, які кожен дизайнер повинен знати про людей / С.Вайншенк. / пер. з англ. К.Опрощенко. Київ: ArtHuss, 2024. 256 с.
5. Вілер А. Ідентичність бренду. Базові рекомендації щодо створення фірмового стилю / А.Вілер. Київ, 2020. 336 с.
6. Савін В. Фірмові графічні константи: метод. рекомендації / В.Савін. Київ: КДІДПМД ім. М.Бойчука, 2007. 20 с.
7. Ейрі Д. Лого Дизайн Любов. Посібник зі створення довершеної айдентики бренду / Д.Ейрі. Київ: ArtHuss, 2024. 184 с.
8. Прищенко С. Основи рекламного дизайну: підручник, 2-ге вид., випр. і доповн. / С.Прищенко. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2019. 400 с.
9. Прищенко С. Дизайн і реклама: ілюстрований словн. / С.Прищенко. Київ: Кондор, 2020. 208 с.
10. Прищенко С. Фірмові кольори. Авторський сайт з колористики. <https://www.koloristika.in.ua/theory/#firmovi-kolori>
11. Адаптивна роль плаката в контексті розвитку сучасного мистецтва: моногр. / під наук. ред. М.Колосніченко. Київ: КНУТД, 2023. 220 с.
12. Перепелицина Г. Плакат // Українська бібліотечна енциклопедія. <https://ube.nlu.org.ua/article/Плакат>
13. Прищенко С. Рекламні комунікації. Плакат і нові медіа (дискурсивні дослідження медіадизайну) моногр. / С.Прищенко. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2023. 288 с.
14. What is Media Design. The Encyclopedia of Human-Computer Interaction. 2nd ed. URL: <https://www.interaction-design.org/literature>

Додаткова

15. Оленіна О. Мистецтво як фактор впливу на сучасні комунікативні практики // Вісник ХДАДМ, 2009. Вип.2. С.96–103.
16. Прищенко С. Теорія та методологія дизайну: навч. посібн. / С.Прищенко. Київ: Альтерпрес, 2010. 208 с. (Серія «Бібліотека дизайнера»).
17. Скляренко Н. Феномен часу у проєктуванні об'єктів етнодизайну // Етнодизайн у контексті відродження української національної ідентичності та європейської інтеграції. Кн.1: збірн. наук. пр. / упоряд. і відп. ред. Є. Антонович, М. Гриньова та ін. Полтава: ПНПУ ім. В. Короленка, 2024. С.325–328.
18. Прищенко С. Візуальна семантика і художня образність плаката // Культура і сучасність: наук. альманах. Київ: ІДЕЯ ПРИНТ, 2020. №1. С.97–103.
19. Прищенко С. Плакат як інструмент пропаганди // Національна модель українського дизайну: матер. Всеукр. наук.-практ. конф. Київ: КНУКіМ, 2023. С.208–213.

20. Скляренко Н. Соціальна реклама в контексті дизайну: навч. посібн. Луцьк: ЛНТУ, 2012. 232 с.
21. Скляренко Н., Колосніченко О., Єжова О., Чупріна Н., Струмінська Т. Розробка рекламного плаката як актуального засобу адаптивної візуалізації соціальних проблем // Art and design. 2022. №3(19). С.120–139.
22. Прищенко С. Екологічна соціальна реклама в структурі медіапростору // Культурологічна думка: щорічник наук. праць. Київ: Інст. культурології НАМ України, 2016. №10. С.222–229.
23. Скляренко Н., Колосніченко М., Романюк О. Візуально-комунікативні практики Google Doodles: композиційні трансформації // Актуальні проблеми сучасного дизайну: матер. V Міжнародної науково-практичної конф.: у 2 т. Київ: КНУТД, 2023. Т.1. С.108–111.
24. Прищенко С. Перспективи розвитку рекламної графіки в традиційних і цифрових медіа // Українська академія мистецтва: дослідницькі та наук.-методичні праці. Київ: НАОМА, 2020. Вип.29. С.54–59.
25. Прищенко С., Антонович Є., Сенчук Т. Медіадизайн: дослідження термінологічної бази і візуальної стилістики // Деміург: ідеї, технології, перспективи дизайну. Київ: КНУКіМ, 2022. Т.5. №2. С.243–260.
26. Magic picture. URL: <https://magical-picture.com/ua/?qMainPage=10>
27. Clipchamp. Quick and easy video editor. URL: <https://clipchamp.com/en>
28. Дизайн: словник-довідник / Інститут проблем сучасного мистецтва НАМ України; за ред. М.Яковлева. Київ: Фенікс, 2010. 384 с.

13. Інформаційні ресурси

- 36 Модульне середовище ХНУ. URL: <https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=9348>
- 37 Електронна бібліотека університету. URL: http://lib.khmnu.edu.ua/asp/php_f/p1age_lib.php
- 38 Репозитарій ХНУ. URL: <https://library.khmnu.edu.ua/#>.