



ЗАТВЕРДЖУЮ
 Декан факультету технологій
 і дизайну
Тетяна ІВАНШЕНА
 29 серпня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Презентація та маркетинг проєкту текстильного декорування інтер'єру

Призначення Робочої програми Для освітніх програм різних спеціальностей
Рівень вищої освіти Перший (бакалаврський)
Мова навчання Українська
Обсяг дисципліни, кредитів ЄКТС 4
Статус дисципліни Вибіркова
Факультет Технологій і дизайну
Кафедра Дизайну

Форма здобуття освіти	Обсяг дисципліни		Кількість годин						Форма семестрового контролю
	Кредити ЄКТС	Години	Аудиторні заняття					Самостійна робота (в т.ч. ІРС)	Залік
			Разом	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття	Семінарські заняття		
Д	4	120	50	16		34		70	+

Робоча програма складена канд.тех.наук, доц. Валерій ПРИВАЛА
 Підпис

Схвалена на засіданні кафедри дизайну. Протокол від «29» серпня 2025 р. № 1.

Зав. кафедри дизайну Ельвіра БАЗИЛЮК
 Підпис

3. Пояснювальна записка

Дисципліна «Презентація та маркетинг проекту текстильного декорування інтер'єру» є вибірковою дисципліною, спрямована на формування у студентів професійних знань, умінь і навичок у сфері текстильного оформлення інтер'єрів. Курс охоплює основи дизайну текстилю, особливості вибору матеріалів, основи створення ефективної презентації та маркетингу проектів текстильного декорування інтер'єру.

Мета дисципліни - набуття знань і навичок з успішного просування дизайнерських проектів текстильного декорування в інтер'єрі. Володіння особливостями маркетингу текстильного декору з урахуванням умов замовника.

Завдання дисципліни:

- оволодіти термінологією, предметним досвідом та особливостями професійної діяльності;
- здобути практичні навички з реалізації проектів текстильного декору;
- вміти орієнтуватись у сучасних трендах і тенденціях;
- володіти розумінням співпраці з замовником;
- володіти навичками маркетингу і психологією продажів;
- орієнтуватись у питаннях, які пов'язані із організацією виготовлення виробів текстильного декору.

За умов успішного опанування змісту дисципліни здобувач має: правильно визначати вплив властивостей тканин і матеріалів на їх спроможність бути використаними для виготовлення виробів текстильного декору; здійснювати авторський контроль за реалізацією дизайнерського проекту; вміти розробляти технічну документацію для супроводу проекту; орієнтуватись у сучасних модних тенденціях стосовно стилів та матеріалів для текстильного декорування; володіти навичками створення презентаційної продукції для реалізації результатів авторських дизайн-проектів.

4. Структура залікових кредитів дисципліни

Назва теми	Кількість годин, відведених на:		
	лекції	практичне заняття	самостійну роботу
Тема 1: Мета і цілі презентації дизайнера, бренда, проекту.	2	4	8
Тема 2: Вивчення цільової аудиторії для реалізації дизайн-проекту	2	4	9
Тема 3: Портфоліо як інструмент маркетингу	2	6	9
Тема 4: Канали розповсюдження інформації стосовно дизайн-проекту	2	4	9
Тема 5: Сайт як інструмент успішної реклами	2	4	9
Тема 6: Реклама бренду	2	4	9
Тема 7: Співпраця з архітекторами і дизайнерами інтер'єрів	2	4	9
Тема 8: Психологія продажів.	2	4	8
Разом:	16	34	70

5. Програма навчальної дисципліни

5.1. Зміст лекційного курсу

Перелік лекцій

Номер лекції	Перелік тем лекцій, їх анотації	Кількість годин
1	Мета і цілі презентації дизайнера, бренда, проекту Бренд текстильного дизайну. Мета і цілі презентації. Пошук цільової аудиторії. Правила створення власного портфоліо. Конкурси та виставки як інформаційний майданчик дизайнера. Літ.: [1, с.7-13; 2].	2
2	Вивчення цільової аудиторії для реалізації дизайн-проекту Поняття «цільова аудиторія текстильного дизайну. Потенційні замовники текстильного дизайн-проекту. Психологія взаємодії із замовником проекту. Літ.: [1, с.25-31; 2;3].	2
3	Портфоліо як інструмент маркетингу	2

	Призначення портфоліо дизайнера. Основні правила та рекомендації щодо створення власного портфоліо. Літ.: [2, с.14-18; 3].	
4	Сучасні канали розповсюдження інформації стосовно дизайн-проєкту Соціальні мережі. Особистий веб-сайт або блог. Професійні онлайн-платформи для дизайнерів. Публікації в спеціалізованих виданнях. Участь у виставках і конкурсах. Літ.: [1, с.33-39; 3].	2
5	Сайт як інструмент реклами Професійний дизайн та зручний інтерфейс. SEO-оптимізація. Промо-матеріали. Блог або новини. Аналітика та відстеження. Відгуки клієнтів і соціальний доказ. Літ.: [2, 3]	2
6	Реклама бренду. Правила створення унікальної особистої марки/бренду. Розробка брендваної упаковки та її унікальність. Реклама окремих проєктів бренду. Стратегії реклами. Аналіз результатів і зворотний зв'язок. Літ.: [3, с.26-35; 4, 6].	2
7	Співпраця з архітекторами і дизайнерами інтер'єрів Інтеграція текстильних рішень в загальний дизайн. Вибір матеріалів і кольорів. Дизайн предметів на замовлення. Координація проєкту та його стилістична єдність. Літ.: [4, с.19-21; 5].	2
8	Психологія продажів Емоційний зв'язок з продуктом. Використання колірної психології. Психологія цінності та ексклюзивності. Сила відгуків та соціальних доказів. Мотивування покупця через потреби. Використання сенсорного маркетингу. Психологія довіри та авторитету. Персоналізація та індивідуальний підхід до замовника. Літ.: [3, с.30-34; 5].	2
	Разом:	16

5.2. Зміст практичних занять

Перелік практичних занять

Номер теми	Тема практичного заняття	Години
1	Аналіз ринку, власних можливостей та розробка алгоритму дій з пошуку потенційного замовника. Літ.: [1,2]	6
2	Розробка власного портфоліо. Літ.: [3]	6
3	Розробка пропозицій щодо розповсюдження інформації стосовно своєї професійної діяльності. Літ.: [2-5]	6
4	Розробка рекламної продукції для розповсюдження власного бренду. Літ.: [2-4]	6
5	Вивчення дизайнерської діяльності в умовах діючих салонів штор і ательє з індивідуального пошиву. Літ.: [1-5]	6
6	Аналіз сучасних дизайн-проєктів провідних дизайнерів текстильного декору. Літ.: [6-8].	4
	Разом:	34

5.3. Зміст самостійної роботи здобувача вищої освіти

Самостійна робота здобувачів вищої освіти полягає у систематичному опрацюванні лекційного матеріалу, підготовці до практичних занять.

Зміст самостійної роботи здобувачів

Номер тижня	Вид самостійної роботи	Кількість годин
1-2	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т1, підготовка до виконання та до оформлення практичної роботи 1	8
3-4	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т2, підготовка до виконання та до оформлення практичної роботи 2.	8
5-6	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т3, підготовка до виконання та до оформлення практичної роботи 3.	8
7-8	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т4, підготовка до виконання та до оформлення практичної роботи 4.	8
9-10	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т5, продовження оформлення практичної	8

	роботи 5.	
11-12	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т6, завершення оформлення практичної роботи 6.	8
13-14	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т7, підготовка до виконання та до оформлення практичної роботи 7.	8
15-16	Опрацювання теоретичного матеріалу з Т8, підготовка до виконання та до оформлення практичної роботи 8.	8
17	Підготовка до тестового контролю з тем 1-8	6
	Разом:	70

6. Технології та методи навчання

Процес вивчення дисципліни «Презентація та маркетинг проєкту текстильного декорування інтер'єру» здійснюється на основі використання як традиційних, так і сучасних методів навчання. Лекції проводяться традиційним методом – пояснення матеріалу лектором в аудиторії, а практичного заняття проводяться шляхом захисту результатів виконання практичних завдань, проведення тест-контролів здійснюється з використанням ІТ-технологій.

7. Методи контролю

Поточний контроль здійснюється під час лекційних та практичних занять шляхом усного опитування, а також у дні проведення контрольних заходів, встановлених робочим планом дисципліни (проміжний тестовий контроль). При виведенні підсумкової оцінки враховуються усі результати поточного контролю (оцінки на практичних заняттях та тестовий контроль). Підсумковий контроль має форму *заліку*.

Здобувач вищої освіти, який набрав з будь-якого виду навчальної роботи, суму балів нижчу за 60 відсотків від максимального балу, не допускається до семестрового контролю поки не виконає весь обсяг, передбачений Робочою програмою для цього виду роботи. Здобувач вищої освіти, який набрав позитивний середньозважений бал (60 відсотків і більше від максимального балу, встановленого для кожної структурної одиниці) з усіх видів поточного контролю, отримує залік. Ліквідація академічної заборгованості із семестрового контролю здійснюється у період екзаменаційної сесії або за графіком, встановленим деканатом відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ».

8. Політика дисципліни

Політика навчальної дисципліни загалом визначається системою вимог до здобувача вищої освіти, що передбачені чинними положеннями Університету про організацію і навчально-методичне забезпечення освітнього процесу. Зокрема, відвідування занять з дисципліни є обов'язковим. Успішне опанування дисципліни і формування фахових компетентностей і програмних результатів навчання передбачає необхідність підготовки до практичного заняття (вивчення теоретичного матеріалу з теми роботи, підготовку до усного опитування, активно працювати на занятті).

Здобувачі вищої освіти зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт у встановлені терміни, передбачені робочою програмою навчальної дисципліни. Пропущене практичне заняття студент зобов'язаний відпрацювати на кафедрі у встановлений викладачем термін, але не пізніше, ніж за два тижні до кінця теоретичних занять у семестрі.

Здобувач вищої освіти, виконуючи самостійну роботу з дисципліни, має дотримуватися політики доброчесності (заборонені списування, плагіат (в т.ч. із використанням мобільних девайсів)). У разі виявлення плагіату в будь-яких видах навчальної роботи здобувач вищої освіти отримує незадовільну оцінку і має повторно виконати завдання з відповідної теми (виду роботи), що передбачені робочою програмою. Будь-які форми порушення академічної доброчесності **не допускаються**.

У межах вивчення навчальної дисципліни здобувачам вищої освіти передбачено визнання і зарахування результатів навчання, набутих шляхом неформальної освіти, що розміщені на доступних платформах (за наявності такого переліку, доцільно вказати рекомендовані курси), які сприяють формуванню компетентностей і поглибленню результатів навчання, визначених робочою програмою дисципліни, або забезпечують вивчення відповідної теми та/або виду робіт з програми навчальної дисципліни (детальніше у Положенні про порядок визнання та зарахування результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ).

9. Оцінювання результатів навчання у семестрі

Оцінювання академічних досягнень здобувача вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ». При поточному оцінюванні виконаної здобувачем роботи з кожної структурної одиниці і отриманих ним результатів викладач виставляє йому певну кількість балів із встановлених Робочою програмою для цього виду роботи. При цьому кожна структурна одиниця навчальної роботи може бути зарахована, якщо здобувач набрав не менше 60 відсотків (мінімальний рівень для позитивної оцінки) від максимально можливої суми балів, призначеної структурній одиниці.

Будь-які форми порушення академічної доброчесності **не допускаються**.

При оцінюванні результатів навчання здобувачів вищої освіти з будь-якого виду навчальної роботи рекомендується використовувати наведені нижче узагальнені критерії:

Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти

Оцінка та рівень досягнення здобувачем запланованих ПРН та сформованих компетентностей	Узагальнений зміст критерію оцінювання
10 балів	Здобувач вищої освіти глибоко і у повному обсязі опанував зміст навчального матеріалу, легко в ньому орієнтується і вміло використовує понятійний апарат; уміє пов'язувати теорію з практикою, вирішувати практичні завдання, впевнено висловлювати і обґрунтовувати свої судження. Відмінна оцінка передбачає логічний виклад відповіді українською мовою (в усній або у письмовій формі), демонструє якісне оформлення практичної роботи і володіння здобувачем термінологією. Здобувач не вагається при видозміні запитання, вміє робити детальні та узагальнюючі висновки, демонструє практичні навички з вирішення фахових завдань. При відповіді допустив одну-дві несуттєві <i>помилки</i> .
8 балів	Здобувач вищої освіти виявив повне засвоєння навчального матеріалу, володіє понятійним апаратом, орієнтується у вивченому матеріалі; свідомо використовує теоретичні знання для вирішення практичних задач; виклад відповіді грамотний, але у змісті чи формі відповіді можуть мати місце окремі неточності. Здобувач вищої освіти у відповіді допустив дві-три <i>несуттєві помилки</i> .
6 балів	Здобувач вищої освіти виявив знання основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та практичної діяльності за професією, справляється з виконанням практичних завдань під час практичних робіт. Відповідь здобувача вищої освіти будується на рівні репродуктивного мислення, здобувач має слабкі знання структури навчальної дисципліни, допускає неточності і <i>суттєві помилки</i> у відповіді, вагається при відповіді на видозмінене запитання. Разом з тим, набув навичок, необхідних для виконання нескладних практичних завдань, які відповідають мінімальним критеріям оцінювання і володіє знаннями, що дозволяють йому під керівництвом викладача усунути неточності у відповіді.
Незадовільно	Здобувач вищої освіти виявив розрізнені, безсистемні знання, не вміє виділяти головне і другорядне, допускається помилок у визначенні понять, перекручує їх зміст, хаотично і невпевнено викладає матеріал, не може використовувати знання при вирішенні практичних завдань. Оцінка «незадовільно» виставляється здобувачеві вищої освіти, який не може продовжити навчання без додаткової роботи з вивчення навчальної дисципліни.

Структурування дисципліни за видами навчальної роботи і оцінювання результатів навчання

Аудиторна робота						Контрольні заходи	Семестровий контроль
Практичні заняття:						Тестовий контроль	Залік
ПЗ 1	ПЗ 2	ПЗ 3	ПЗ4	ПЗ 5	ПЗ6	Т (теми 1-8)	
Кількість балів за кожний вид навчальної роботи (мінімум-максимум)							
6-10	6-10	6-10	6-10	6-10	6-10	24-40	За рейтингом
36-60						24-40	60-100

Примітка: ПЗ– практичне заняття, Т – тема лекції

Оцінювання результатів навчання з теоретичного матеріалу (тестовий контроль)

Проміжний контроль у вигляді тесту складається із 50 тестових завдань, кожне з яких є рівнозначним. Максимальна сума балів, яку може набрати здобувач, складає 40 (кількість набраних балів за тестове завдання може бути різною). На тестування відводиться 50 хвилин.

Відповідно до таблиці структурування видів робіт за тестовий контроль здобувач залежно від кількості правильних відповідей може отримати від 24 до 40 балів.

Розподіл балів та наданих правильних відповідей на тестові завдання

Кількість правильних відповідей	0-29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39
Кількість отриманих балів	-	24	25	25	26	27	28	29	30	30	31
Кількість правильних відповідей	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
Кількість отриманих балів	32	33	34	34	35	36	36	38	38	39	40

При оцінюванні практичного завдання викладач керується узагальненими критеріями, наведеними у таблиці «Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти».

Підсумкова семестрова оцінка за інституційною шкалою і шкалою ЄКТС визначається в автоматизованому режимі після внесення викладачем результатів оцінювання у балах з усіх видів навчальної роботи до електронного журналу. Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС наведені нижче у таблиці «Співвідношення».

Семестровий *залік* виставляється на останньому занятті за умови якщо загальна сума балів, яку накопичив здобувач з дисципліни (іншого освітнього компонента) за результатами *поточного* контролю, знаходиться у межах від 60 до 100 балів. При цьому за інституційною шкалою ставиться оцінка «*зараховано*», а за шкалою ЄКТС – буквене позначення оцінки, що відповідає набраній студентом сумі балів відповідно до таблиці Співвідношення. Присутність здобувача у цьому випадку не є обов'язковою.

Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Рейтингова шкала балів	Інституційна оцінка (рівень досягнення здобувачем вищої освіти запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни)	
		Залік	Іспит/диференційований залік
A	90-100	Зараховано	<i>Відмінно/Excellent</i> – високий рівень досягнення запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни, що свідчить про безумовну готовність здобувача до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом
B	83-89		<i>Добре/Good</i> – середній (максимально достатній) рівень досягнення запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни та готовності до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом
C	73-82		<i>Задовільно/Satisfactory</i> – Найвні мінімально достатні для подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом результати навчання з навчальної дисципліни
D	66-72		
E	60-65		
FX	40-59	Незараховано	<i>Незадовільно/Fail</i> – Низка запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни відсутня. Рівень набутих результатів навчання є недостатнім для подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом
F	0-39		<i>Незадовільно/Fail</i> – Результати навчання відсутні

10. Питання для самоконтролю результатів навчання

1. Що таке текстильний декор?
2. Що таке текстильний дизайн?
3. Які тканини використовують в класичному стилі?
4. Які стилі інтер'єру вам відомі?
5. Як тренд допомагає у просуванні проєкту текстильного інтер'єру?
6. Які сучасні тренди і тенденції вам відомі?
7. Назвіть основні тренди текстилю поточного року.
8. Як визначити розмір функціональної штори відносно довжини карнизу?
9. Що собою являють технічні карти на виготовлення штор?
10. Що собою являють технічні карти на виготовлення тюлів?
11. Які існують рекомендації щодо створення портфоліо?

12. Які конструктивно-декоративні елементи виробу впливають на його загальний розмір?
13. Які існують рекомендації щодо створення презентації проєкту?
14. Які види текстильних виробів ви знаєте?
15. Назвіть декілька видів тасьми для штор?
16. Назвіть декілька видів карнизів та матеріал з якого їх виготовляють?
17. Що собою являє римська штора як елемент текстильного декору?
18. Який алгоритм пошуку потенційного замовника дизайн-проєкту?
19. Які існують сучасні ефективні канали розповсюдження інформації?
20. Що передбачає співпраця з архітекторами і дизайнерами інтер'єрів?
21. Чому важливо спілкуватися з іншими фахівцями з текстильного дизайну?
22. Який алгоритм здійснення авторського контролю за проєктом?
23. Яка роль дизайнера у організації процесу пошиву виробів текстильного декору?

11. Навчально-методичне забезпечення

Навчальний процес з дисципліни «Презентація та маркетинг проєкту текстильного декорування інтер'єру» забезпечений необхідною навчально-методичними матеріалами.

Модульне середовище. «Презентація та маркетинг проєкту текстильного декорування інтер'єру»

URL: <https://msn.khmn.edu.ua/course/view.php?id=9947>

12. Матеріально-технічне та програмне забезпечення дисципліни

Інформаційна та комп'ютерна підтримка: ПК, планшет, смартфон або інший мобільний пристрій, мультимедійний проєктор. Програмне забезпечення: програми Microsoft Office або аналогічні, доступ до мережі Інтернет, робота з презентаціями. Вивчення навчальної дисципліни не потребує використання спеціального програмного забезпечення, крім загальноновживаних програм і операційних систем.

13. Рекомендована література

Основна:

1. Олійник О. П. Основи дизайну інтер'єру: навч. посіб. / О. П. Олійник, В. Г. Чернявський, Л. Р. Гнатюк. Київ : НАУ, 2021. - 228 с.
2. Рамстедт Ф. Мистецтво затишку. Практичний посібник зі стилю та дизайну інтер'єру / Фріда Рамстедт. Київ: ArtHuss, 2021. - 220с.
3. Етвуд Р. Життя в кольорі. Як зробити дім яскравішим: натхнення і практичні поради / Ребекка Етвуд. Київ: ArtHuss, 2021. - 220с.
4. Михайленко В. Є. Основи композиції (геометричні аспекти художнього формотворення): навч. посіб. для студ. вищих навч.закладів / В. Є. Михайленко, М. І. Яковлев. Київ: Каравела, 2019. - 304 с.
5. Седак О. І. Колористика інтер'єру : навч. посіб. / О. І. Седак, О. Ю. Запорожченко. Київ : Освіта України, 2021. - 248 с.

Додаткова:

6. Journal of Textile Design Research and Practice. URL: <https://textilesocietyofamerica.org+2Taylor & Francis Online+2>
7. Textile Research Journal. URL: <https://SAGE Journals+1.com>
8. Журнал «Openhouse». URL: <https://openhouse-magazine.com>

14. Інформаційні ресурси

1. Модульне середовище для навчання MOODLE. URL: <https://msn.khmn.edu.ua/course/view.php?id=9947>
2. Електронна бібліотека університету. URL: http://lib.khmn.edu.ua/asp/php_f/plage_lib.php
3. Репозитарій ХНУ. URL : <https://library.khmn.edu.ua/#>.