

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дизайн паковань
 Назва дисципліни

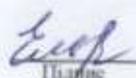
Галузь знань – 02 Культура та мистецтво
Спеціальність – 022 Дизайн
Рівень вищої освіти – Перший (бакалаврський)
Освітньо-професійна програма – Графічний дизайн
Обсяг дисципліни – 6 кредитів ЄКТС, **Шифр дисципліни** – ОПП.09
Мова навчання – українська
Статус дисципліни: обов'язкова професійної підготовки)
Факультет – Технологій і дизайну
Кафедра – Дизайну

Форма здобуття освіти	Курс	Семестр	Загальний обсяг		Кількість годин							Форма семестрового контролю		
			Кредити ЄКТС	Години	Аудиторні заняття					Самостійна робота, у т.ч. ІРС	Курсовий проєкт	Курсова робота	Залік	Іспит
					Разом	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття	Семінарські заняття					
Д	3	6	6	180	66	16	50			114				+

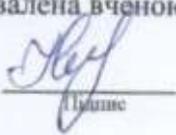
Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми «Графічний дизайн» за спеціальністю 022 Дизайн

Робоча програма складена  Підпис(и) автора(ів) **ст. викладач Ніна ЯНКОВИЧ**
 Науковий ступінь, учене звання, ім'я, ПРІЗВИЩЕ автора(ів)

Схвалена на засіданні кафедри дизайну

Протокол від 29 серпня 2025 № 1. Зав. кафедри  Підпис **Ельвіра БАЗИЛЮК**
 Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Робоча програма розглянута та схвалена вченою радою факультету технологій і дизайну

Голова вченої ради факультету  Підпис **Тетяна ІВАНІШЕНА**
 Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

2 ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

Посада	Назва факультету	Підпис	Ініціали, прізвище
Гарант освітньо-професійної програми «Графічний дизайн»	Факультет технологій і дизайну		Оксана СТРИЖОВА

3. Пояснювальна записка

Дисципліна «Дизайн паковань» є обов'язковою дисципліною фахової підготовки і займає провідне місце у підготовці здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Графічний дизайн» в межах спеціальності 022 Дизайн.

Пререквізити – ОПП.05 Проєктування, ОПП.07 Поліграфія.

Кореквізити – ОПП.10 Дизайн паковань (курсова робота).

Відповідно до освітньої програми дисципліна має забезпечити:

–компетентності: ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ФК 1. Здатність застосовувати сучасні методики проєктування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну. ФК 2. Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну. ФК 3. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну. ФК 4. Здатність застосовувати навички проєктної графіки у професійній діяльності. ФК 5. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проєктній діяльності. ФК 6. Здатність застосовувати у проєктно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах. ФК 7. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну. ФК 8. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього об'єкту дизайну. ФК 10. Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності. ФК 12. Здатність передавати суспільний і комерційний зміст графічних об'єктів засобами графічного дизайну.

–програмні результати навчання: ПРН 1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. ПРН 3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проєкту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень. ПРН 4. Визначати мету, завдання та етапи проєктування. ПРН 7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проєктних рішень. ПРН 8. Оцінювати об'єкт проєктування, технологічні процеси в контексті проєктного завдання, формувати художньо-проєктну концепцію. ПРН 9. Створювати об'єкти дизайну засобами проєктно-графічного моделювання. ПРН 10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі. ПРН 11. Розробляти композиційне рішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах. ПРН 12. Дотримуватися стандартів проєктування та технологій виготовлення об'єктів дизайну в професійній діяльності. ПРН 14. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики. ПРН 16. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності. ПРН 17. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності. ПРН 18. Відображати морфологічні, стилеві та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну. ПРН 20. Розробляти суспільно важливі та комерційно привабливі рекламні і поліграфічні графічні об'єкти.

Мета дисципліни. Формування системи теоретико-практичних знань про принципи та методи проєктування паковань з урахуванням вимог функціональності, естетики, екологічності, маркетингу та сучасних технологій, а також забезпечення відповідності дизайну паковань потребам споживачів і цілям сталого розвитку.

Предмет дисципліни. Розробка дизайну та розгортки паковань харчової та нехарчової продукції, розміщення інформації та маркування відповідно до вимог та ЗУ.

Завдання дисципліни. Надати студентам знання і практичні навички із розробки та побудови викрійок паковань, проєктування серійного дизайну, візуалізації готових паковань.

Результати навчання. Після вивчення дисципліни здобувач має: *володіти* професійною термінологією та основними поняттями в дизайні паковань; *розрізняти і характеризувати* форми та матеріали паковань та етикеток; *знати* усі вимоги до нанесення інформації на пакування та етикетки, *обґрунтовувати* вибір розробленого дизайну для різних вікових категорій цільової аудиторії; *виявляти і виправляти* помилки у викрійках; *готувати* файли до друку та висічки.

4. Структура залікових кредитів дисципліни

Назва розділу (теми)	Денна форма		
	Лекції	Лабораторні роботи	СРС
Тема 1. Вступ. Матеріали, види та функції паковань	2	6	6
Тема 2. Етикетка. Матеріали, серійність в дизайні	2	12	32
Тема 3. Інформація на пакованні	2		
Тема 4. Розгортка. Пакування Tetra Pak	2	12	32
Тема 5. Маркування паковань	2		
Тема 6. Дитяче пакування	2	12	22
Тема 7. Креативне пакування	4	8	22
Разом:	16	50	114

5. Програма навчальної дисципліни

5.1 Зміст лекційного курсу

Номер лекції	Перелік тем лекцій, їх анотації	Кількість годин
1	Тема 1. Вступ. Матеріали, види та функції пакувань . Різновиди сучасних матеріалів для пакувань продукції: м'яке, напів-жорстке, жорстке; види пакувань: споживче, транспортне, спеціалізоване. Основні функції, які має виконувати пакування: маркетингова, інформативна, захисна, транспортна, дозувальна. Шрифт, колір і форма в пакуванні. Літ.: [1, 7]	2
2	Тема 2. Етикетка. Матеріали, серійність в дизайні пакувань. Відмінність етикетки від пакування, основні вимоги до дизайну етикеток серійної продукції, різновиди сучасних матеріалів, що використовуються для друку етикеток. Форми етикеток. Літ.: [7, 2]	2
3	Тема 3. Інформація на пакуванні. Інформація, яка обов'язково має бути нанесена на пакування відповідно до Закону України Про захист прав споживача. Вимоги до змісту інформації, шрифтового оформлення та мови нанесення інформації. Літ.: [10, 12]	2
4	Тема 4. Розгортка. Пакування Tetra Pak. Складові, функції та властивості пакування TetraPak. Правила та вимоги до побудови викрійок картонного пакування в графічному редакторі Adobe Illustrator з необхідними шарами. Літ.: [2, 10-12]	2
5	Тема 5. Маркування пакувань. Різновиди маркувальних позначок на пакуванні: інформативні, транспортувальні, екологічні, застереження, утилізаційні. Літ.: [3, 7, 10, 12]	2
6	Тема 6. Дитяче пакування. Роль дизайну в розробці пакування дитячої продукції, вимоги до дизайну для різних вікових груп: 0-2р., 3-5р., 6-10р., 11-14р., 15-18р. Роль форми, шрифту та кольору в пакуванні дитячої продукції. Літ.: [2, 11, 3, 4]	2
7	Тема 7. Креативне пакування. Відмінність серійного пакування від креативного; прийоми, що застосовуються в розробці креативного пакування. Модульне пакування, як елемент експозиції товару на прилавках. Літ.: [2, 11]	2
8	Тема 7. Креативне пакування. Подарункове пакування. Літ.: [3,6, 11]	2
	Разом:	16

5.2 Зміст лабораторних занять

Перелік лабораторних занять для студентів денної форми здобуття освіти

№ лабораторного заняття	Тема лабораторного заняття	Кількість годин
1	Ескізування креативного індивідуального пакування об'єкту Літ.: [1, 4, 6, 9]	6
2	Розробка серії етикеток. Пошук стилю Літ.: [4, 5, 7]	6
	Розробка серії етикеток. Розробка серії Літ.: [4, 5, 7, 12]	6
3	Розробка серії пакування TetraPak для молочної продукції. Викрійка Літ.: [1, 5, 8]	6
	Розробка серії пакування TetraPak для молочної продукції. Розробка дизайну та інформаційної складової Літ.: [4, 6, 7]	6
4	Розробка пакування дитячої продукції. Розробка конструкції Літ.: [4, 5, 6]	6
	Розробка пакування дитячої продукції. Розробка дизайну та інформаційної складової Літ.: [2, 3, 7, 12]	6
5	Розробка пакування сувенірної продукції за національними мотивами Літ.: [2, 5, 6, 8]	8
Разом:		50

5.3 Зміст самостійної роботи

Самостійна робота студентів полягає у систематичному опрацюванні програмного матеріалу з відповідних джерел інформації, підготовці до лабораторних занять, дослідженні аналогів та референтів, опрацюванні теоретичного матеріалу тощо. До послуг студентів сторінка навчальної дисципліни у Модульному середовищі для навчання, де розміщені Робоча програма дисципліни та необхідні документи з її навчально-методичного забезпечення.

Зміст самостійної роботи студентів денної форми здобуття освіти

Номер тижня	Вид самостійної роботи	Кількість годин
1-2	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т1, підготовка до виконання ЛР 1.	6
3-4	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т2, підготовка до виконання ЛР 2. Підготовка до захисту ЛР 1.	16
5-6	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т3, підготовка до виконання ЛР 2.	16
7-8	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т4, підготовка до виконання ЛР 3. Підготовка до захисту ЛР 2.	16
9-10	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т5, підготовка до виконання ЛР 4.	16
11-12	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т6, підготовка до виконання ЛР 4. Підготовка до захисту ЛР 3.	22
13-14	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т7, підготовка до виконання ЛР 5.	12
15-16	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т7. Підготовка до захисту ЛР 5.	4
17	Підготовка до перегляду.	6
Разом:		114

На самостійне опрацювання студентів виносяться визначені у методичних рекомендаціях до лабораторних занять та самостійної роботи питання з кожної теми. Керівництво самостійною роботою та контроль за виконанням поставлених завдань здійснюється викладачем згідно з розкладом консультацій у позаурочний час.

6. Технології та методи навчання

Процес навчання з дисципліни ґрунтується на використанні традиційних та сучасних технологій, зокрема: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації); лабораторні заняття (бесіда, демонстрування, аналіз аналогів, робота в графічних редакторах), самостійна робота (опрацювання теоретичного матеріалу та підготовка до лабораторних занять, а саме збір необхідної інформації та ескізування, а також підготовка до захисту лабораторних робіт).

Процес навчання з дисципліни ґрунтується на використанні традиційних та сучасних технологій та методів навчання, зокрема: методи навчання за джерелом передачі і сприймання інформації (словесні (пояснення, дискусія, консультування), практичні (інструктування, робота в графічних редакторах а також робота в матеріалі), наочні (демонстрування, ілюстрування, аналіз); за логікою передачі і сприймання навчальної

інформації; за рівнем самостійної пізнавальної діяльності (пошукові методи, дослідницькі); інтерактивні; метод аналізу конкретних прикладів дизайну (case-study), Модульне середовище для навчання тощо).

7. Методи контролю

Поточний контроль здійснюється під час лабораторних занять, а також у дні проведення контрольних заходів, встановлених робочою програмою і графіком освітнього процесу.

При цьому використовуються такі методи поточного контролю:

- усне опитування;
- оцінювання результатів роботи під час захисту лабораторних робіт на заняттях (перевірка правильності викрійок в графічних редакторах, а також вимог до розміщення інформації, та відповідність дизайну);

- перегляд (оцінювання презентації фінальних проєктів);

Підсумковий семестровий контроль:

- Іспит (тести).

При виведенні підсумкової семестрової оцінки враховуються результати як поточного контролю, так і підсумкового контролю, який проводиться з усього матеріалу дисципліни за тестами, попередньо розробленими і затвердженими на засіданні кафедри. Здобувач вищої освіти, який набрав з будь-якого виду навчальної роботи, суму балів нижчу за 60 відсотків від максимального балу, не допускається до семестрового контролю, поки не виконає обсяг роботи, передбачений Робочою програмою. Здобувач вищої освіти, який набрав позитивний середньозважений бал (60 відсотків і більше від максимального балу) з усіх видів поточного контролю і не склав іспит, вважається таким, який має академічну заборгованість. Ліквідація академічної заборгованості із семестрового контролю здійснюється у період екзаменаційної сесії або за графіком, встановленим деканатом відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ».

8. Політика дисципліни

Політика навчальної дисципліни загалом визначається системою вимог до здобувача вищої освіти, що передбачені чинними положеннями Університету про організацію і навчально-методичне забезпечення освітнього процесу. Відвідування занять з дисципліни є обов'язковим. За об'єктивних причин (підтверджених документально) теоретичне навчання за погодженням із лектором може відбуватись в індивідуальному режимі. Успішне опанування дисципліни і формування фахових компетентностей і програмних результатів навчання передбачає необхідність підготовки до лабораторних робіт (вивчення теоретичного матеріалу з теми, активно працювати на занятті, розробки дизайну та викрійок, брати участь у дискусіях щодо доцільності розміщення інформації та сучасних тенденцій в дизайні).

Здобувачі вищої освіти зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт у встановлені терміни, передбачених робочою програмою навчальної дисципліни. Пропущену лабораторну роботу здобувач зобов'язаний виконати у встановлений викладачем термін, але не пізніше, ніж за тиждень до кінця теоретичних занять у семестрі.

Засвоєння студентом теоретичного матеріалу з дисципліни оцінюється за результатами роботи під час лабораторних робіт та екзаменаційного тестування.

Здобувач вищої освіти, виконуючи самостійну роботу з дисципліни, має дотримуватися політики доброчесності (заборонені списування, підказки, плагіат, використання штучного інтелекту (без вірного цитування)). У разі порушення політики академічної доброчесності в будь-яких видах навчальної роботи здобувач вищої освіти отримує незадовільну оцінку і має повторно виконати завдання з відповідної теми (виду роботи), що передбачені робочою програмою. Будь-які форми порушення академічної доброчесності під час вивчення навчальної дисципліни не допускаються та не

толеруються. Використання ІІІ студентом та генерування зображень дозволяється для візуалізації готового дизайну, розробленого виключно студентом в графічних редакторах. Також в межах дисципліни дозволяється генерування логотипів для компаній-замовників паковань (з обов'язковим використанням виключно власних референсів), з подальшою векторизацією згенерованих логотипів студентом в векторних графічних редакторах.

У межах вивчення здобувачам навчальної дисципліни «Дизайн паковань» передбачено визнання і зарахування результатів навчання, набутих ними у неформальній чи інформальній освіті відповідно до Положення про порядок визнання та зарахування результатів освітньої діяльності здобувачів вищої освіти у ХНУ.

9. Оцінювання результатів навчання студентів у семестрі

Оцінювання академічних досягнень здобувача вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ». При поточному оцінюванні виконаної здобувачем роботи з кожної структурної одиниці і отриманих ним результатів викладач виставляє йому певну кількість балів із призначених робочою програмою для цього виду роботи. При цьому кожна структурна одиниця (робота) може бути зарахована, якщо здобувач набрав не менше 60 відсотків (мінімальний рівень для позитивної оцінки) від максимально можливої суми балів, призначеної структурній одиниці. Будь-які форми порушення академічної доброчесності не допускаються та не толеруються.

Отриманий здобувачем бал за зарахований вид навчальної роботи (структурну одиницю) після її оцінювання викладач виставляє в електронному журналі обліку успішності здобувачів вищої освіти. За умови виконання усіх видів навчальної роботи за результатами поточного контролю протягом вивчення навчальної дисципліни, встановлених її Робочою програмою, здобувач денної форми здобуття освіти з навчальної дисципліни, підсумковим контролем для якої є іспит, може набрати до 60. Позитивну підсумкову оцінку здобувач може отримати, якщо за результатами поточного та підсумкового контролів набере від 60 до 100 балів. Семестрова підсумкова оцінка розраховується в автоматизованому режимі в інформаційній підсистемі «Електронний журнал» (ІС «Електронний університет») і відповідно до накопиченої суми балів визначається оцінка за інституційною шкалою та шкалою ЄКТС (див. таблицю Співвідношення...), яка заноситься в екзаменаційну відомість, а також до Індивідуального навчального плану здобувача вищої освіти.

Структурування дисципліни за видами навчальної роботи і оцінювання результатів навчання студентів денної форми здобуття освіти у 6 семестрі

Аудиторна робота					Контрольні заходи	Семестровий контроль	Разом
<i>Шостий семестр</i>							
Лабораторні заняття					*Перегляд	Іспит	Сума балів
1	2	3	4	5	П	Тестування	
Кількість балів за вид навчальної роботи (мінімум-максимум)							
6-10	6-10	6-10	6-10	6-10	6-10	24-40	60-100**
30-50					6-10	24-40	

Примітка: *Перегляд – презентація результатів виконання лабораторних робіт в матеріалі, а також на презентаційних планшетах, що містить розміщення розгорток та візуалізацій готового проекту;

Оцінювання лабораторних робіт

Оцінка, яка виставляється за лабораторну роботу, складається з таких елементів: результат виконання лабораторної роботи, повнота та якість виконання в графічному редакторі, усне опитування студентів на знання теоретичного матеріалу з теми; вільне володіння студентом спеціальною термінологією і уміння професійно обґрунтувати прийняті рішення при розв'язуванні задач; результати самостійних робіт.

При оцінюванні результатів навчання здобувачів вищої освіти на практичних заняттях викладач користується наведеними нижче критеріями:

Таблиця – Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти

Оцінка та рівень досягнення здобувачем запланованих ПРН та сформованих компетентностей	Узагальнений зміст критеріїв оцінювання
10 балів	Здобувач вищої освіти глибоко і у повному обсязі опанував зміст навчального матеріалу, легко в ньому орієнтується і вміло використовує на практиці отриманні знання. Відмінна оцінка передбачає логічний виклад відповіді мовою викладання (в усній або у письмовій формі), демонструє якісне оформлення практичних завдань, вміє правильно розробляти розгортки, створювати взаємозв'язки між формами та дизайном, підбирати відповідне шрифтове оформлення, вміє візуалізувати готові проекти та створювати якісну презентацію без використання ШІ. Здобувач вміє робити детальні та узагальнюючі висновки, демонструє практичні навички з вирішення фахових завдань. Робота не містить похибок у виконання, та може використовуватись, як зразок.
9 балів	Здобувач вищої освіти глибоко і у повному обсязі опанував зміст навчального матеріалу, легко в ньому орієнтується і вміло використовує на практиці отриманні знання. Відмінна оцінка передбачає логічний виклад відповіді мовою викладання (в усній або у письмовій формі), демонструє якісне оформлення практичних завдань, вміє правильно розробляти розгортки, створювати взаємозв'язки між формами та дизайном, підбирати відповідне шрифтове оформлення, вміє візуалізувати готові проекти та створювати якісну презентацію (включно з використанням ШІ). Здобувач вміє робити детальні та узагальнюючі висновки, демонструє практичні навички з вирішення фахових завдань. При відповіді чи виконанні завдання допустив одну–дві <i>несуттєві похибки</i> .
8 балів	Здобувач вищої освіти виявив повне засвоєння навчального матеріалу, володіє необхідною теоретичною базою, орієнтується у вивченому матеріалі; свідомо використовує теоретичні знання для вирішення практичних задач; практичні завдання виконані грамотно і гармонійно, але у змісті і формі відповіді можуть бути окремі неточності, помилки в розміщенні елементів дизайну на поверхні паковань, та незначні технічні помилки в розгортках. Здобувач вищої освіти у відповіді допустив дві–три <i>несуттєві помилки</i> .
7 балів	Здобувач вищої освіти виявив узагальнене засвоєння навчального матеріалу, володіє необхідною теоретичною базою, орієнтується у вивченому матеріалі; з допомогою викладача використовує теоретичні знання для вирішення практичних задач; практичні завдання виконані грамотно і гармонійно, але у змісті і формі відповіді виникають неточності, помилки в розміщенні елементів дизайну на поверхні

	паковань, та незначні технічні помилки в розгортках. Здобувач вищої освіти у відповіді допустив велику кількість <i>несуттєвих помилок</i> , які здатен самотійно виправити після зауважень викладача.
6 балів	Здобувач вищої освіти виявив знання основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та практичної діяльності за професією, загалом справляється з виконанням практичних завдань, передбачених програмою. Здобувач вищої освіти допускає неточності і <i>суттєві помилки</i> у технічних розгортках та порушує деякі вимоги до дизайну паковань. Разом з тим, набув навичок, необхідних для виконання нескладних практичних завдань в графічних редакторах, які відповідають мінімальним критеріям оцінювання і володіє знаннями, що дозволяють йому під керівництвом викладача усунути неточності у відповіді та виправити помилки в електронних проєктах.
0-5 балів	Здобувач вищої освіти виявив безсистемні знання, не вміє розділяти різновиди паковань та матеріалів, допускається помилок у визначенні понять, хаотично і невпевнено викладає матеріал, не орієнтується в вимогах до дизайну, технічних вимогах та вимогах до інформативного наповнення пакування. Як правило, 0-5 балів (що прирівнюється до оцінки «незадовільно») виставляється здобувачеві вищої освіти, який не може продовжити навчання без додаткової роботи з вивчення навчальної дисципліни.

Оцінювання переглядів

Перегляд необхідний для демонстрації результатів виконання лабораторних робіт в матеріалі, а також демонстрації етапів роботи над кожним завданням, а саме розгортку, пошукових варіантів та візуалізацій готового проєкту на презентаційних планшетах. Перегляд демонструє вміння здобувача професійних навичок презентувати свої роботи та власні дизайнерські рішення.

Таблиця – Критерії оцінювання переглядів здобувача вищої освіти

Оцінка та рівень досягнення здобувачем запланованих ПРН та сформованих компетентностей	Узагальнений зміст критеріїв оцінювання
10 балів	Якісне виконання усіх презентаційних планшетів та макетів в матеріалі, відсутність артефактів в графічних складових друкованої продукції, якісна збірка конструкції. Гармонійність композиції презентаційних матеріалів, наявність композиційного центру, акцентів та цілісність кожного окремого презентаційного планшета і усіх планшетів здобувача професійних навичок в цілому, що свідчить про вміння представляти власні рішення та проєкти. Якісна типографіка, правильний підбір та компоновання текстового наповнення, присутня ієрархія в тексті. Наявність авторської техніки та оригінальність концепції в оформленні презентаційних матеріалів.
9 балів	Якісне виконання усіх презентаційних планшетів та макетів в матеріалі, наявність 1-2 артефактів в графічних складових друкованої продукції, якісна збірка конструкції з незначними недоліками. Гармонійність композиції презентаційних матеріалів, цілісність кожного окремого презентаційного планшета і усіх планшетів здобувача професійних навичок в цілому, що свідчить про вміння представляти власні рішення та проєкти. Якісна типографіка,

	правильний підбір та компонування текстового наповнення, присутня ієрархія в тексті з незначними невідповідностями. Оригінальність концепції в оформленні презентаційних матеріалів
8 балів	Виконання усіх презентаційних планшетів та макетів в матеріалі на достатньому рівні, наявність 3-4 артефактів в графічних складових друкованої продукції, збірка конструкції з 1-2 недоліками. Гармонійність та цілісність кожного окремого презентаційного планшета, відсутність цілісності усіх планшетів в цілому. Якісна типографіка, вдалий підбір та компонування текстового наповнення, ієрархія в тексті присутня, але не яскраво виражена. Презентаційні планшети оформлені добре, але без оригінальних рішень.
7 балів	Презентаційні планшети та макети в матеріалі виконані на достатньому рівні, наявність 3-4 артефактів в графічних складових друкованої продукції, збірка конструкції не акуратна, з 3-4 суттєвими недоліками. Кожен окремих презентаційний планшет оформлений з певними порушеннями композиції та гармонії кольору, відсутність цілісності усіх планшетів в цілому. Підбір та компонування текстового наповнення на низькому рівні, ієрархія в тексті відсутня. Презентаційні планшети оформлені з недоліками композиції, без оригінальних рішень.
6 балів	Презентаційні планшети та макети в матеріалі виконані в повному обсязі, але на низькому рівні, наявність великої кількості артефактів друкованої продукції, збірка конструкції не акуратна, з великою кількістю суттєвих недоліків. Кожен окремих презентаційний планшет оформлений з грубими порушеннями композиції та гармонії кольору, відсутність цілісності усіх планшетів в цілому. Підбір та компонування текстового наповнення на низькому рівні, ієрархія в тексті відсутня. Презентаційні планшети оформлені з грубими порушеннями композиції та гармонії кольору.
0-5 балів	Презентаційні планшети та макети в матеріалі виконані в неповному обсязі, наявність великої кількості артефактів друкованої продукції, збірка конструкції не акуратна, з великою кількістю суттєвих недоліків. Презентаційні планшети оформлені з відсутністю будь-яких композиційних прийомів, відсутність цілісності усіх планшетів в цілому. Ієрархія в тексті відсутня, порушені усі правила поєднання та оформлення текстового наповнення.

Оцінювання результатів підсумкового тестового контролю

Екзаменаційний (тестовий) контроль складається із 50 тестових запитань. Максимальна сума балів, яку може набрати студент за результатами тестування, складає 40.

Відповідно до таблиці структурування видів робіт за тематичний контроль здобувач залежно від кількості правильних відповідей може отримати від 0 до 40 балів:

Таблиця – Розподіл балів в залежності від наданих правильних відповідей на тестові завдання

К-ть правильних відповідей	0-29	30	31	32	33	43	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
К-ть отриманих балів	0	24	25	26	26	27	28	29	30	30	31	32	33	34	34	35	36	36	37	38	39	40

На тестування відводиться 50 хвилин. Студент проходить тестування в он-лайн режимі у Модульному середовищі для навчання на сторінці навчальної дисципліни. Тестування здобувачів вищої освіти у Модульному середовищі для навчання автоматично оцінюються за критеріями, наведеними у таблиці вище.

При отриманні негативної оцінки тест слід перездати до терміну наступного контролю.

Таблиця – Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Рейтингова шкала балів	Інституційна шкала (Опис рівня досягнення здобувачем вищої освіти запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни)	
		Залік	Іспит/диференційований залік
A	90-100	Зараховано	Відмінно/Excellent – високий рівень досягнення запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни, що свідчить про безумовну готовність здобувача до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом
B	83-89		Добре/Good – середній (максимально достатній) рівень досягнення запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни та готовності до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом
C	73-82		Задовільно/Satisfactory – Наявні мінімально достатні для подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом результати навчання з навчальної дисципліни
D	66-72		
E	60-65		
FX	40-59	Незараховано	Незадовільно/Fail – Низка запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни відсутня. Рівень набутих результатів навчання є недостатнім для подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом
F	0-39		Незадовільно/Fail – Результати навчання відсутні

Підсумкова семестрова оцінка за інституційною шкалою і шкалою ЄКТС визначається в автоматизованому режимі після внесення викладачем результатів оцінювання з усіх видів робіт до електронного журналу.

Семестровий іспит виставляється, якщо загальна сума балів, яку набрав студент з дисципліни за результатами поточного та підсумкового контролю, знаходиться у межах від 60 до 100 балів. При цьому за інституційною шкалою ставиться оцінка «відмінно/добре/задовільно», а за шкалою ЄКТС – буквене позначення оцінки, що відповідає набраній студентом сумі балів відповідно до таблиці Співвідношення.

10. Питання для самоконтролю результатів навчання

1. Які основні функції виконує пакування продукції?
2. Назвіть основні види пакувальних матеріалів та їх класифікацію.
3. Чим відрізняються первинні, вторинні та транспортні пакування? Наведіть приклади.
4. Охарактеризуйте властивості картону як пакувального матеріалу
5. У яких випадках доцільно використовувати картонне пакування?
6. Які переваги та недоліки має пластик у пакуванні харчової та нехарчової продукції?
7. Як впливає вибір пакувального матеріалу на сприйняття виробу споживачем?
8. Які сучасні екологічні пакувальні матеріали ви знаєте? Наведіть приклади та їх застосування.
9. Як мистецький підхід може впливати на дизайн і вибір матеріалу пакування?
10. Чим відрізняються жорсткі та м'які пакування за функціональністю та використанням?
11. Наведіть приклади творчого переосмислення пакування в мистецьких або дизайнерських проектах.
12. Які вимоги висуваються до споживчого пакування?
13. Поясніть термін "екодизайн пакування" та його значення у сучасному мистецтві та креативних індустріях.
14. Які основні функції виконує харчове пакування, окрім збереження продукту?
15. Як інформаційна функція пакування впливає на вибір продукту споживачем?
16. Чи регулюється законодавством інформація, що розміщується на пакуванні?
17. Які вимоги до інформації на пакуванні ви знаєте?
18. На які категорії поділяються спеціальні позначки на пакуванні?
19. У чому полягає роль пакування сипучих та рідких продуктів?
20. Як маркетингова ф-ція харчового пакування реалізується через візуальні елементи дизайну?
21. Яким чином екологічна функція харчового пакування враховується під час створення креативного дизайну пакування?
22. Які безпекові вимоги висуваються до пакування товарів для дітей? Чому вони є критично важливими?
23. Як кольорова гама впливає на ефективність пакування дитячої продукції?
24. Чому важливо враховувати вік дитини при розробці дизайну пакування?
25. На які вікові категорії поділяється пакування дитячої продукції?
26. Хто є цільовою аудиторією покупців дитячої продукції 0-2 роки?
27. Які елементи дизайну пакування можуть стимулювати інтерес дитини до продукту?
28. Яким чином дизайн пакувань має комунікувати з батьками як покупцями дитячої продукції?
29. Що таке модульне пакування і в чому його основна перевага?
30. Як модульність пакування впливає на зручність транспортування та зберігання продукції?
31. У яких сферах найчастіше використовується модульне пакування?
32. Яким чином модульне пакування може сприяти екологічності та економічності виробництва?
33. У чому полягає різниця між креативним та презентаційним пакуванням?
34. Які елементи дизайну найчастіше використовуються для створення ефективного презентаційного пакування?
35. Наведіть приклади нестандартних матеріалів або конструкцій, які використовуються в креативному пакуванні.
36. Які принципи варто враховувати при створенні презентаційного пакування для мистецького продукту (наприклад, ручної роботи)?
37. Що означає назва різновиду пакування TetraPak?
38. Для якої продукції використовується пакування TetraPak? Наведіть приклади
39. Які основні функції пакування TetraPak?
40. Які існують особливості дизайну пакування TetraPak відповідно до його конструкції та способу виготовлення?

11. Навчально-методичне забезпечення

Освітній процес з дисципліни «Дизайн пакувань» забезпечений необхідними навчально-методичними матеріалами, що розміщені в Модульному середовищі для навчання MOODLE:

1. Курс «Дизайн пакувань». <https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=9667>
2. Методичні рекомендації з виконання лабораторних робіт
3. Презентаційний матеріал: фото та візуалізація готової продукції провідних дизайнерів, наочні приклади реальних пакувань відомих виробників.

12. Матеріально-технічне та програмне забезпечення дисципліни

Інформаційна та комп'ютерна підтримка: ПК, планшет, смартфон або інший графічний пристрій, проєктор. Програмне забезпечення: програми Adobe Photoshop, Adobe Illustrator або аналогічні, доступ до мережі Інтернет, графічні редактори для створення презентацій. Папір, картон, олівець, гумка, папір/скетч-бук, клей, ножиці, лінійка, двосторонній скотч, канцелярський ніж тощо.

13. Рекомендована література:

Основна

1. Емброуз Г., Оно-Білсон Н. Графічний дизайн. Основи. Підхід і мова. / Гевін Емброуз, Найджел Оно-Білсон. – Київ: ArtHuss, 2019. – 191 с.
2. Pentawards. The Package Design Book / Pentawards, Taschen. – Кельн: Taschen, 2017. – 672 с.
3. Wiedemann J. The Package Design Book. Vol. 2 / Юліус Відеманн, Taschen. – Кельн: Taschen, 2023. – 640 с.
4. Норман Д. А. Дизайн звичних речей / Дональд А. Норман. – Київ: Видавництво «Клуб Сімейного Дозвілля», 2019. – 320 с.
5. Мюллер-Брокманн Й. Сіткові системи в графічному дизайні / Йозеф МюллерБрокманн. – Київ: ArtHuss, 2025. – 176 с.
6. SendPoints. Creative Packaging Structures: Anatomy of Packaging Structures / SendPoints, Sendpoints Publishing Company. – Гонконг: Sendpoints Publishing Company, 2020. – 320 с.

Додаткова

7. Джексон П. Structural Packaging. Design Your Own Boxes and 3D Forms / Пол Джексон. – Лондон: Laurence King Publishing, 2012. – 128 с.
8. Van Uffelen C. Packaging Design / Кріс ван Уффелен. – Лондон: Braun, 2013. – 272 с.
9. Berman D. B. Do Good Design: How Designers Can Change the World / Девід Б. Берман. – Сан-Франциско: Pearson Education, 2009. – 192 с.
10. Gordon S. K. Packaging Makeover: Graphic Redesign for Market Change / Стейсі Кінг Гордон. – Лондон: Rockport Publishing, 2007. – 160 с.
11. DuPuis S., Silva J. Package Design Workbook: The Art and Science of Successful Packaging / Стівен Дюпуї, Джон Сілва. – Беверлі, Массачусетс: Rockport Publishers, 2011. – 240 с.
12. Закон України від 12.05.1991 № 1023-XII Про захист прав споживачів

Інформаційні ресурси

1. Електронна бібліотека університету. [Електронний ресурс]. – Доступ до ресурсу: <http://library.khmnu.edu.ua/>.
2. Інституційний репозитарій ХНУ. [Електронний ресурс]. – Доступ до ресурсу: <http://elar.khmnu.edu.ua/jspui/?locale=uk>.
3. Модульне середовище для навчання. [Електронний ресурс]. – Доступ до ресурсу: <https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=9667>