

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декал факультету технологій і дизайну

Тетяна ІВАНІШЕНА

Підпис Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

29 вересня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Візуальна культура

Назва дисципліни

Галузь знань – В Культура, мистецтво та гуманітарні науки

Спеціальність – В2 Дизайн

Рівень вищої освіти – Другий магістерський

Освітньо-професійна програма – Графічний дизайн

Обсяг дисципліни – 4 кредитів ЄКТС, **Шифр дисципліни** – ОЗП.02

Мова навчання – українська

Статус дисципліни: обов'язкова (фахової підготовки)

Факультет – Технологій і дизайну

Кафедра – Дизайну

Форма здобуття освіти	Курс	Семестр	Обсяг дисципліни		Кількість годин						Курсовий проєкт	Курсова робота	Форма семестрового контролю	
					Аудиторні заняття					Самостійна робота, у т.ч. ІРС			Залік	Іспит
			Кредити ЄКТС	Години	Разом	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття	Семінарські заняття					
Д	1	1	4	120	50	16			34	70			+	
З	1	1	4	120	12	4			8	108			+	

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми «Графічний дизайн» за спеціальністю В2 «Дизайн»

Робоча програма складена

Підпис(и) автора(ів)

к.т.н, доцент Ельвіра БАЗИЛЮК

Науковий ступінь, вчене звання, Ім'я, ПРІЗВИЩЕ автора(ів)

Схвалена на засіданні кафедри дизайну

Протокол від 29 серпня 2025 р. № 1.

Зав. кафедри

Підпис

Ельвіра БАЗИЛЮК

Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Робоча програма розглянута та схвалена вченою радою факультету технологій та дизайну

Голова вченої ради факультету

Підпис

Тетяна ІВАНІШЕНА

Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Хмельницький 2025

2. Пояснювальна записка

Дисципліна «Візуальна культура» є однією із обов'язкових дисциплін загальної підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, очної (денної) (далі – денної) та заочної форм здобуття вищої освіти, які навчаються за освітньо-професійною програмою «Графічний дизайн» в межах спеціальності В2 «Дизайн».

Пререквізити – вихідна

Постреквізити – концептуальне проєктування в графічному дизайні, переддипломна практика, кваліфікаційна робота.

Відповідно до освітньої програми дисципліна сприяє забезпеченню:

компетентностей: ЗК4. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК6. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. ФК2. Здатність проведення проєктного аналізу усіх впливових чинників і складових проєктування та формування авторської концепції проєкту. ФК3. Здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтв. **програмних результатів навчання:** ПРН10. Критично опрацьовувати художньо-проєктний доробок українських і зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю. ПРН11. Визначати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямків з урахуванням генезису сучасного художнього процесу в дизайні; мати синтетичне уявлення щодо історії формування сучасної візуальної культури

Мета дисципліни. Формування цілісного уявлення про візуальну культуру як сферу міждисциплінарного знання та практики, розвиток критичного мислення щодо візуального контенту, а також формування навичок застосовування теоретичних знання у процесі створення візуальних повідомлень у сфері графічного дизайну.

Предмет вивчення. Візуальні форми, образи та практики, що функціонують у сучасному соціокультурному просторі та в контексті графічного дизайну; процеси створення, інтерпретації, споживання й трансформації візуальних повідомлень.

Завдання: ознайомити студентів з основними теоріями й підходами до вивчення візуальної культури, дослідити історичні та сучасні візуальні практики, навчити аналізувати зображення й тексти у соціокультурному, політичному та естетичному контекстах, розвинути візуальну грамотність і критичне мислення, а також сформувати навички застосування та інтеграції концептів і стратегій візуальної культури у професійну діяльність графічного дизайнера.

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен: вміти комплексно аналізувати етапи становлення сучасної візуальної культури; ідентифікувати та критично оцінювати естетичні принципи дизайнерських шкіл і напрямків; оцінювати візуальні продукти з урахуванням соціальної відповідальності дизайну; використовувати міжнародний контекст у дослідженні та створенні візуального продукту; враховувати вплив культурних, історичних, соціальних і технологічних чинників на розробку візуальної стратегії; критично опрацьовувати художньо-проєктний доробок українських фахівців з метою виявлення ознак національного стилю у візуальній культурі.

3 Структура залікових кредитів дисципліни

Назва розділу (теми)	Кількість годин, відведених на:					
	Денна форма			Заочна форма		
	Лекції	Семінарські заняття	СРС	Лекції	Практичні заняття	СРС
Тема 1. Візуальна культура, її сутність і концептуалізація. Етапи становлення сучасної візуальної культури: від модерну до цифрової епохи	2	4	5	2	4	8
Тема 2. Візуальне як вимір культури	2	4	10			15
Тема 3. Візуальна культура і осмислення проблем сучасності	2	4	10			15
Тема 4. Комунікація та візуальне: взаємозв'язок між репрезентаціями реальності та засобами комунікації	2	4	10			15
Тема 5. Глобальні виклики й етика у візуальному просторі сучасного дизайну.	4	8	15	2	4	25
Тема 6. Історичні та культурні джерела формування українського національного стилю	2	4	10			15
Тема 7. Цифрові медіа й нові естетики: між інтерфейсом, симуляцією і реміксом	2	8	10			15
Разом:	16	34	70	4	8	108

4. Програма навчальної дисципліни

4.1 Зміст лекційного курсу

Перелік лекцій для студентів денної форми здобуття освіти

Номер лекції	Перелік тем лекцій, їх анотації	Кількість годин
1	Тема 1. Візуальна культура, її сутність і концептуалізація. Етапи становлення сучасної візуальної культури: від модерну до цифрової епохи. Предметне поле візуальної культури. Візуальна культура як академічна дисципліна. Історичний контекст візуальної культури. Дизайнерські школи та напрями: візуальні програми модернізму і постмодернізму. Літ.: [1-4]	2
2	Тема 2. Візуальне як вимір культури. Візуальна культура в соціокультурному просторі. Візуальне в історії світової культури та мистецтва. Еволюція сенсу і ролі візуального в культурі. Літ.: [1, 2]	2
3	Тема 3. Візуальна культура і осмислення проблем сучасності. Візуальна культура в технократичному, споживацькому суспільстві. Візуальна культура та повсякденність доби постмодерну. Візуальне і видовищність у сучасній культурі. Влада у візуальній культурі. Літ.: [5-6]	2
4	Тема 4. Комунікація та візуальне: взаємозв'язок між репрезентаціями реальності та засобами комунікації / Бачення і читання візуального.	2

	Візуальна комунікація як форма репрезентації реальності. Засоби візуальної комунікації та їх вплив на формування смислів Літ.: [7-8, 18]	
5	Тема 5. Глобальні виклики й етика у візуальному просторі сучасного дизайну. Візуальна мова графічного дизайну як комунікативна знакова система. Візуальна культура і соціальна відповідальність. Літ.: [7-9, 18]	2
6	Тема 5. Глобальні виклики й етика у візуальному просторі сучасного дизайну. Репрезентація гендеру, насильства, війни, екології. Візуальні практики у постколоніальному й воєнному контексті Літ.: [1, 5, 4, 10, 19]	2
7	Тема 6. Історичні та культурні джерела формування українського національного стилю. Візуальна культура як простір ідентичності: нація, громада, особистість. Ідентичність у візуальному образі: бренд, прапор, шрифт, плакат. Механізми конструювання ідентичності через візуальні наративи. Пошуки українського стилю у графічному мистецтві й дизайні. Символіка, кольори, орнаментика, шрифт. Літ.: [10-13, 20]	2
8	Тема 7. Цифрові медіа й нові естетики: між інтерфейсом, симуляцією і реміксом. Інформаційне середовище та трансформація дизайну. Медіа у повсякденному житті: практики та естетичні протоколи. Нові естетики, породжені цифровими медіа. Генеративний ШІ та естетичний дискурс. Відеоігри як елемент візуальної культури Літ.: [5, 8, 21]	2
Разом:		16

Перелік оглядових лекцій для студентів заочної форми здобуття освіти

Номер лекції	Тема лекції	Кількість годин
1	Візуальна культура, її сутність і концептуалізація / . Історичний контекст візуальної культури. Візуальна культура і проблеми сучасності. Візуальна комунікація як форма репрезентації реальності. Літ.: [1-8]	2
2	Глобальні виклики й етика у візуальному просторі сучасного дизайну / Візуальна культура та соціальна відповідальність. Етика у візуальному просторі. Візуальна культура України. Цифрові медіа та нові естетики. Літ.: [9-13, 18 --21]	2
Разом :		4

4.2 Зміст семінарських занять

Перелік семінарських занять для студентів денної форми здобуття освіти

№ п/п	Тема семінарського заняття	Кількість годин
1	Проблемне поле візуальної культури Літ.: [1, 5]	4
2	Мова зображень: семіотика як інструмент аналізу сучасних візуальних текстів. Літ.: [5, 6]	4
3	Образ тіла і візуальна культура. Літ.: [6]	4
4	Візуальна правда і маніпуляція. Влада у візуальній культурі. Літ.: [5, 9]	4
5	Візуальна культура та соціальна відповідальність. Літ.: [9]	4
6	Інклюзія в рекламі (гендер, етнічні питання, ейджизм тощо) Літ.: [19, 22]	4
7	Естетизація у візуальній культурі. Етика в репрезентації болю, війни, катастроф. Літ.: [6, 10]	4

7	Український стиль в сучасному мистецтві та дизайні. Літ.: [10-13, 19]	4
8	Візуальний досвід у цифрову епоху. Літ.: [5, 8, 14, 20]	6
Разом:		34

Перелік семінарських робіт для студентів заочної форми здобуття освіти

№ п/п	Тема семінарського заняття	Кількість годин
1	Проблемне поле візуальної культури. Літ.: [1-8, 14-17]	4
2	Національна ідентичність у візуальній культурі. України. Етика, естетика і соціальна відповідальність у візуальному. Літ.: [9-13, 18-20]	4
Разом:		8

4.3 Зміст самостійної (у т.ч. індивідуальної) роботи

Самостійна робота студентів усіх форм здобуття освіти полягає у систематичному опрацюванні програмного матеріалу з відповідних джерел інформації, підготовці до семінарських занять, тестування з теоретичного матеріалу тощо. Студенти заочної форми здобуття освіти виконують ще й контрольну роботу. Вимоги до її виконання та варіанти визначаються методичними рекомендаціями до виконання контрольних робіт, які кожний здобувач вищої освіти отримує у викладача у період настановної сесії. Крім цього, для студентів у Модульному середовищі для навчання на сторінці навчальної дисципліни розміщені Робоча програма дисципліни та необхідні документи з її навчально-методичного забезпечення.

Зміст самостійної роботи студентів денної форми здобуття освіти

Номер тижня	Вид самостійної роботи	Кількість годин
1-2	Опрацювання теоретичного матеріалу лекції, підготовка до семінарського заняття №1	8
3-4	Опрацювання теоретичного матеріалу лекції, підготовка до семінарського заняття №2.	8
5-6	Опрацювання теоретичного матеріалу лекції, підготовка до семінарського заняття №3.	8
7-8	Опрацювання теоретичного матеріалу лекції, підготовка до семінарського заняття №4.	8
9-10	Опрацювання теоретичного матеріалу лекції, підготовка до семінарського заняття №5.	8
11-12	Опрацювання теоретичного матеріалу лекції, підготовка до семінарського заняття №6.	8
13-14	Опрацювання теоретичного матеріалу лекції, підготовка до семінарського заняття №7.	8
15-16	Опрацювання теоретичного матеріалу лекції, підготовка до семінарського заняття №8. Підготовка до тестового контролю.	8
17	Підготовка до тестового контролю.	6
Разом:		70

На самостійне опрацювання студентів виносяться визначені у методичних рекомендаціях до семінарських занять та самостійної роботи питання з кожної теми.

Вимоги до виконання контрольної роботи (для студентів заочної форми здобуття освіти) викладені в Модульному середовищі для навчання на сторінці навчальної дисципліни.

5. Технології та методи навчання

Процес навчання з дисципліни ґрунтується на використанні традиційних та сучасних технологій, зокрема: лекції (пояснення з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); семінарських занять (дискусія, демонстрування, з використанням кейсів, презентацій), самостійна робота (опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка доповідей з презентаціями).

Процес навчання з дисципліни ґрунтується на використанні традиційних та сучасних технологій та методів навчання, зокрема: методи навчання за джерелом передачі і сприймання інформації (словесні (пояснення, дискусія, консультування), наочні (демонстрування); за логікою передачі і сприймання навчальної інформації; за рівнем самостійності пізнавальної діяльності (методи проблемного викладу, частково пошукові, дослідницькі); методи стимулювання і мотивації учіння, інтерактивні; метод аналізу конкретних ситуацій (case-study) з використанням технологій візуалізації, інформаційно-комунікаційних та технологій дистанційного навчання (сервіс для проведення онлайн конференцій Zoom, Модульне середовище для навчання тощо).

6. Методи контролю

Поточний контроль здійснюється під час семінарських занять, а також у дні проведення контрольних заходів, встановлених робочою програмою і графіком освітнього процесу.

При цьому використовуються такі методи поточного контролю:

- усне опитування;
- тестовий контроль теоретичного матеріалу;
- оцінювання доповідей з презентаціями за темами семінарських занять;
- оцінювання результатів виконання контрольної роботи (для заочної форми навчання).

При виведенні підсумкової семестрової оцінки враховуються результати поточного контролю, який проводиться з усього матеріалу дисципліни методом тестування. Здобувач вищої освіти, який набрав з будь-якого виду навчальної роботи, суму балів нижчу за 60 відсотків від максимального балу, не допускається до семестрового контролю, поки не виконає обсяг роботи, передбачений Робочою програмою. Ліквідація академічної заборгованості із семестрового контролю здійснюється у період екзаменаційної сесії або за графіком, встановленим деканатом відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ».

7. Політика дисципліни

Політика навчальної дисципліни загалом визначається системою вимог до здобувача вищої освіти, що передбачені чинними положеннями Університету про організацію і навчально-методичне забезпечення освітнього процесу. Зокрема, відвідування занять з дисципліни є обов'язковим. За об'єктивних причин (підтверджених документально) теоретичне навчання за погодженням із лектором може відбуватись в індивідуальному режимі. Успішне опанування дисципліни і формування фахових компетентностей і програмних результатів навчання передбачає необхідність підготовки до семінарських занять (вивчення теоретичного матеріалу з теми, підготовка доповіді з презентацією відповідно до обраної теми тощо).

Здобувачі вищої освіти зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт у встановлені терміни, передбачених робочою програмою навчальної дисципліни.

Засвоєння студентом теоретичного матеріалу з дисципліни оцінюється за результатами виступів на семінарських заняттях з підготовкою презентацій та з обґрунтуванням власної думки щодо дискусійних питань, а також за результатами тестування.

Здобувач вищої освіти, виконуючи самостійну роботу з дисципліни, має дотримуватися політики доброчесності (заборонені списування, підказки, плагіат, використання штучного інтелекту (без вірного цитування)). У разі порушення політики академічної доброчесності в будь-яких видах навчальної роботи здобувач вищої освіти отримує незадовільну оцінку і має

повторно виконати завдання з відповідної теми (виду роботи), що передбачені робочою програмою. Будь-які форми порушення академічної доброчесності під час вивчення навчальної дисципліни не допускаються та не толеруються.

У межах вивчення навчальної дисципліни здобувачам вищої освіти передбачено визнання і зарахування результатів навчання, набутих шляхом неформальної освіти, що розміщені на доступних платформах, які сприяють формуванню компетентностей і поглибленню результатів навчання, визначених робочою програмою дисципліни, або забезпечують вивчення відповідної теми та/або виду робіт з програми навчальної дисципліни (детальніше у Положенні про порядок визнання та зарахування результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ).

8. Оцінювання результатів навчання студентів у семестрі

Оцінювання академічних досягнень здобувача вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ». При поточному оцінюванні виконаної здобувачем роботи з кожної структурної одиниці і отриманих ним результатів викладач виставляє йому певну кількість балів із призначених робочою програмою для цього виду роботи. При цьому кожна структурна одиниця (робота) може бути зарахована, якщо здобувач набрав не менше 60 відсотків (мінімальний рівень для позитивної оцінки) від максимально можливої суми балів, призначеної структурній одиниці.

Будь-які форми порушення академічної доброчесності не допускаються та не толеруються.

Отриманий здобувачем бал за зарахований вид навчальної роботи (структурну одиницю) після її оцінювання викладач виставляє в електронному журналі обліку успішності здобувачів вищої освіти. **Залік** виставляється, якщо здобувач вищої освіти досяг мінімального порогового рівня балів, а загальна сума балів, яку він набрав за результатами поточного контролю з освітнього компонента, знаходиться у межах від 60 до 100 балів.

Семестрова підсумкова оцінка розраховується в автоматизованому режимі в інформаційній підсистемі «Електронний журнал» (ІС «Електронний університет») і відповідно до накопиченої суми балів визначається оцінка за інституційною шкалою та шкалою ЄКТС (див. таблицю Співвідношення...), яка заноситься в екзаменаційну відомість, а також до Індивідуального навчального плану здобувача вищої освіти.

Структурування дисципліни за видами навчальної роботи і оцінювання результатів навчання студентів денної форми здобуття освіти першому семестрі

Аудиторна робота								Контрольні заходи	Семестровий контроль
Семінарські заняття №									
1	2	3	4	5	6	7	8		
Кількість балів за вид навчальної роботи (мінімум-максимум)								Тестовий контроль	Залік
9-15	9-15	9-15	9-15	9-15	9-15	9-15	9-15		
54-90									
								6-10	За рейтингом
6-10								60-100	

Примітка: *За набрану з будь-якого виду навчальної роботи з дисципліни кількість балів, нижче встановленого мінімуму, здобувач отримує незадовільну оцінку і має її перездати у встановлений викладачем (деканом) термін. Інституційна оцінка встановлюється відповідно до таблиці «Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС».

Структурування дисципліни за видами навчальної роботи і оцінювання результатів навчання студентів заочної форми здобуття освіти

Аудиторна робота		Самостійна, індивідуальна робота	Семестровий контроль
Семінарське заняття		Контрольна робота	Залік
1	2		
Кількість балів за кожний вид навчальної роботи (мінімум-максимум)			
6-10	6-10	48-80	За рейтингом
12-20		48-80	60-100

Оцінювання якості виконання контрольної роботи студентами заочної форми здобуття освіти

Контрольна робота передбачає виконання чотирьох теоретичних завдань. Зміст завдань наведено в методичних рекомендаціях до виконання контрольної роботи. При оцінюванні контрольної роботи враховуються:

- послідовність і ґрунтовність викладу матеріалу,
- наявність візуальних прикладів,
- наявний і правильно оформлений перелік джерел посилань,
- дотримання академічного стилю письма і вимог оформлення.

Кожен з цих показників оцінюються максимально 5 балами, Максимальна сума балів за кожне завдання становить 20. Критерії оцінювання контрольної роботи:

Таблиця – Розподіл балів між завданнями контрольної роботи здобувача вищої освіти

Види завдань	Для кожного окремого виду завдань		
	Мінімальний (достатній) бал	Потенційні позитивні бали* (середній бал)	Максимальний (високий) бал
Теоретичне завдання №1	12	16	20
Теоретичне завдання №2	12	16	20
Теоретичне завдання №3	12	16	20
Теоретичне завдання №4	12	16	20
Всього балів	48		80

Примітка. *Позитивний бал за контрольну роботу, відмінний від мінімального (48 балів) та максимального (80 балів), знаходиться в межах 48-79 балів та розраховується як сума балів за усі структурні елементи (завдання) контрольної роботи.

Кожне завдання контрольної роботи здобувача вищої освіти оцінюється з використанням нижченаведених у таблиці критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти (щодо визначення достатнього, середнього та високого рівня досягнення здобувачем запланованих ПРН та сформованих компетентностей).

Оцінювання на семінарських заняттях

Оцінка, яка виставляється за семінарське заняття, складається з таких елементів: усне опитування студентів на знання теоретичного матеріалу з теми з вмінням обґрунтовувати власну думку щодо дискусійних питань; якість презентації.

При оцінюванні результатів навчання здобувачів вищої освіти на семінарських заняттях викладач користується наведеними нижче критеріями:

Таблиця – Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти

Оцінка та рівень досягнення здобувачем запланованих ПРН та сформованих компетентностей	Узагальнений зміст критерія оцінювання
Відмінно (високий)	Здобувач вищої освіти глибоко і у повному обсязі опанував зміст навчального матеріалу, легко в ньому орієнтується і вміло використовує понятійний апарат; уміє пов'язувати теорію з сучасними прикладами, впевнено висловлювати і обґрунтовувати свої судження. Відмінна оцінка передбачає логічний виклад відповіді мовою викладання (в усній або у письмовій формі), якісне оформлення презентації, обґрунтування точки зору, формування логічних висновків. Здобувач чітко розуміє, як формуються соціально відповідальні повідомлення, їх етичну складову, орієнтується в засобах візуальної маніпуляції. Здобувач не вагається при видозміні запитання, вміє робити детальні та узагальнюючі висновки, демонструє візуальну грамотність. При відповіді допустив дві–три несуттєві <i>похибки</i> .
Добре (середній)	Здобувач вищої освіти виявив повне засвоєння навчального матеріалу, володіє понятійним апаратом, орієнтується у вивченому матеріалі; свідомо використовує теоретичні знання для формування власного розуміння сучасної візуальної культури; виклад відповіді грамотний, але у змісті і формі відповіді можуть мати місце окремі неточності, нечіткі формулювання правил, закономірностей тощо. Відповідь здобувача вищої освіти будується на основі самостійного мислення. Здобувач вищої освіти у відповіді допустив дві–три <i>несуттєві помилки</i> .
Задовільно (достатній)	Здобувач вищої освіти виявив знання основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та практичної діяльності за професією. Як правило, відповідь здобувача вищої освіти будується на рівні репродуктивного мислення, здобувач вищої освіти має слабкі знання структури навчальної дисципліни, допускає неточності і <i>суттєві помилки</i> у відповіді, вагається при відповіді на видозмінене запитання. Разом з тим, розуміє вплив дизайнера на формування суспільної думки, а також етичні та естетичні складові у візуальному оточенні. Студент набув знання, які відповідають мінімальним критеріям оцінювання..
Незадовільно (недостатній)	Здобувач вищої освіти виявив розрізнені, безсистемні знання, не вміє виділяти головне і другорядне, допускається помилок у визначенні понять, перекидає їх зміст, хаотично і невпевнено викладає матеріал, не розуміє вплив візуальної культури на розвиток суспільства. Як правило, оцінка «незадовільно» виставляється здобувачеві вищої освіти, який не може продовжити навчання без додаткової роботи з вивчення навчальної дисципліни.

Оцінювання результатів тестового контролю

Тестовий контроль, передбачений робочою програмою, складається із 25 тестових завдань. Максимальна сума балів, яку може набрати студент за результатами тестування, складає 10.

Відповідно до таблиці структурування видів робіт за тематичний контроль здобувач залежно від кількості правильних відповідей може отримати від 6 до 10 балів:

Таблиця – Розподіл балів в залежності від наданих правильних відповідей на тестові завдання

Кількість правильних відповідей	1-14	15-16	17-18	19-20	21-22	23-25
Відсоток правильних відповідей	0-59	60-65	66-72	73-82	83-89	90-100
Кількість балів	-	6	7	8	9	10

На тестування відводиться 25 хвилин. Студент проходить тестування в Модульному середовищі для навчання на сторінці навчальної дисципліни. Тестування здобувачів вищої освіти

у Модульному середовищі для навчання автоматично оцінюються за критеріями, наведеними у таблиці вище. Студент має 2 спроби, в журнал виставляється краща оцінка.

При отриманні позитивної оцінки при першій спробі студент за власним бажанням може не проходити повторне тестування (2 спробу). При отриманні негативної оцінки тест слід перездати до терміну наступного контролю.

Семестрова оцінка виставляється, якщо загальна сума балів, яку набрав студент з дисципліни, знаходиться в межах від 60 до 100 балів. При цьому за інституційною шкалою ставиться оцінка «зараховано», а за шкалою ЄКТС – буквене позначення оцінки, що відповідає набраній студентом сумі балів відповідно до таблиці Співвідношення.

Таблиця – Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Рейтингова шкала балів	Інституційна шкала (Опис рівня досягнення здобувачем вищої освіти запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни)
A	90-100	Відмінно/Excellent – високий рівень досягнення запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни, що свідчить про безумовну готовність здобувача до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом
B	83-89	Добре/Good – середній (максимально достатній) рівень досягнення запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни та готовності до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом
C	73-82	
D	66-72	Задовільно/Satisfactory – Наявні мінімально достатні для подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом результати навчання з навчальної дисципліни
E	60-65	
FX	40-59	Незадовільно/Fail – Низка запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни відсутня. Рівень набутих результатів навчання є недостатнім для подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом
F	0-39	Незадовільно/Fail – Результати навчання відсутні

9. Питання для самоконтролю результатів навчання

1. Що таке візуальна культура і чим вона відрізняється від історії мистецтва?
2. Які основні підходи існують до визначення поняття «візуальна культура»?
3. Які історичні передумови формування сучасної візуальної культури?
4. Як модерн вплинув на становлення візуальної культури ХХ століття?
5. У чому полягають ключові відмінності між візуальними програмами модернізму і постмодернізму?
6. Які дизайнерські школи відіграли визначальну роль у розвитку візуальної культури?
7. Що входить до предметного поля візуальної культури як дисципліни?
8. Чому візуальна культура розглядається як міждисциплінарна галузь знань?
9. У чому полягає роль візуального в соціокультурному просторі?
10. Як змінювалася функція візуального в історії світової культури?
11. Яке місце візуального образу у традиційних і сучасних культурах?
12. Як еволюціонував сенс зображення від сакрального до медійного?
13. Чому візуальне сприйняття є культурно зумовленим?
14. Як візуальне мистецтво впливає на формування колективних уявлень?
15. Яку роль відіграє візуальність у конструюванні культурної пам'яті?
16. Як візуальна культура функціонує у технократичному суспільстві?
17. Які ознаки споживацького суспільства відображаються у візуальних практиках?
18. Що означає «повсякденність» у контексті візуальної культури постмодерну?
19. Як видовищність впливає на сприйняття реальності в сучасній культурі?
20. Яким чином візуальні образи можуть бути інструментом влади?

21. Як медіа формують домінуючі візуальні наративи?
22. Чи може візуальна культура бути формою соціального контролю?
23. Що таке візуальна комунікація і які її основні складові?
24. У чому полягає зв'язок між репрезентацією реальності та засобами комунікації?
25. Як відрізняється бачення від «читання» візуального?
26. Які елементи візуальної мови формують смисли повідомлення?
27. Як формат і медіа впливають на інтерпретацію зображення?
28. Яку роль відіграє дизайнер у процесі комунікації між реальністю та аудиторією?
29. Що таке етика у візуальній культурі та графічному дизайні?
30. Як візуальна мова дизайну функціонує як знакова система?
31. У чому полягає соціальна відповідальність дизайнера?
32. Які етичні проблеми виникають при репрезентації насильства і війни?
33. Як візуальні образи впливають на формування уявлень про гендер?
34. Яким чином дизайн може сприяти екологічній свідомості?
35. Що таке постколоніальний і воєнний контекст у візуальних практиках?
36. Як візуальна культура пов'язана з формуванням ідентичності?
37. Які візуальні образи найчастіше використовуються для репрезентації нації?
38. Як бренд, прапор, шрифт і плакат працюють як носії ідентичності?
39. Що таке візуальні наративи і як вони конструюють образ спільноти?
40. Які історичні джерела вплинули на формування українського національного стилю?
41. Яку роль відіграють колір, орнамент і символіка в українському дизайні?
42. Чому пошук українського стилю є актуальним завданням сучасного дизайну?
43. Як цифрове середовище трансформувало роль дизайну?
44. Які особливості візуальних практик у повсякденному цифровому житті?
45. Що таке платформна естетика і як вона впливає на візуальну культуру?
46. Які нові естетики породжені цифровими медіа (глітч, 3D, симуляція)?
47. Як генеративний ШІ змінює уявлення про авторство і творчість?
48. Які етичні виклики виникають у зв'язку з використанням ШІ у дизайні?
49. Яку роль відеоігри відіграють у сучасній візуальній культурі?
50. Чи можна розглядати дизайнера як медіатора нової цифрової реальності?

10 Навчально-методичне забезпечення

Освітній процес з дисципліни «Методологія досліджень в графічному дизайні» забезпечений необхідними навчально-методичними матеріалами, що розміщені в Модульному середовищі для навчання MOODLE:

1. Курс «Візуальна культура». <https://msn.khmn.edu.ua/course/view.php?id=9703>
2. Методичні вказівки до семінаських занять та самостійної роботи для здобувачів вищої освіти денної форми навчання з дисципліни «Візуальна культура». URL: <https://msn.khmn.edu.ua/course/view.php?id=9703>
3. Методичні вказівки до виконання контрольної роботи та семінарських занять для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання з дисципліни «Візуальна культура». URL: <https://msn.khmn.edu.ua/course/view.php?id=9703>

11. Матеріально-технічне забезпечення дисципліни

Інформаційна та комп'ютерна підтримка: ПК, планшет або ноутбук, проектор.
Програмне забезпечення: Word (Power Point).

12. Рекомендована література:

Основна

1. Бойлен А. Візуальна культура / Алексіс Л.Бойлен. – Київ: ArtHuss, 2021. – 208с.
2. Батаєва К. Візуальне від античності до постсучасності : навчальний посібник / К. В. Батаєва. — Київ: Кондор-Видавництво, 2017. — 242 с.
3. Геллер С., Кваст С. Графічні стилі. Від вікторіанців до хіпстерів / С.Геллер, С.Кваст. — Київ:ArtHuss, 2019. – 296с.

4. Горбачов Д., Магдин І. Стилї у мистецтві ХХ ст. Ар Нуво, Ар Деко, Авангард / Дмитро Горбачов, Ірина Магдиш, Андрій Тараненко, Галина Глодзь, Олена Старанчук, Олег Грищенко. – Київ: ArtHuss, 2024 – 272с.
5. Sturken M., Cartwright L. Practices of Looking. An Introduction To Visual Culture / Marita Sturken, Lisa Cartwright. – New York, Oxford: Oxford University Press, 2009 – 498p.
6. Smith M. Visual Culture Studies / Marquard Smith. – India: Replika Press, 2008 – 240p. URL: <https://www.researchgate.net/publication/301890289>
7. Schirato T. Webb J. Reading the visual / Tony Schirato , Jen Webb– Australia: Allen &Unwin, 2004. – 213p. URL: https://monoskop.org/images/1/15/Schirato_Tony_Webb_Jen_Reading_the_Visual.pdf
8. Handbook of Visual Communication Theory, Methods, and Media / Sheree Josephson, James Kelly, Ken Smith. – New York: Routledge, 2020. – 518 p.
9. Патер Р. Політика дизайну / Рюбен Патер. – Київ: ArtHuss, 2021. – 192с.
10. Журнал Telegraf №2. Креатив у війні – Київ: ArtHuss, 2024. – 80с.
11. Журнал Telegraf №3. Воля – Київ: ArtHuss, 2023. – 80с.
12. Журнал Telegraf №4. Завтра. – Київ: PublishPro, 2024. – 80с.
13. Осадча А. М. Рекламна графіка у візуальному просторі м. Києва кінця ХІХ – початку ХХІ століття : дис. ... д-ра філософії / Київський національний університет технологій та дизайну. Київ, 2024. 282 с. URL: <https://er.knuid.edu.ua/handle/123456789/26900>

Додаткова

14. Павлова О. Ю. Візуальна культура та повсякденність доби постмодерну. *Культура і сучасність*. 2015. вип. 2. С. 30–35. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Kis_2015_2_7
15. Ільїна Г.В. Візуальне мислення в філософських контекстах сучасності. В кн.: Критичне мислення: освіта, творчість, цінності: монографія / За заг. ред. В.Г. Кременя. – Київ : Інститут обдарованої дитини НАПН України, 2017 С.201-256.
16. Станіславська К. Мистецькі форми сучасної видовищної культури : монографія / Катерина Станіславська. – Київ: Видавничий дім «Стилос», 2020. – 272 с.
17. Шаталович І. В., Шаталович О. М. Проблеми дослідження візуальної культури в сучасному культурологічному дискурсі. *Філософія та управління*. 2025. вип. 6 (10). С. 2–9. URL: <https://doi.org/10.70651/3041-248X/2025.6.06>.
18. Прищенко С.В., Базилук Е.В. Функціональні та комунікативні аспекти фірмового стилю в структурі графічного дизайну. *Теорія і практика дизайну*. Київ: НАУ, 2025. №1 (35). С.377-384 . DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-8151.2025.35.40>
19. Mirror On The Industry / URL: <https://cdn-2.4sales.com/staging/2025-10/mirror-on-the-industry-full-written-report-2025-v3.pdf>
20. Udris-Borodavko N. Localisation as Sociocultural Adaptation of Modern Design of Visual Communications [Електронний ресурс] Culture and arts in the modern world. - 2024. - Iss. 25. - С. 162-181. - DOI: 10.31866/2410-1915.25.2024.312664
21. Базилук Е.В., Коза М.С., Стрижова О.П. Розробка дизайну персонажа Чорта для відеогри на основі легенди про подвиг Івана Сірка на річці Чортотлик *Теорія і практика дизайну*. Київ: НАУ, 2025. №1 (35). С.110-119 . DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-8151.2025.35.12>
22. Інклюзивність брендів в Україні: що болить різним поколінням українців та ветеранам / Kantar. URL: <https://www.kantar.com/ua/inspiration/brands/inclusion-index-2025>

15 Інформаційні ресурси

1. Електронна бібліотека університету. [Електронний ресурс]. – Доступ до ресурсу: <http://library.khmnu.edu.ua/>.
2. Інституційний репозитарій ХНУ. [Електронний ресурс]. – Доступ до ресурсу: <http://elar.khmnu.edu.ua/jspui/?locale=uk>.
3. Модульне середовище для навчання. [Електронний ресурс]. – Доступ до ресурсу: <https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=9703>